



北京十大商业品牌评选新风向

评选主题 | 创新·共享·融合

业态调整

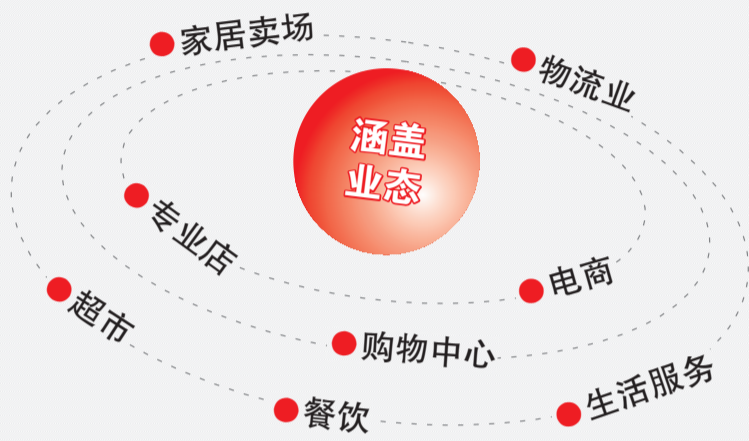
原有13大业态调整为购物中心(百货)、超市、餐饮、家居卖场、电商、物流、专业店(专业市场)、生活服务业八大业态。

★百货购物中心合二为一

百货业态经历大滑坡后,纷纷谋求转型:王府井百货全面发力奥莱和购物中心;翠微不断通过并购保持地位;银泰借力阿里巴巴强化O2O。在这样的趋势下,百货与购物中心界限越发模糊。

★批发市场业态消失

在京津冀协同发展、非首都核心功能疏解的风口之下,批发市场业态也到了生存边缘。



评选流程

- ★第一阶段:启动
官方网站正式上线,企业开始报名。
- ★第二阶段:百强评选
组委会根据报名情况确定入围候选名单,由专家及媒体评委评选出百强企业。举办年度北京商业高峰论坛。
- ★第三阶段:十强评选
综合专家和媒体评审委员的意见,结合网络投票后产生各个奖项的最终获奖名单。
- ★第四阶段:颁奖
举行隆重的颁奖典礼,邀请社会各界人士出席,为获奖品牌颁奖。
- ★第五阶段:公示
颁奖结束后,组委会通过北京主流平面媒体、网络媒体、电台、电视台对获奖名单进行公示,活动官方媒体北京商报进行全景报道。

评选历程

“2015年度(第十一届)北京十大商业品牌”评选活动自2015年11月召开第一次专家研讨会,历经企业报名、北京商业高峰论坛、专家研讨评审、公众投票等阶段,最终于2016年2月24日正式揭晓各大奖项。

