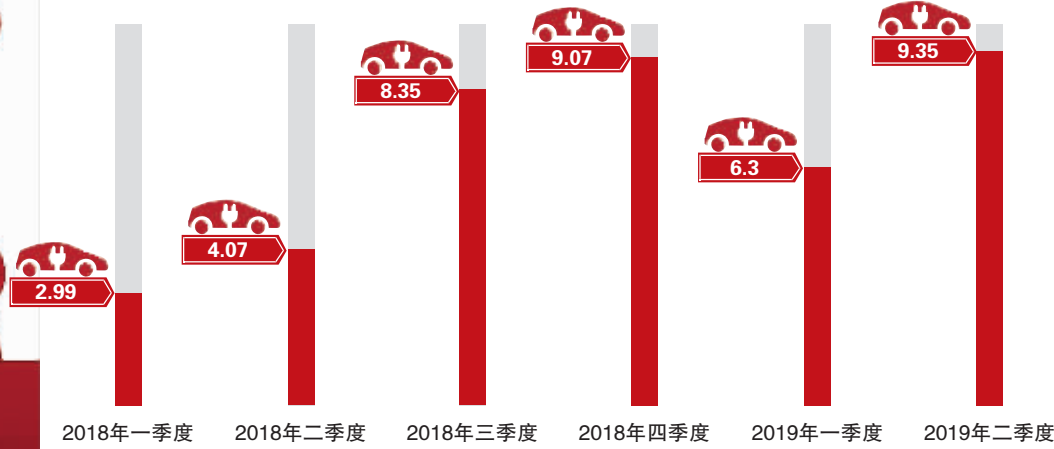


特斯拉上海工厂“准备好了”

从正式动工至今仅10个月，特斯拉上海工厂便已“就绪”。10月21日，特斯拉全球副总裁陶琳表示，特斯拉上海工厂可以说已经“准备好了”，对外销售只等待产品认证和国家批准。中国市场对特斯拉至关重要，上海工厂更寄托特斯拉实现长期盈利的愿望。不过，能否在华复制美国市场的成功，将是未来特斯拉面临的考验。



特斯拉销量走势 (单位:万辆)



特斯拉开拓中国市场的支柱车型。数据显示，今年上半年特斯拉在中国内地市场上牌量为2.18万辆，其中Model 3车型为1.63万辆，占比超七成。

在中国市场，随着造车新势力相继实现量产交付以及不少自主品牌谋求高端化，特斯拉的对手名单正不断增加，广汽Aion XL、蔚来ES8、理想ONE等都可能成为Model 3的潜在对手。在续航里程、电驱系统、智能配置等方面，这些车型与Model 3差距并不大，而国产Model 3车型还存在“阉割”自动驾驶功能的质疑。

不过，在品牌形象方面，特斯拉的确具有优势。中国汽车工业协会秘书长助理许海东表示，特斯拉拥有良好的品牌效应及营销能力，如果按照此前的计划，未来上海工厂年产能达到50万辆的话，将加剧国内新能源汽车市场的竞争压力。

尽管自动驾驶功能遭到削弱，但特斯拉试图通过开发其他本地化功能来弥补这一缺失。陶琳表示：“在中国不同城市消费者可能都会有一些本地化需求。随着工厂在中国落地，我们会更大规模建立本地的工程团队，以保证特斯拉产品可以符合中国消费者需求”。

值得注意的是，除Model 3车型，特斯拉另一款平民化车型Model Y也将以国产身份进入中国市场。据了解，Model Y预计共推出四款车型，也将上海工厂进行生产，入门版续航里程可达540公里，百公里加速仅需3.7秒。

业内人士表示，Model Y较Model 3空间更大，且提供7座版本，44万元的起售价与Model 3相比并未高太多，无疑有利于提高特斯拉的在华竞争力。但另一方面，Model Y与Model 3在同一市场，也可能出现“同室操戈”的内耗现象。针对Model Y具体何时能国产，北京商报记者采访特斯拉相关负责人，但截至记者发稿，尚未得到回复。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇

“准备好了”

不同于以往相同产能汽车工厂1-2年的建设时长，特斯拉将首个海外整车项目——上海超级工厂工期压缩至8个月左右。从今年1月破土动工到8月迎接验收，特斯拉CEO埃隆·马斯克用“震惊”和“上海速度”描述上海工厂经历的这一切。

