

# 2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

## 颁奖词

它以体验式服务，培育了国人喝咖啡的休闲生活方式。2015年，它迎合中国本土市场入驻电商平台，迈出了网络化步伐。



星巴克中国公共事务部北方区总监 董家泰

## 颁奖词

凭借超市最难运营的生鲜打出一片天。在稳固线下的同时，又开辟了线上天地，2015年与京东强强联合，试图掀起新一轮洗牌。



永辉超市副总经理 林周

## 星巴克



### 品牌档案

创立时间:1971年

企业简介:星巴克是美国一家连锁咖啡公司的名称,为全球最大的咖啡领导品牌,其总部坐落于美国华盛顿州西雅图市。星巴克的分店已遍布全球,包括北美洲、南美洲、欧洲、中东及太平洋区。

## 永辉超市



### 品牌档案

创立时间:2001年

企业简介:永辉超市是中国500强企业之一,是国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业,被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范。它是内地首批将生鲜农产品引进超市的流通企业之一,被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。