

上市满月 iPhone 11 卖得如何

从9月20日正式开售到现在,新一代苹果手机上市已经满一个月,究竟卖得如何,北京商报记者走访了多个手机卖场与苹果专卖店进行了解。总体来看,这一系列新品并未如当初市场预测的那样遇冷,反而比上一代刚刚开售时还要火爆,不过,由于某些型号官方缺货,经销商渠道有“肆意”加价和捆绑销售的行为。至于产品本身,用户褒贬不一,最普遍的问题在于机身发热严重、信号差、掉电快等。专家预测,iPhone 11系列的大卖有助于苹果在中国市场下滑速度的放缓,但没有真正跨越式的创新,很难彻底改变其下滑的态势。

超出预期

北京商报记者首先来到了朝阳大悦城苹果体验店,约有20多位消费者在体验新款iPhone,不过消费者需要先到店里的手机预约通道中进行预约才能购买。店员介绍,购买新机的消费者不在少数,且个别款式目前是缺货的状态,当天在店里拿不到货。

这一现象与苹果官网的情况相似,根据款式和颜色的不同,发货时间也不一样。在苹果官网,iPhone 11 Pro的发货时间为1-2周,iPhone 11 Pro Max的发货时间为3-5个工作日,iPhone 11的黑色和红色版本均有现货,黄色版本发货时间为4-6个工作日,白色、紫色版本发货时间为1-2周,绿色版本发货时间为2-3周。

因为官方某些机型暂时缺货,这也成为经销商捆绑销售和“肆意”加价的理由。北京商报记者在北京某苹果手机加盟店看到,裸机价格虽然和官网价一致,却并不能单独购买,必须和充电器、手机壳以及无线充电器一起捆绑销售,且价格体系混乱。其中,iPhone 11的64G版本搭配充电器和手机壳的套餐价格为5999元,较官网裸机



价格高出500元,128G版本套餐价格为6999元,较官网裸机价格高出1000元,256G版本套餐价格为7999元,较官网裸机价格高出1200元,不管是高出的500元、1000元还是1200元,所得的额外配件都只有一个充电器和一个手机壳。

在另外一家苹果加盟店,销售人员告诉北京商报记者,所有iPhone 11系列的新机都不能单独购买裸机,必须加价1000元购买套餐,这1000元包括充电器、手机壳和无线充电器。据北京商报记者了解,无线充电器的价格不一,有的卖399元,有的卖599元,但很多加盟店都是加价销售。

而淘宝上第三方店铺销售的新款iPhone,走的是另外不同的路子,根据不同的颜色版本,价格不一,销售情况不太好的颜色,让利进行销售,卖得大火的颜色,加价进行销售,底气就来自于他们有现货,而官方渠道则需要等待。在一家名为“北京聚镁特商贸”的淘宝店,64G红色版本iPhone 11最便宜,为5168元,比官方价格低300多元,黑色版本为5328元,黄色版本为5348元,白色版本为5598元,绿色版本

为5698元,紫色版本为5668元,最便宜的红色版本与最贵的绿色版本差价仅为530元。在北京中关村,经销商也是根据颜色来定价格。

褒贬不一

9月11日凌晨,苹果正式发布iPhone 11系列,因为新意不足、无缘5G,当时业内对今年的新款iPhone普遍持不乐观态度,然而,从预售到正式开售的情况来看,市场对苹果的“容忍度”显然还是比较高的。

iPhone 11系列预售在9月13日20时1分正式开启,京东平台iPhone 11系列预售量同比增长480%;天猫商城iPhone 11预售首天,同比去年的iPhone XR首发增长335%。

虽然消费者的热情不减,但iPhone 11系列上市一个月以来,市场上对其褒贬不一。有用户评论道:“烫得和暖宝宝一样,用一会就发热”;“一天重启了两次”;“玩游戏不断卡顿,却跟我解释说是第三方App的缘故”;“拍照效果一般”;和去年那代一

样,明明显示信号满格,却连不上网”;“掉电速度快,还是得一天充两次”。

其中,iPhone 11系列发烫是用户反映最多的问题。对于这一点,有专业人士分析称,从iPhone XR开始,iPhone用上了双层主板设计,主板面积相比以前大大缩小,但是A13芯片的性能提升,所以容易在主板这方面出现散热问题;其次,英特尔的基带不仅使iPhone手机信号不佳,对于机身散热也有很大影响。也有人反映机身发烫主要集中在镜头周围和开机键附近,这是因为此次iPhone 11后置新增了一个镜头,所以镜头的增加也会导致机身发热。

