

2015年度北京商业管理创新品牌

颁奖词:

家居大佬跨界之作。2015年,资产管理、品牌复制,多管齐下加速度。将家居设计的灵性带入商场,勾勒购物公园图景。

爱琴海购物公园



颁奖词:

2015年,它顺应新经济形势,在产品结构和经营举措上求新求变,成为衔接国际高端建材家居品牌与国内市场的重要纽带。

北京建材经贸大厦



颁奖词:

五环外的商业力量,突出的运营能力激发商户潜能,深度挖掘家庭消费,招商管理高效推进,区域客群一网捕捞。

华润五彩城



颁奖词:

传统百货疲态渐显,它却一往无前,破釜沉舟掀起最大规模调整。它用实力证明百货业也有春天。

汉光百货



颁奖词:

在营销、服务等多方面试水O2O,以互联网思维融入已有管理体系,通过管理创新,实现了消费者、商户、卖场三方共赢。

万家灯火



2015年度北京商业文化创新品牌

颁奖词:

中国传统文化与西方现代文化在这个年轻的商业平台上不断交汇与融合,在跨界资源整合之中传递出“商业+文化”的震撼魅力。

华润凤凰汇购物中心



颁奖词:

自主升级市场、提升文化内涵,以“家”为核心,促进文化消费,以创新适应首都核心功能。

家和家美



颁奖词:

迷你体量精益求精,打造文化风范。借智能消费体验全面升级,它给了交通枢纽八方来客慢下来的理由。

来福士



颁奖词:

它是北京特色商业街,也是国家AAA级景区。2015年,它“以文兴商”,成为古都历史文化结合现代时尚气息的独特文化品牌。

南新仓



颁奖词:

承包北京、上海地铁广告,依靠2万多名买手横扫欧美、澳洲,让“黑色星期五”成为一种文化,深入消费者心中。

洋码头