进入10月，伴随标准续航进口版Model 3车型即将停售的消息，国产版Model 3能否在本月实现投产又成为外界关注的焦点。10月17日，工信部最新发布的《道路机动车辆生产企业及产品公告》(第325批)中，特斯拉上海工厂位列其中，这意味着国产特斯拉Model 3即将进入车型推荐目录并获得国家补贴。

就在同一天，特斯拉上海超级工厂还迎来另一重要建设节点——为该工厂生产运营供应电能的220千伏电力配套项目首条线路正式送电。该项目用时创下上海同等规模供电配套项目最快接电速度，较同等规模客户的平均接电用时缩短近一半，

标志整个特斯拉超级工厂项目进入投产前的冲刺阶段。

近日，一段无人机拍摄的视频在社交媒体上传播，一辆黑色Model 3出现在特斯拉上海工厂附近的新测试跑道上。与此同时，特斯拉上海工厂二期工程建设也悄然启动，二期工地上的打桩机已经拆除，取而代之的是一大片平整的土地和大量柱子，工地内已初步建成超级充电站。

据了解，标准续航Model 3将为特斯拉上海工厂投产的首款车型，今年6月已启动预售，售价为32.8万元，官网显示预计交付日期为6-10个月。

“特斯拉上海超级工厂生产能力是可控的，可以说已经准备好了，目前还需要产品认证和国家批准手续，获得批准后就可以开始对外销售。”陶琳表示。

在华押重注

“上海超级工厂全速建设，是特斯拉盈利战略所决定的。”汽车行业专家贾新光表示。中国市场承载着特斯拉对于盈利的渴望。与

生产成本更高的美国工厂不同，特斯拉特意在今年二季度致股东函中将上海工厂描述为：“第二代Model 3生产线——一个Model 3生产线的简化、更具成本效益的版本，具备年产量15万个单元的能力”。证券研究机构瑞银认为，在上海生产标准版Model 3车型可以为特斯拉带来至少25%的毛利率。

自诞生以来，盈利一直是令特斯拉头疼的难题。今年二季度，无论是生产量还是交付量，特斯拉均创造新纪录。在此背景下，特斯拉营收同比增长超50%，但归属于普通股股东的净亏损仍高达4.08亿美元。

亏损的背后是销量与成本的艰难平衡。今年二季度，特斯拉汽车业务毛利率下跌至19%。韦德布什分析师艾夫斯在一份报告中称，特斯拉希望生产足够多的汽车，以满足交付预期同时控制成本。他表示，实现这种平衡是特斯拉长期成功的关键。

此前，特斯拉曾试图削减员工数量和其他运营成本，但该举措可能会影响产能。如今，特斯拉将兼顾产能和成本的希望寄托在上海工厂上。根据特斯拉和上海市有关部门签署的协议，未来5年内，特斯拉要在上海工

厂投入约140亿元，且从2023年底开始需每年缴税22.3亿元，否则必须归还工厂土地。

值得注意的是，就在上海工厂临近竣工之际，马斯克也对外作出新的承诺：“特斯拉将在三季度实现收支平衡、四季度恢复盈利。”根据特斯拉计划，今年将交付36万-40万辆新车，交付量将同比增长约45%-65%。如果特斯拉上海工厂能在四季度初实现量产，今年特斯拉汽车全球产量有望达50万辆。

“特斯拉只有在中国本土生产才具有竞争力。”马斯克曾多次表示，上海工厂能否顺利投产是今年交付量取得更大突破及下一阶段发展的关键。

决战新红海

作为全球市场最畅销的纯电动汽车之一，今年9月，特斯拉Model 3车型在美国新能源市场夺冠，销量达1.71万辆。但是，能否在中国市场复制同样的成功，将成为特斯拉即将面临的全新考验。

今年初启动在华交付后，Model 3已成为

京版《住宅设计规范》首次公布 四层及以上楼房需安电梯

10月21日，北京市规划和自然资源委员会在官网公布了北京市地方标准《住宅设计规范》征求意见稿（以下简称“京版《规范》”）。京版《规范》共编制了345个条款，其中200多个条款在国家标准《规范》基础上进行了调整和补充。据了解，这是北京首次公布地方版的《住宅设计规范》，征求意见后，市规划自然资源委员会还将对其进行修改和完善，正式实施后，北京将以此标准来规范、指导北京市的住宅设计。