尽管苹果已经与高通达成了和解,但iPhone 11系列因为档期原因,还无法用上高通基带,依然采用了Intel基带,信号基本和上一代iPhone XS是一个水平。

不过,也有用户称iPhone 11系列仍然保持了苹果的高质量,各方面比较稳定。比如在拍照方面,有用户表示,自己用某国产手机和iPhone 11捕捉同一动态画面,iPhone 11拍出来的效果清晰可见,而某国产手机拍出来是模糊的。

另外iPhone 11的流畅性获得了不少网友的赞赏:“从iPhone 7 Plus到iPhone XR,再到如今的iPhone 11,苹果的流畅性真是没得说。”拍照效果很棒,尤其是4k视频录制特别流畅,运行速度很快。”

利润高位

UBS瑞银给出的最新调查报告显示,今年苹果新手机中国市场的销售情况尤其突出,特别是iPhone 11这款机型,比上代iPhone XR便宜了1000元,这让新机的性价比直接上了一个层级。产经观察家丁少将也指出,苹果今年的降价策略对其销售起了很大的作用。

上述报告还指出,iPhone 11的热卖,

直接拉升了苹果手机9月在中国市场的需求量,相比去年同期疯狂增长了230%,去年2018款iPhone上市之初也只是把中国市场需求暂时提高了110%。

今年,苹果对基本款iPhone 11的定价变得理性了不少。699美元的起步价,对应国内为5499元人民币,对比去年的iPhone XR要便宜1000元。

尽管如此,苹果依然是那个高度重视利润的公司。最近国外机构对iPhone 11 Pro Max最高配的512GB版本进行了拆解,该机构给出的数据显示,这款机型的物料成本价格为490美元(约为3490元人民币),而这款机型的官网售价为12699元,毛利润为9209元。在iPhone 11 Pro Max中,最昂贵的零配件是后置相机、手机屏幕和苹果A13芯片,成本分别为73.5美元、66.5美元、64美元。该机构作出的iPhone 11 Pro Max成本分析中,仅仅指的是物料的成本,并不包括研发、设计、广告、组装的费用,不过即便除去这些费用,iPhone的利润依然非常高。

根据Countreprint发布的数据,在全球市场,苹果手机利润率为62%,背后得益于高端手机带来的高ASP(手机均价)。在400-800美元价格区间内,苹果占据了销售份额的44%,800美元以上的价位达到88%。

“三季度国内智能手机销量数据还未出炉,结合iPhone 11的销售情况来看,有助于放缓苹果下滑的速度,但不一定能改变其下滑的趋势。”丁少将说,想办法巩固果粉基本盘以及适当下调价格仍然是苹果当下的主要应对策略。“双11”大促马上就到了,那时苹果的降价力度想必会更大。

资深通信专家马继华则指出,一款不支持5G网络的手机,在中国目前的情况下,绝对不会获得市场的充分欢迎,因为现在整个市场都在迎接5G,而不是4G。

北京商报记者 石飞月/文并摄

Market focus

创维海尔等7家被约谈“标配”开机广告何时休

北京商报讯(记者 石飞月)随着智能电视的兴起,开机广告也成为了彩电的“标配”功能之一。近日,江苏省消保委结合智能电视开机广告消费调查情况,依法约谈海信、创维、夏普、长虹、小米、海尔、乐视7家电视企业,并提出履行售前告知开机广告、提供广告一键关闭功能等整改要求。

报道中提到,今年7月,江苏省消保委调查收集的15858份有效线上问卷显示,96.4%的消费者告知家中智能电视存在开机广告,50.16%的消费者告知开机广告无法中途关闭,90.66%的消费者认为有必要对开机广告进行整改。

据线下志愿者调查数据显示,从广告时长来看,夏普开机广告时间最长,为30秒,海尔为22秒,创维、海信、小米、长虹、乐视为15秒;从广告可否被关闭来看,创维、海信、海尔、乐视的开机广告不可关闭,小米、长虹的开机广告最后5秒方可关闭,夏普的开机广告在最后10秒时,屏幕右下方会出现不易被发现的关闭提示。此外,电视企业还存在销售时未告知消费者存在

开机广告、未提供开机广告一键关闭功能、消费者不能自主关闭开机广告等共性问题。

江苏省消保委表示,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《江苏省消费者权益保护条例》等相关规定,智能电视经营者销售时未告知开机广告,侵害了消费者知情权;未能提供开机广告一键关闭功能,侵害了消费者选择权;智能电视开机广告不能自主关闭,侵害了消费者公平交易权。

在被约谈后,长虹方面回应称,正在针对江苏省消保委提出的问题进行调整。夏普方面则表示,内部正在根据要求进行开发评估,具体内容将在江苏省消保委限定的时间内给予答复。不过,其他所涉电视企业尚未进行回应。

