

2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

颁奖词

20年前,它是中国大卖场的启迪者;20年后,它以惊人的勇气开启入华以来最大力度的变革,建物流中心、开网上商城、入局便利店,三箭齐发大踏步拓展。



家乐福北京南总经理 乔生明

颁奖词

作为最早进入中国的洋快餐,2015年它推出现磨咖啡、跨界合作BAT、试水手机自助点餐,打造时尚生活风范。一系列创新举措赢得了广大客户的信赖。



百胜餐饮集团中国事业部公共事务及政府关系总监 张建中

家乐福



品牌档案

创立时间:1959年

企业简介:家乐福是大卖场业态的首创者,是欧洲第一大零售商、世界第二大国际化零售连锁集团。现拥有1.1万多家营运零售单位,业务范围遍及世界30多个国家和地区。截至2015年12月底,其在中国内地拥有门店235家。

肯德基



品牌档案

创立时间:1952年

企业简介:肯德基是世界上最大的鸡肉餐饮连锁店,有“烹鸡专家”的美誉。自1987年进入中国,坚持“立足中国、融入生活”,不断突破和创新,是传统餐饮企业转型O2O的先锋。截至2015年底,肯德基在北京共有305家餐厅。