



2015年度北京商业区域创新品牌

颁奖词:

携最全快时尚阵容落户城南。北欧服务体验,吉尼斯最大停车场,将沉睡的南城商业瞬间激活,点燃周边郊区消费热情。

北京荟聚购物中心



颁奖词:

辐射周边20余个社区、超过65万市民,它的出现成为建设北京行政副中心、打造商业配套的有力支撑。

京通罗斯福



颁奖词:

它将原本小众的改装车服务做成了中国汽车个性文化的风向标,2015年从京城南下,依托酷车节的举办,将改装车文化不断扩展。

酷车小镇



颁奖词:

近30万平方米的巨量社区商业,全套体验业态,让商业氛围平平的城东区域,一跃成为新城娱乐休闲中心。

龙湖·长楸天街



颁奖词:

跨越城市,在天津再造一座商业城。玩转主题街区,大胆尝试新业态,成为京津冀区域商业新坐标。

天津大悦城



2015年度北京商业环保创新品牌

颁奖词:

新城商业的引领者,在急速突进的大兴市场,凭借密集的环保营销,不仅将节能做到极致,也让品牌深入人心。

北京绿地缤纷城



颁奖词:

北京惟一实现空气全过滤的商业综合体,品质、环保、潮流是它的标签。

东方新天地



颁奖词:

玩转运营,将大卖场有限的坪效做到极致。挖掘节能潜力,让微利行业聚沙成塔。

大润发



颁奖词:

跨界探索新能源,在卖场兴建300个充电桩以满足客户出行需要,让消费者不仅能在家里享受健康的家居生活,走出家门亦能践行环保理念。

集美家居



颁奖词:

竞争对手强劲,激发变革活力。经营花样繁多,伴随卖场节能创新,差异化突围三里屯。

世茂广场·工三