厨房串味将解决

“目前本市大部分住宅的厨房设置都是竖向排气道，由于竖向排气道层层相通，因此经常出现厨房串味的情况。在这次新发布的京版《规范》中，建议厨房排油烟采用水平直排方式，在做好隔油、避风、防雨等措施的前提下，把排油烟机的排气管道通过外墙直接排至室外，这样，不仅能大大减少厨房串味情况的发生，还可以节省厨房内部管井占用空间。”相关专家介绍。

北京商报记者了解到，本市在编制这个京版《规范》之前，一直执行的是国家标准的《住宅设计规范》。在编制过程中，我们对住宅设计的要点进行了精细化地“梳篦式”扫描，特别是老百姓反映比较多的厨房串味、卫生间地漏反味、排水管噪音大、二次装修浪费等实际问题。”市规划自然资源委员会相关负责人介绍。

比如排水问题，最终推荐采用卫生间同层排水方式：“用同层排水系统后，有几大好处：一是可以减少噪音，因为上层住户的排水管与下层住宅间有楼板分隔，同时排水管有回填垫层覆盖，大大减小排水噪音；二是渗漏隐患低，同层排水系统中排水管未直接裸露在下层住户的卫生间或厨房上方，减小下层住户渗漏隐患；三是产权明晰，管道检

修等可在本户中进行，不干扰下层住户。”市规划自然资源委员会相关负责人向北京商报记者详细解释了采用这种方式的优点。

室内净高不低于2.5米

在国家标准的《住宅设计规范》中，最小套型面积为22m²；而在京版《规范》中，把最小套型面积定在了24m²。

“别看就差2m²，对于小户型的居住感受是完全不一样的。京版《规范》之所以这么定，主要考虑到目前人们的居住需求已经从满足基本生活逐渐向舒适生活转变，提高了卧室、起居室、厨房及卫生间等套型主要功能空间的使用面积要求。其中，卧室、起居室使用面积要求均提高1m²；厨房及卫生间使用面积要求提高0.1-0.5m²。根据不同功能空间的使用面积要求的提升，将套型最小使用面积也进行了提升。”市规划自然资源委员会相关负责人认为这个2m²面积的增加，是对小户型居住者感受的关爱。

京版《规范》同时对居住空间的层高提升了标准，要求住宅层高不小于2.8m，保证室内净高不低于2.5m；“由于住宅地板采暖的应用、装配式结构形式、卫生间同层排水以及我国人均身高的提高和人体工程学等多方面考虑，将住宅层高和净高的数值提高了。室内合理净高的保证，才能真正满足居住的舒适度。”此外，从居住安全、标准统一等多方面因素考虑，京版《规范》还将阳台栏杆高度统一设置为1100mm，并保证其完全牢固。

北京商报记者注意到，在京版《规范》中，还提高了居住空间窗地面积比和采光系数的指标要求，这对于北京这样的北方城市来说，在增加自然采光的同时，会不会让冬天的室内比较冷？

“对于这一点，我们是经过严密测算的。

当前正在修编的北京市《居住建筑节能设计标准》进一步提升北京市居住建筑节能设计水平，外窗的保温性能指标将大幅提升。京版《规范》在这个基础上，适度提高了窗地面积比指标要求，在优化室内采光环境的同时，仍可保证冬季室内保温及采暖的节能要求。”相关专家向北京商报记者解释道。

北京商报记者还注意到，在很多细节上，京版《规范》都比国家标准高一些，如在用电负荷上，行业标准中的用电指标最低为3kW，国家标准中的用电指标最低为2.5kW，京版《规范》中规定的最低标准为6kW。

四层及以上需安装电梯

目前，我国已步入老龄化社会，居住的各方面应该对老年群体给予更多的关注。这一点在京版《规范》中也有所体现。

京版《规范》中，设置电梯的规定由原来的七层及七层以上或住户人口层楼面距室外设计地面高度超过16m设置电梯，调整为四层及四层以上新建住宅建筑或住户人口层楼面距室外设计地面的高度超过9m的新建住宅建筑，必须设置电梯。

另外，住宅内设置电梯的居住单元应至少设有1台可容纳担架的电梯，且电梯轿厢尺寸不应小于1.5×1.6m，轿厢门净宽不应小于0.9m。

适老化是一个系统工程，除了设置电梯，京版《规范》中还有设置紧急呼叫装置、安装扶手以及无障碍设施的一系列内容。比如提高了套内通道及门洞宽度的大小要求，保证套内无障碍通行宽度；公共门厅设置了轮椅回转空间；加强各项预防性防护措施，如住宅内卫生间、卧室等预留安装扶手和紧急呼叫装置的条件，保障行动不便人群日常生活的安全等内容。

