

流动摊位走了，连锁小店来了

大卖场进入关店潮，便利店在社区林立，水果店、菜市场是最高频的消费去处，洗染衣物有了上门服务，外卖送餐之余还可以预约半成品。社区，成为聚集最多大小商业重要的地理单元。当人们习惯了足不出户享受送货上门，商业项目便主动聚集到社区最近处。然而社区早年间多被自发式的摊位所占据，令新的连锁业态进驻空间有限。此次，我们选出10个各具特点的社区进行走访调查，形成了一份详实的报告，辅以独家社区大数据，将社区主流业态、消费金额排名悉数呈现，力争描述京城社区在城市发展和规律中行成的社区新生态。

T30-T31 | **东花市：**
刚需满足后业态待整合

T32-T33 | **八里庄：**
孵化京城首个新零售样本

T34-T35 | **和平里：**
一个老社区的消费革命

T36-T37 | **望京东湖：**
产业型社区进入商业换代期

T38-T39 | **车道沟：**
多层次消费需求待激活

T40-T41 | **常营：**
新兴社区商业初醒

T42-T43 | **方庄：**
“贵族”光环褪去的初老症社区

T44-T45 | **双井：**
白领居民撑起新型商业

T46-T47 | **鲁谷：**
成熟社区升级便民消费

T48-T49 | **土桥：**
环球影城激活区域新活力

社区调查

