



当代商城中关村店



翠微店



甘家口百货



牡丹园店



龙德店



清河店



当代商城鼎城店



大成路店

2014年底,翠微完成了翠微百货、当代商城、甘家口大厦三个商业品牌的整合,翠微股份成为拥有50亿资产、八家门店,地跨海淀、丰台、石景山、昌平四区的大型商业集团,销售规模居北京市第二位。

坚守“顾客本位”核心价值观

翠微文化的核心价值是“顾客本位”。把“顾客利益永远作为翠微人思考问题的出发点”,把“提升消费者的生活质量和生活品质,传播现代时尚消费文明,开辟现代生活新境界”作为使命,把“顾客的满意是我们存在的目的,顾客的光顾是对我们最大的鼓励,顾客的赞同是对我们最好的回报”作为经营哲学。在坚守诚信经营底线的基础上,不断满足顾客现实的和潜在的需求,逐渐成为品质生活的引领者;对顾客做到“全心全意投入,尽善尽美服务”,努力把翠微办成一所“消费学校”和都市生活的“乐园”。

潜心培育优秀企业的社会责任

翠微把支持社会公益事业纳入自己的工作计划,每年拨出专项资金,支持教育事业的开展,携手周边学校开展双文明共建,长期坚持与敬老院、乡村结对子,开展一对一的帮扶。成立了十几支爱心服务队,坚持开展向贫困地区儿童送温暖活动,被授予全国扶贫“突出贡献奖”。

做资源节约型、环境友好型的“绿色企业”,翠微与清华大学建筑节能研究中心等专业机构携手合作,采用新技术、新设备广泛开展节能减排工作,累计投资近4000万元。与改造前的原始状况相比较,实现年节水1.7万吨、节约天然气30.6万立方米、节电1322万千瓦时,年减少二氧化碳排放量8646吨,年节约能源费用约1600万元。先后荣获全国首批“百家低碳示范商店”、“全国绿色商业先进单位”“北京市2015年度能效领跑者”称号。翠微在塑造服务品牌、管理品牌的同时,潜心塑造着一个有着良好社会责任感的的企业品牌形象。

展望未来 志在非凡

展望2016年,既是国家同时也是翠微新的“五年战略规划”的开局之年。翠微明确了下一步的发展方向,在国家“互联网+”的战略背景下,结合京津冀一体化发展纲要,明确了“构建翠微生活方式门店体系,打造面向都市主流家庭的领先商业品牌”的战略目标。翠微将以整合、创新、发展为主线,以利润为核心,增强管理创新、创效能力;按照时尚和社区两个生活中心定位,面向都市主流家庭生活服务,一店一策构建具有翠微特色的门店体系;强化商品经营主业,推进资本市场协同发展能力的提升,增强企业核心竞争力,开创企业发展新局面。