

· 商讯 ·

苏宁结盟地产商谋三年增1.5万家店

北京商报讯(记者 吴文治 赵述评)从“+互联网”到“互联网+”,已经探索互联网转型八年有余的苏宁,正在打通线上与线下诠释智慧零售的含义。12月19日,苏宁控股集团董事长张近东在智慧零售大开发战略暨合作伙伴签约大会上表示,苏宁将与万达集团、新华联集团、恒大集团等120家地产企业联手,借助上述企业的地产资源加速落地智慧门店。

带有实体商业基因的苏宁,开拓线下市场的动作频频。张近东透露,苏宁将在未来三年内新增1.5万家互联网门店,落地2000多平方米的商业实体,互联网门店的总数将接近2万家。而与苏宁在此次活动紧密互动的商业地产商,将成为苏宁加速落地互联网门店的商业资源。

有分析认为,与苏宁联姻的商业地产商所开发的楼盘并非全是综合性物业,还包括底商或小型的商业设施,苏宁将借此获得更多的物业资源,缓解苏宁布局社区商业的压力,完善最后500米的战略布局。苏宁围绕城市核心商圈建设的苏宁购物中心、深入社区布局的苏宁小店都将匹配到更为合适的物业资源。张近东称,苏宁将成为“零售业态的3D打印机”,根据各类不同线下物业的需求,提供各类定制化的业态模式。

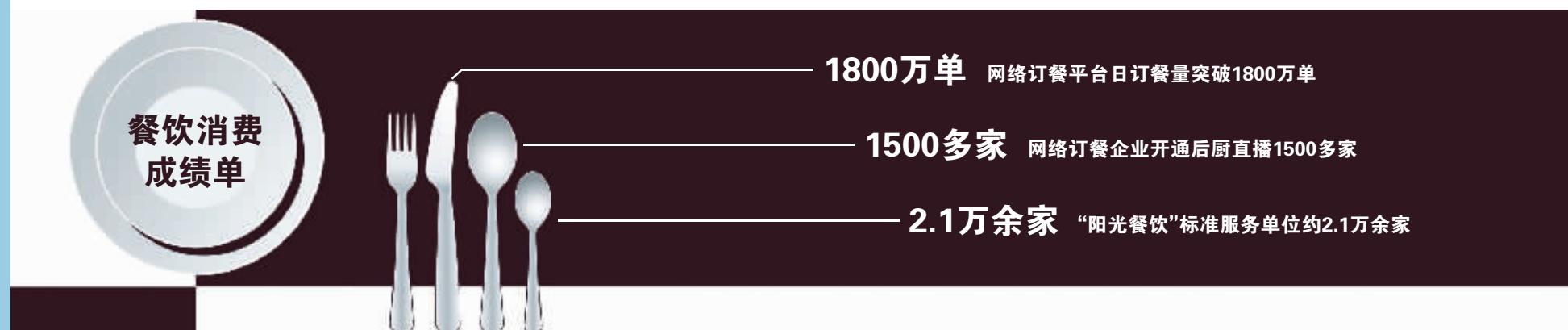
零号元素无人店执照受限转入室内

北京商报讯(记者 吴文治 徐天悦)相比几个月前铺天盖地的报道,无人便利店在近期颇为“销声匿迹”。近日,北京商报记者走访发现,位于朝阳区定福家园附近的零号元素无人便利店北京首店已经开业,不同于盒子式的无人便利店EAT BOX,缤果盒子等在室外选址,零号元素选择开在了场景固定的室内。

北京商报记者在现场看到,零号元素无人便利店的门店技术和购物流程与EAT BOX较为相似。无人便利店的入口和出口各设两道门,消费者在进门之前需扫描二维码上传个人面部照片完成注册,之后即可通过人脸识别技术刷脸进店。消费者选购的商品在经过出口闸门时即可被自动扫描,通过手机完成支付。

无人便利店凭借人力、租金方面的低成本曾备受资本的青睐。但多位业内人士告诉北京商报记者,室外的盒子式无人便利店,目前都因执照难获审批而推进困难。尤其是在消防安全检查合格证方面,需要提供“场地证明及租赁协议”等材料;“室外那种盒子根本就没办法提供”,目前也没有针对无人便利店这种新零售在证照审批方面的新政策,在政策放开之前,室内比室外相对更容易落地一些,不过无人便利店原有的可灵活移动、不受选址限制的优势则不复存在。

更强监管 网络餐饮要直播后厨



北京对于网络订餐食品安全的监管更加透明化。12月19日,北京商报记者从北京市食品药品监督管理局(以下简称“市食药监局”)获悉,1500余家餐饮企业在网络订餐平台上直播后厨。业内专家指出,网络订餐平台已发展成为食安监管的渠道之一。行业、平台、商户、消费者共同发力才能使网络订餐行业健康发展;同时,平台的自律发展应该作为一项补充规范,执行权应当由执法部门行使,并对违规商户进行处罚。

