

## 京津冀今起实施144小时过境免签

北京商报讯(记者 肖玮 薛晨)京津冀三地旅游、航空等市场有望注入新活力。从12月28日起,北京、天津、河北三省市将联动实施部分国家外国人144小时过境免办签证政策。有观点指出,该政策的实施将推动京津冀三地之间人流、物流、资金流的联动,拉动区域经济增长。

据了解,本次京津冀过境免签新政覆盖53个国家,其中欧洲申根签证协议国家24个、欧洲其他国家15个、美洲国家6个、大洋洲国家2个、亚洲国家6个。这些国家的旅客,持有效国际旅行证件和前往第三国(地区)联程客票,可选择从天津滨海国际机场口岸、天津国际邮轮港口岸、北京首都国际机场口岸、北京铁路西客站口岸、河北石家庄国际机场口岸、河北秦皇岛海港口岸中的任一口岸入境或者出境,并可免办签证在京津冀行政区域内停留144小时,这也意味着相关国家的旅客可以在6天的免签期内依据自身实际情况更便利地就近选择出入境口岸。

特别值得关注的是,当前北京新机场仍处于建设中,而首都国际机场航空时刻资源紧张的状况延续已久。业内人士表示,该政策的实施,有益于引导境内外航空公司在津冀地区相关机场增设国际航线,一方面能够缓解首都机场拥挤的现状;另一方面助推天津与河北骨干机场的国际化发展。

## 元旦国内游收入将达765亿元

北京商报讯(记者 肖玮 薛晨)元旦假期将至,旅游市场持续升温。国家旅游局在12月27日发布的2018元旦假日旅游指南(以下简称“指南”)中显示,元旦期间,全国游客接待量及国内旅游收入预计都将实现两位数的增长,国内旅游收入将达到765亿元。从市场格局上看,各主要城市周边的短途游仍将占据主流,全国范围内“南下北上”的空间特征将更为明显。

指南中预计,全国接待国内游客将达到1.35亿人次,同比增长12.5%。元旦假期较短的延续时间也使得城市周边短途游成为主流,自驾游更成为首选的交通工具。不仅如此,这些短途出行的人群中亲子游人群更为突出,随之而来的是适宜老少各类群体的温泉度假旅游产品走俏,预计假日期间将迎来大量游客。指南还进一步显示,2018年一季度居民总体旅游意愿达到83%,其中选择1月出游的超过1/4。

不仅如此,对于选择长距离旅行的游客而言,“南下北上”的趋势将更为明显。元旦期间,以“避寒”为主题的南方旅游目的地和以滑雪、滑冰、赏雪等冰雪特色为主题的北方旅游目的地热度不减。调查显示,三亚、哈尔滨、厦门、杭州、张家界、昆明、北京等在全国元旦假日热门旅游目的地中排名靠前。

## 支线航空明年将迎政策红利

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 许伟)支线航空有望获得政策助推。12月27日上午,全国民航工作会议上提出,明年民航局将加强对支线航空的补贴和中小机场的补贴,鼓励航空公司加大支线运力投放、加密支线航班频次。并且要求通过对区域性枢纽机场的航线安排调整,适当增加支线航班,为构建干支衔接的航线网络、增强支线机场造血功能创造条件,进一步为干线机场减负。

北京商报记者获悉,2018年民航局对支线航空补贴预算金额共计8.88亿元,有四家航司补贴金额超1亿元。另外,民航局还表示,为提升支线机场保障能力,将以省为单位,推动各地方机场一体化管理,充分发挥省会、干线机场的带动作用。同时民航局也提出,不论是对支线机场专业人员的培训、设施设备维护、空管运行还是航油保障等方面,地方政府和干线机场都应给予支持。

机场群之间的多式联运将使机场群内的各机场衔接更加紧密,支线航空也获得了更大的发展空间。中国民航局运输司副司长于彪曾公开表示,随着中国城镇化水平的不断提高,二三线城市中产阶级迅速成长,对支线航空服务的需求增加,未来支线航空有着巨大的市场潜力。不过,也有专家指出,与干线航空相比,支线航空很难获得繁忙机场的时刻资源,只有对机场进行改建、扩建,以及重新定位机场群的分工才能有效破解这一难题。

