

2015年度北京十大商业品牌

颁奖词

始终坚定亲民本色,差异化运营屹立于竞争激烈的西单时尚商圈。新常态到来,它借力资本市场的力量,让北京老字号全国开花。



西单商场总经理 任疆平

颁奖词

它已成为北京包子的代名词。2015年,秉承“品质、清洁、服务、实惠、体验、健康”的经营理念,设立视频监测、管理学院和文化中心,为连锁发展保驾护航。



庆丰包子铺副总经理 马东

西单商场



品牌档案

创立时间:1930年

企业简介:西单商场是曾经的北京四大商场之一,也是闻名全国的老字号企业,开业至今已有80余年历史,在经历两次大规模改造后,成为了集百货、超市、美食等多功能于一体的大型综合性商场。

庆丰包子铺



品牌档案

创立时间:1948年

企业简介:庆丰包子铺通过走中式快餐连锁加盟发展之路,至今开出连锁店铺314家,遍布全国11个省份、34个城市,全国范围内店铺平均每天接待17万人次,全年合计接待6200万人次,销售额逾10亿元。