订餐平台上线后厨直播

12月19日,市食药监局召开网络订餐平台自律共建联盟“阳光餐饮”工程推进现场会。会上指出,目前,北京约有1500余家餐饮企业在网络订餐平台上直播后厨。

市食药监局局长丛骆骆表示,网络订餐平台是百姓订餐消费的主要渠道,这个渠道必须要保证规范和安全,平台所展示的线下餐饮实体的主体及客体信息必须完整、真实。百度外卖副总裁田井泉在会议上表示,自2017年5月,该平台开始在北京地区试点后厨直播。在饿了么正式收购百度外卖之后,两者开始落地“阳光餐饮”后厨直播接入平台的工作。

据介绍,今年5-9月,百度外卖平

台上共有18家餐饮商户将后厨直播接入平台,截止到今年12月,饿了么、百度外卖两家平台共有1300余家餐饮商户接入到网络订餐平台中。不过,目前北京市共有2.1万余家餐饮服务商户已达到“阳光餐饮”工程标准,从事网络订餐活动的餐饮单位将陆续开通网络平台后厨直播。

而市场对于外卖后厨直播反应也很敏感。11月21日-12月15日,北京地区百度外卖后厨直播日均点击量1600余次,饿了么日均点击量2000多次。

田井泉表示,深入推进与现有第三方机构的合作,配合北京推进阳光餐饮工程节奏,持续增加后厨直播上线商户数量,完善后厨直播相关规范和监督机制。百度外卖相关负责人表示,如果入驻平台的餐饮商户愿意在平台内直播后厨,平台会帮助商户将后厨直播接入平台内,同时这对平台而言也不存在技术难题”。

平台联盟强化餐品抽检

市食药监局食品市场处处长李江告诉北京商报记者,自去年央视“3·15晚会”曝光了网络订餐乱象问题后,市食药监局将网络订餐平台的规范治理不断从严,指导主要网络订餐平台组建了“网络订餐平台自律共建联盟”,通过联盟机制统一行为准则,自律规

范企业行为。

想要净化市场,除了需要政府层面的严格监管,更离不开行业的自律。今年4月20日,由饿了么、百度外卖、美团点评、到家美食会组建的网络订餐平台自律联盟正式成立。4家网络订餐平台共同签署的《网络订餐平台自律共建联盟公约》规定,要设立食品安全管理机构,在平台首页向社会公开;主动定期向食药监部门报送平台管理数据和信息;对实施联动惩戒的违法商户,在联盟各平台同步采取下线处理。今年8月,百度外卖、饿了么、美团点评、到家美食会4家平台对94家在线餐厅共计110批次餐品进行了检测。

从骆骆表示,网络订餐平台要进一步加强管理者的责任义务认识,充分利用大数据分析和监测数据与政府联动开展管理与规范工作,积极推进“阳光餐饮”工程建设,平台线上视频直播、公众评价等措施是推进“阳光餐饮”工程的有力手段和助力。

饿了么副总裁王三虎透露,2018年将加大高危餐品抽检力度,将进行塑料餐盒、纸餐盒、淀粉基餐盒抽检。美团点评首席食品安全官钟永健表示,美团打造“天网”系统,将商家的餐饮服务许可证、营业执照等档案全部电子化,并进行及时跟踪比对,确保平台商户信息的真实有效。

“自律”应做补充规范

早在今年3月,国家工商总局官网转发的《互联网企业生活服务类平台服务自律规范》对生活服务类电商、在线生活服务商和生活服务类电子商务平台经营服务提出“自律”要求。“自律”逐渐成为监管部门、行业机构所提倡的行业、企业发展的保障。

对于后厨直播延伸至网络订餐平台,中国食品产业评论员朱丹蓬表示,这是一项将食安监管进一步落地的行动。同时也让餐厅厨房操作更加透明,更好地接受公众监督。针对许可证件一证多用、食品安全不达标等问题,行业需要健全法规,再结合平台、商户的自律以及消费者的甄别等四方面共同发力才能使网络订餐行业健康发展。

北商研究院特约专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,法律基础完善是行业健康发展的前提。平台只能根据消费者的举报取消入驻商户的交易资质,并将有关资料移交执法部门。缺少法律的裁决,平台无权判定平台上交易者行为的合法性。同时赖阳建议,平台的自律发展应该是一项补充规范,执行权应当由执法部门行使,并对违规的商户进行严厉处罚。

北京商报记者 吴文治 王维祎/文

李杰/制图



北京·东方君悦大酒店

2017.12.21 9:30 am

>> 指导单位 北京市商务委员会

>> 主办单位 北京市商业联合会 北京商报社 北商研究院

>> 支持单位 中国商业联合会 中国经济传媒协会 中国商业文化研究会



十大商业品牌官方微信 十大商业品牌官方网站