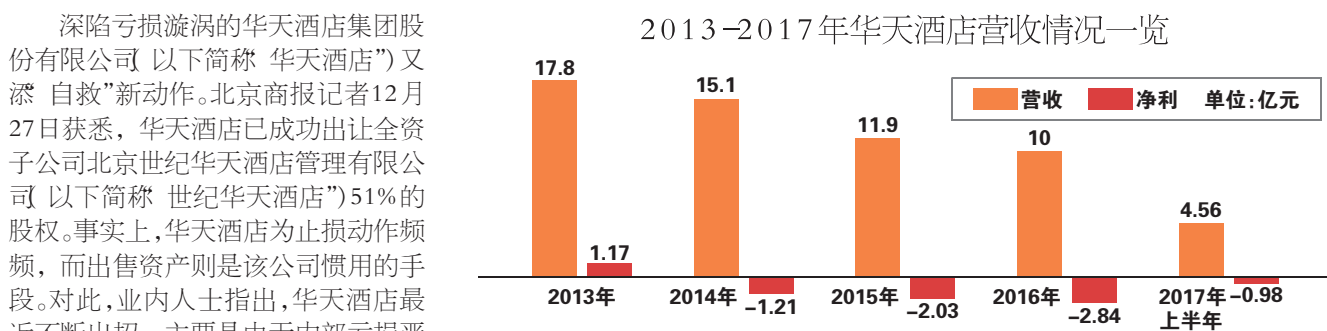
## 个别地区厕所攀比奢华遭警示

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 许伟)厕所革命“带来了便利的同时,也出现了奢华浪费的现象。12月27日,国家旅游局官网发布了《对“厕所革命”的新要求》。国家旅游局强调,自2015年以来,全国“厕所革命”进展顺利,成效显著,但是个别地区厕所竞相攀比、追求奢华等不良现象也屡见不鲜。专家表示,在推进“厕所革命”过程中,应该遏制豪华厕所的建设冲动,让厕所回归本来用途。

据地方媒体报道和游客透露的信息显示,多地出现了豪华厕所,使用面积大,内部装修奢华,液晶电视屏幕、高科技设施一应俱全,堪比五星级标准。北京商报记者获悉,有的厕所设计建造耗资了几百万元,甚至一个小便池都价值几万元。如此过度追求厕所的外表,显然背离了“厕所革命”的初衷,使“厕所革命”流于形式。

为了务实推进“厕所革命”新三年行动计划,不再发生类似事件,国家旅游局发布规定,在充分认识“厕所革命”意义的背后,应提倡实用避免奢华。各地要提高认识,转变观念,结合经济社会发展实际水平,因地制宜,注重实用,倡导环保,反对奢侈浪费,避免超规格、超标准建设旅游厕所。此外,国家旅游局还从规划建设、建设管理、示范引导、培训宣传、交流推广五方面提出了有针对性的措施避免奢华之风泛滥。

## 出售资产 华天酒店的自救路



不少持有的债权,如华天酒店控股子公司北京浩搏基业房地产开发有限公司(以下简称“浩搏基业”)的部分债权以7.82亿元挂牌转让。

从不断出售资产系列动作看,华天酒店或许试图通过变卖资产来摆脱亏损泥沼,但从效果来看并不理想。而此前,华天酒店董秘办工作人员曾表示,面对去年业绩亏损,公司确实存在着一定的业绩压力,出售资产也是公司的经营手段;“但挂牌转让子公司部分股权是否为了扭转业绩还不好说”。

酒店产权网联合创始人冯少辉在接受北京商报记者采访时表示,华天酒店最近动作频繁,是由于内部亏损严重而面临退市的危机,如果不能及时止损,未来不排除还会继续出售资产。

## 持续亏损

作为老牌酒店集团的华天酒店,近几年业绩确实不佳,从2014年起,营业收入更是节节下滑,扣非净利润也开始陷入亏损状态。有数据显示,2013-2016年,华天酒店的营收分别为17.8亿元、15.1亿元、11.9亿元和10亿元。扣非净利润分别为1.17亿元、-1.21亿元、-2.03亿元和-2.84亿元。华天酒店2017年半年度报告显示,报告期内,公司实现营业收入4.56亿元,比上年同期5.01亿元减少4525.02万元,降幅为9.03%。归属于上市公司股东的净利润为-0.98亿元,去年同期为-0.87亿元。

值得注意的是,2016年,作为混改完成以后的第一年,华天酒店交出的

“答卷”让所有人都大跌眼镜——营收10亿元,同比减少15.97%;归属于上市公司股东的净利润为-2.89亿元,同比折损2349.71%;经营活动产生的现金流量净额为1.03亿元,同比减少43.88%,连华天酒店原董事长陈纪明都不得不承认“成绩非常不好”。

