

2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

颁奖词

传统零售出身的它,用云概念全面转型,2015年联姻国内电商巨头,入主足球俱乐部玩起跨界,围绕新的消费需求,它推陈出新。

颁奖词

它是“一家专门做特卖的网站”,2015年它的自建物流体系已无缝覆盖全国,在电商的混战中厮杀出自己的一片天地。



北京苏宁云商副总经理 苑金香



唯品会公关事务总监 易理

苏宁云商



品牌档案

创立时间:1990年

企业简介:苏宁云商创立于南京,是中国商业的领先者,是商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一,是中国最大的商业零售企业。通过融合苏宁线上线下,服务全产业、服务全客群。

唯品会



品牌档案

创立时间:2008年

企业简介:2012年3月,唯品会在美国纽交所上市,是华南首家在美国纽交所上市的电子商务企业。目前,唯品会的“注册VIP”超过1亿,日均订单量超50万单,已成为全球最大的特卖电商。