



荣获2015年度北京商业服务创新品牌、区域创新品牌、环保创新品牌的获奖企业代表上台领奖并合影。颁奖嘉宾为，北京晨报总编辑谢星文(左一)、央视财经频道总制片人姜诗明(左二)、北京财贸职业学院院长王学荣(右二)、北京商报社总编辑李海(右一)。获奖嘉宾为，e袋洗CEO陆文勇(左三)、金宝汇购物中心总经理王恒达(左四)、蓝景丽家总经理李李(左五)、每克拉美钻石商场董事长叶圣珉(左六)、首汽租车COO魏东(左七)、北京荟聚购物中心市场部经理王婷(左八)、京通罗斯福副总经理费志杰(左九)、酷车小镇总经理郑秀云(左十)、龙湖·长楸天街副总经理张彦(右九)、天津大悦城副总经理段晶晶(右八)、北京绿地缤纷城总经理蓝海(右七)、北京东方广场营销总监马金翼(右六)、大润发北京区总经理张明健(右五)、集美家居副总裁曲晓红(右四)、世茂广场·工三总经理王文芳(右三)。

2015年度北京商业服务创新品牌

颁奖词：

2015年，它用一件件衣服串连千家万户，敲开了家庭服务生态圈的大门，实现了由单一洗衣服服务到搭建邻里共享经济平台的升级。

e袋洗



颁奖词：

新的市场环境催生高端商业新玩法。服务变被动为主动，将潜在客户群请进商场，高大上的品牌一样可以接地气。

金宝汇购物中心



颁奖词：

顺应消费趋势调整产业结构，围绕家居、建材业态，推出一系列自营品牌，为京城百姓带来服务新体验。

蓝景丽家



颁奖词：

优质的购物环境搭配平价商品，让这个钻石销售品牌全国开花。资本翅膀，让“4C”服务加速推广。

每克拉美钻石商场



颁奖词：

它用60余年出行服务经验和正规军身份，欲实现弯道超车，2015年开发专车业务，在巨头林立的新兴市场彰显“黑马”本色。

首汽租车



(排名不分先后,均为首字母拼音排序)