实际上,受公务消费和经济环境等因素影响,不少区域酒店品牌和传统国企酒店都面临生存困难。华天酒店在主营业务不理想背景下“病急乱投医”,开始发展多元化经营。但是,多元化经营的关键在于在相关领域的核心竞争力和核心资源必须共享,华天酒店在这方面做得并不到位。

此外,如若今年再继续亏损,华天酒店将被ST。所谓ST,是指境内上市公司连续两年亏损,被进行特别处理,而成为ST股后,如果第三年仍旧亏损,将被暂停交易。

对于华天酒店出现亏损的原因,冯少辉直言:一是受市场大环境影响,高端酒店本身生存空间在压缩;二是受到二三线城市经营成本增加,且消费能力有所降低影响;三是为缓解“大城市病”,部分城市将一些产业转移至新区,致使老城区内的消费人群减少或者转移;四是高星级酒店自身的运营成本较高,大而全的高星级酒店正呈现重而慢的趋势。”

## 艰难转型

为了扭亏为盈,除了出售资产外,华天酒店一直在尝试另辟蹊径,该公司从2015年底踏上转型之路,试图开

辟新战场。这家公司一方面通过定增、频繁的股权质押、向外举借等方式重新整合资产、吸引资金;另一方面,试水进军养老、电子商务等领域。然而,其转型之路并非一帆风顺,甚至可以用艰难来形容,从目前的营收情况看,更是与公司预期的效果相去甚远。

2015年,引入了民营资本华信恒源后,华天酒店以极快的速度完成混合所有制改革,成为名噪一时的湖南省“混改第一股”,同时布局养老、电子商务等新兴产业。如2015年11月底,全资设立华天养老健康有限公司,试图盘活公司酒店旅游存量资产,然而现实却十分残酷,华天酒店完成混改后第一年营收情况依旧继续恶化。

雪上加霜的是,华天酒店引以为傲的酒店地产模式,也出现了较大幅度的下滑,成为了公司业绩增长的绊脚石。受房地产项目前期投资大、回报周期长等因素影响,华天酒店的资金链承压,不得不采取多措施融资。截至2017年9月,该公司分别发布了7份资产抵押公告,均以全资子公司旗下房产作为抵押物,其中涵盖了湖南华天文化传媒有限公司、湖北华天大酒店有限责任公司等多家重要子公司的房产项目。

冯少辉认为,华天酒店之所以出现现在的经营困境,与管理层决策失误、机会把握不当有很大关系。经济型酒店兴起之时,华天酒店曾经尝试布局,但最终失败了,近几年中端酒店兴起后,华天方面却没有什么动作。“目前华天酒店的总资产已经缩水到40亿元左右,如果能在资产包里扩充其他优质资产,或许是不错的‘自救’办法。”

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱则认为,华天酒店止损不可能立竿见影,长期来看,该集团需要改变投资决策混乱的局面,摸准市场脉络,制定一个公司的长远战略规划。

北京商报记者 肖玮 王莹莹/文 韩玮/制表

## 公司研究

## Company research

## 马桶刷洗茶杯 五星级酒店陷卫生风波

北京商报讯(记者 关子辰)继“床单测评”事件之后,高端星级酒店再次出现安全卫生问题。针对三家星级酒店用马桶刷洗茶杯一事,12月27日,哈尔滨市政府官方微博发布声明:哈尔滨市委、市政府高度重视,成立了联合调查组,对涉事酒店展开现场调查取证,联合执法。经调查组现场询问核实,确认视频中所曝光的问题事实存在,已约谈三家酒店负责人,并由市卫计委对涉事酒店进行处罚。

该事件源起12月26日,某短视频网站发布了一则“五星级大酒店揭秘”的视频,视频中显示,哈尔滨凯宾斯基酒店、哈尔滨香格里拉大酒店以及哈尔滨香坊永泰喜来登酒店的清洁人员在打扫房间时,均存在用同一把刷子刷马桶和浴缸等不同地方、不更换未使用床品或浴巾等卫生问题。此外,前两家酒店的保洁人员还将抹布、浴巾放进马桶里进行清洗或蘸水擦地。

事后,哈尔滨香格里拉大酒店在接受北京商报记者采访时声明,酒店方面高度重视视频报道,并已立即开展内部调查工作,如果内容属实,该行为严重违反了酒店的卫生标准,是不可接受的行为,并将马上采取措施,包括审查工作流程。同时,哈尔滨凯宾斯基酒店还通过官方微博回应称,目前已经进一步加强预防措施。此外,哈尔滨香坊永泰喜来登酒店通过官方微博称:系个别员工未严格执行清洁标准,将全面落实执行相关指导意见和改进方案,确保房屋清洁相关标准贯彻执行。

