

东花市

刚需满足后业态待整合

□调查人:王维祯

因在明朝以卖花为主,“花市”的名字由此得来。曾几何时,传统手工艺和作坊的聚集地,摇身变为居民区。从商业布局上来看花市,超市、服务业的布局相对集中,居民对互联网衍生出来的到家服务接受度较高。但从居民需求来看,综合型的便民服务网点尚欠缺。商业服务在满足居民需求的同时,也因网点重合度较高,使得经营主体频繁更换。



东花市综合型便民服务网点尚欠缺

● 社区档案

东花市 距离天安门两公里, 位处市中心, 交通方便, 东花市社区从来不缺优越感。作为老商业街区演变而来的居民社区, 东花市不缺少商业设施, 门店也不缺乏消费群。在一个既稳定又开放的社区中, 有更多的消费潜力待挖掘。东花市街道共有8个社区居委会, 少数民族中, 回族、满族和蒙古族人口最多。



“老市”变身居民区

常说的东花市位于东城区东部, 东与朝阳区双井街道相邻, 南与龙潭、体育馆街相连, 西与崇外街道辖区相连, 北以明城墙遗址公园为界。东花市在元代就已经存在, 为原始风光秀美的游览区, 到1953年有了东花市街道的名字。

“花市”是北京诸多“老市”之一, 现在已经找不到曾经制造纸花和绢花的作坊。

原本东花市大街曾聚集着花市百货商场、崇光电影院、象牙雕刻厂、灯笼厂、皮毛厂、高台阶大烟袋锅等小店、作坊, 现在在东花市走走逛逛依然能看到不少老字号门店。

当“老北京”的味道越来越远, “花市”的存在显得尤为珍贵, 虽然没了200多年前的繁荣劲儿, 但居民的商业布局还在丰富中。在这样一个带着古典味道的商圈中, 新的商业项目也在此选址。从服务网点的分布来看, 东花市备受关照, 同时新型业态也不断落地。在共享经济异常

火爆的背景下, 一家名为“呵呵共享”的共享平台在东花市大街开设了首家实体门店, 这家门店黄色的卡通图案招牌, 与周边的便民服务网点形成鲜明的对比。

北京商报记者在走访中了解到, “呵呵共享”的实体体验店内有近千种商品, 以智能产品、户外运动商品为主。不过门店工作人员表示, 商品还将不断更新。工作人员表示, 虽然形成交易不多, 但到店咨询的居民不少。

在“呵呵共享”门店的旁边是一家国安社区。在东花市, 街道也在通过多样化的文娱活动带动消费。北京商报记者了解到, 今年1月19日, 老字号年货大集在东花市南里社区服务中心举行, 便宜坊、北京稻香村、东来顺、吴裕泰等23家老字号企业都参加了展会。此次年货大集还集中展示了老字号的技艺, 东花市居民不仅体验了老字号氛围, 还能够置办齐带有老北京特色的年货。



电商落地免尴尬

电商势头强劲, 在东花市街道O2O生活服务逐渐被居民所接受。

“我经常让儿子帮忙订外卖, 挺方便的”, 一位年近60岁的先生向北京商报记者介绍他如何订外卖。站在东花市街道的任何一个小区门口、街道交叉口, 停留几分钟就会发现, 饿了么、美团外卖、百度外卖等当下主流外卖平台的配送员进出社区, 在街道中频繁穿梭。记者走访了几个位于东花市街道的餐厅了解到, 餐厅已经入驻外卖平台, 店内出餐量也较之前增长30%以上。一位年过60岁的张先生表示, 自己会让在外上班的孩子代为点餐, 并不排斥网络订餐这种新的消费模式。另外, 在富贵园一区北门对面, 经营着一家福奈特洗衣店, 这家洗衣店可以为东花市街道附近的社区提供上门取衣、洗衣服务, 该门

店工作人员透露, 订单量多的时候, 每天会来回取衣20多次; 另外, 一位家住新怡家园的河狸家手艺人表示, 她的客户大部分住在崇文门附近, 不少客户在东花市社区内。

一直以来, 在线支付前期的繁琐流程是造成电商在老年消费者中难施拳脚的原因之一。在女儿的指导下, 逛了50多年超市的刘阿姨学会了在网上买东西。大件物品不用自己扛上楼, 还能不定时地享受满减优惠, 王阿姨觉得网购便利性十足。

在居民社区中多停留一点时间, 便能看到来回穿行的快递配送员。一位快递配送员透露, 每天每个小区都会有超200个快递。一辆回收小车, 在App接单后, 从用户家中取走了几袋废旧衣物。