北京商报记者 陶凤 常蕾

移动联通前三季度营收均下滑

北京商报讯（记者 钱瑜 濮振宇）10月21日，中国移动和中国联通相继发布了三季度财报。财报显示，2019年前三季度，两家的营收均出现下滑，中国移动营收为5667亿元，同比下降0.2%；中国联通营收为2171.2亿元，同比下降1.2%。不过，两家净利润状况却并不相同。中国移动股东应占利润为818亿元，同比下降13.9%；而中国联通股东应占利润为98.23亿元，同比增长11.9%。

对于营收的下滑，两家都强调了市场大环境的影响。中国移动在财报中提到“同业及跨界竞争不断加剧、经营环境更趋复杂多变”；中国联通也提到“市场饱和、激烈市场竞争以及4G流量红利逐步消退”。

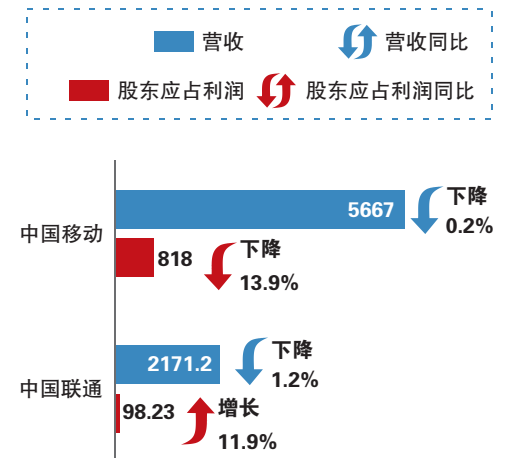
面对净利润下滑，中国移动在财报中表示：“受收入同比下降、转型投入和刚性支出持续增加的影响”。对于利润的增长，中国联通在财报中表示：“公司逐步发挥LTE 900MHz 4G网络的深度覆盖和农村地区广覆盖优势，聚焦产品、渠道和营销加大力度推动互联网化运营转型，严控用户发展成本及超低资费套餐，坚持差异化经营，努力避免简单价格战”。

移动业务方面，前三季度，中国移动手机上网流量比上年同期增长124%，手机上网DOU达到6.6GB，同比增长116%；语音业务继续下滑，总通话分钟数较上年同期下降8.2%；短信使用量较上年同期增长40.9%。此外，前三季度，中国移动的移动业务ARPU（每用户平均收入）为50.2元。

无独有偶，中国联通的移动业务同样面临不少挑战。前三季度，中国联通的移动服务收入为1177.33亿元，同比下降6.1%；移动出账用户ARPU为40.6元，手机上网总流量约为228.5亿GB，移动语音通话总分钟数为5622亿分钟。

固网业务方面，前三季度，中国联通固网宽带接入收入为309.59亿元；产业互联网业务收入为242.91亿元，同比上升40.8%；固网服务收入达到788.63亿元，同比上升7.7%；整

2019年前三季度 中国移动、中国联通业绩 (单位:亿元)



体服务收入为1985.32亿元，同比下降0.7%，跌幅较上半年有所缓和。

用户规模方面，截至2019年9月30日，中国移动的移动客户总数约9.42亿户，其中4G客户总数达到7.47亿户，前三季度净增4G客户3433万户；有线宽带客户总数达1.85亿户，前三季度净增2836万户。

与中国移动相比，中国联通的移动用户规模和固网用户规模均较小。前三季度，中国联通移动出账用户净增969万户，达到3.25亿户；其中4G用户净增3122万户，达到2.51亿户；固网宽带用户净增357万户，达到8445万户。

针对未来发展，中国移动表示：“面向转型发展，本集团将继续按照‘有保、有压、有控’的原则优化资源配置，持续深入推进降本增效，保证资源精准与高效投入，努力平衡好短期经营业绩和长期发展之间的关系，保持良好的盈利水平”。中国联通则强调：“将深化互联网化运营，持续提升客户感知、运营效率和差异化竞争力，积极应对携号转网挑战，努力稳定基础业务，规模提升创新业务，推进5G业务创新，驱动整体业务企稳回升”。