北京商报记者了解到,根据2011年颁布的《公共场所卫生管理条例实施细则》,公共场所经营者提供给顾客使用的用品用具应当保证卫生安全,可以反复使用的用品用具应当一客一换,并按照有关卫生标准和要求清洗、消毒、保洁。显然,视频中涉事的3家哈尔滨五星级酒店的员工违反了相关条例。

实际上,今年9月,就曾有一家评测机构拍摄视频,曝出有5家北京高端酒店在退房后,未彻底更换床品,从而让高端酒店的卫生事件引发大量关注。在一位不愿具名的酒店分析师看来,高端酒店卫生问题的发生,从一方面反映出酒店对于一线服务人员管理和监管的缺失,另一方面也反映出外资国际品牌在国内大量扩张而导致的管理人员短缺、培训不到位等问题。

此前,中国旅游协会秘书长张润钢曾指出,饭店行业闹员工荒已久,现在很多饭店客房员工每天所承担的清洁房间数量已在16-17间,有的甚至达到或超过20间,远超承受能力,同时还要接受低廉的工资。此外,还有一些业内人士认为,人员短缺所引发的卫生问题有一部分原因是外资酒店盲目扩张而引发的,而控制供求关系是行业健康发展的前提,同时,酒店管理也需要社会监督和消费者协会的专业监督。

## 门店全关 金钱豹被母公司转卖

北京商报讯(记者 肖玮 赵超越)12月27日,记者获悉,金钱豹母公司嘉年华国际控股有限公司(以下简称“嘉年华”)与旗下负责金钱豹运营的全资子公司Nice Race Management Limited(以下简称“Nice Race”)以及投资者Basic Astute Limited签订股份认购协议,嘉年华同意将Nice Race股份以2.8亿港元的代价转换为1股无投票权递延股份。合共代价为2.8亿港元,将以现金方式支付。

据嘉年华公告显示,截至2016年12月31日,该公司除税后亏损7896.7万港元。股份转换生效后,Nice Race将不再是嘉年华子公司,财务业绩也不再纳入嘉年华的财务报表。嘉年华

表示,本公司为投资控股公司,通过旗下附属公司及联营公司主要从事中国境内及境外重点城市设计、开发及经营一体化的大型旅游综合项目,其中包含主题公园、酒店、购物及休闲设施等项目。公司餐饮业务2016年6月30日-2017年6月30日发生大幅下滑,嘉年华2017年前6个月的除税前亏损净额也主要由餐饮业务表现不佳所致。完成此次交易后公司将得到近3亿港元,该资金将用于公司运作以及物色其他业务。

据了解,金钱豹2003年进入中国内地市场后,原为一位台湾商人所有,在2011年以15亿元的价格出售给了一家欧洲的私募基金。2015年6月,金钱

豹再次被出售,嘉年华以2.53亿港元接手。2011年前后金钱豹高速扩张,店面最多时达到了26家,并且开始向二三线城市下沉。所开店面面积均在数千平方米,新店装修费用动辄上千万,但后来发展遇困,有的店面没有度过养店期就歇业了。

今年6月,一位金钱豹北京供应商向北京商报记者反映,2016年供应商集体上门维权后,金钱豹拖欠供应商货款的问题仍未得到解决,并且金钱豹门店也在急速收缩。当时嘉年华网站显示的金钱豹门店数量截至2015年为26家门店,而这一数量到2016年底仅剩13家门店。随后关店潮接踵而来,2017年剩余的门店也全部关闭。金钱

豹此前提出的2015年开设50家门店的战略计划也终究搁浅。

嘉年华的财报数据也印证金钱豹的日渐衰弱。2016年年报显示,嘉年华餐饮业务收入约为4.39亿元,餐饮业务业绩亏损约为7245万元。嘉年华在财报中也明确表示,餐饮业务业绩就是来自于2015年收购的金钱豹。而今年10月嘉年华发布的半年报数据显示,报告期内,嘉年华餐饮业务业绩亏损约合2.77亿元,餐饮业务负债也进一步上涨。前不久,金钱豹将发力婚宴市场的消息在网络上不胫而走,这让本已陷入谷底的金钱豹看起来似乎有了些许起色,但伴随此次被2.8亿港元转手,金钱豹的未来发展更加扑朔迷离。