

2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

颁奖词

入华十年全面发力,全球海淘成了它厚积薄发的舞台,开启跨境“网购”新模式、实现中美海外站的全对接,国际品牌资源和物流优势让它所向披靡。

颁奖词

它的成长就是民营快递的发展史。以优秀服务品质树立品牌的它,早已走出国门,服务国际消费者。2015年它又率先推出次晨达等业务,用速度证明一切。



亚马逊中国副总裁 张飒英



顺丰速运北京区副总经理 姚宏旭

亚马逊中国



品牌档案

创立时间:2004年

企业简介:亚马逊中国目前在中国拥有三大核心业务,包括网络购物平台(Z.cn)、Kindle阅读器等数字内容、亚马逊云计算服务。Z.cn是亚马逊在中国的网购平台,为消费者提供32大品类、2500多万种选品。

顺丰速运



品牌档案

创立时间:1993年

企业简介:顺丰速运是经营物流、快递及相关业务的服务型企业。在中国建立了庞大的信息采集、市场开发、物流配送、快件收派等业务机构及服务网络。同时,顺丰速运积极拓展国际件服务。