开机广告的发展与智能电视近几年的快速发展息息相关。勾正数据显示,预计到2020年,智能电视存量将超过2.8亿台,占电视市场比例接近60%。智能电视到达率将逐步攀升至70%,用户使用时长在全部大屏电视中超过50%。相反,传统电视到达率逐步下降至50%以下,观看时长也将下降至

40%。智能电视的广告和用户付费服务,将被越来越多的用户所接受。

“现在整个彩电行业的利润很薄,很多彩电企业卖硬件不赚钱。要赚广告主的钱补贴硬件,分担研发成本。所以,企业开始在智能电视的开机广告上作文章。”家电产业观察人士梁振鹏表示。

有关分析认为,开机广告不是不可以有”,毕竟现在的电视都是智能电视,开机时因系统承载大,本身需要一些启动时间,无附加广告的智能电视也只不过以品牌LOGO画面填补这一时段。相较广告,这种形式未必更有吸引力。但重要的是,开机广告不能莫名其妙地变成“标配”,而是应该充分尊重消费者的知情权和选择权,不能说企业单方面想投放就投放,想10秒、15秒,甚至30秒就随心所欲了。

家电产业观察家洪仕斌则认为,用户有权利自己关闭这个开机广告,因为这和视频平台不一样,视频平台消费者免费看内容,本身就没有花什么钱,液晶电视已经支付了费用,自然可以拥有关闭广告的权利。

朝阳区税务局全面做好增值税发票管理系统2.0版上线保障工作

近期,由朝阳区税务局微信公众号推送的一条名为“增值税发票综合服务平台即将上线,全面知晓!”的微信信息引爆了朋友圈。据了解,北京市将于2019年11月1日0时正式上线运行的发票系统2.0版相较于之前的增值税发票管理系统来说,引入了“互联网+税务”思维,利用互联网成熟技术使得相关操作更方便、查询更精准、信息更全面、功能更完善,纳税人办税体验更好。

据了解,增值税发票管理系统2.0版是在原有增值税发票管理系统采集发票全票面信息基础上,整合增值税防伪税控系统和货运税控系统税务端,优化电子底账系统,整合部分稽核系统的功能,将增值税发票选择确认平台及增值税发票查验平台整合为增值税发票综合服务平台,实现发票全生命周期管理,提供了增值税专用发票等抵扣凭证的网上抵扣勾选、退税勾选、代办退税勾选、成品油消费税库存勾选、进项发票查询和下载等多项功能。此次系统2.0版运行涉及增值税发票票种核定,税控设备发行变更,最高开票限额审批,增值税发票领用、开具、作废、冲红,抄报税,增值税发票验旧,增值税发票查验,增值税发票认证、选择,增值税发

票代开,增值税发票退回,增值税申报,出口(退)税,纳税人基础信息变更、跨区域迁移、注销等业务。

朝阳区税务局货物和劳务税科相关负责人告知了在即将开始的系统升级中纳税人需要注意的几项事宜。首先妥善安排业务办理时间。根据《国家税务总局北京市税务局通告2019年第7号》,北京市税务局将于2019年10月25日0时-31日24时期间,暂停办理税务登记类、发票类、税控设备类和申报征收类共32项涉税业务,因此纳税人及缴费人应妥善安排业务办理时间,避开暂停办理业务时段,提前或延后办理相关涉税事项,避免系统升级对办理涉税业务产生影响。二是提前申领足额发票。纳税人及缴费人应结合经营需要,在2019年10月24日17时前到税务机关申领足额的发票,以保证系统停机期间有票可开。三是提前登录开票系统。各位纳税人及缴费人需在2019年10月24日17时前在联网状态登录开票系统,确认离线开票时限和金额已自动下载完成,并在停机后开始使用开票,以保证有足够的离线开票时限。四是成品油经销企业应注意于2019年10月24日17时前完成购进数量的勾选确认。

2019“嘉电”快乐烹饪体验会落幕

北京商报讯(记者 石飞月)10月19日,由中国家用电器研究院主办、居然之家北京金源店协办的2019“嘉电”快乐烹饪体验会在京举行。近年来,随着国内经济的飞速发展,居民生活水平显著提高。在经历过第三次消费升级之后,中国家庭的厨房被赋予了更深层次的意义,各类厨房电器产品也经历了从“硬件升级”到“追求品质”、再到“品味生活”的升级

与变迁。据中国家用电器研究院设计与评测中心部长宋力强介绍,中国家用电器研究院此时所推出的“嘉电”评测项目,依托了家电院先进的测试仪器设备以及专业的评测技术规范,分别从“产品表现”和“用户体验”两方面入手,既有严谨客观的产品性能评测,同时也增添了由真实消费者参与的使用体验评测,最

终只有在各个方面表现俱佳的电器产品,才能获得“嘉电”证书。

体验会上,有多款烤箱、烤箱、蒸烤箱、电饭煲、电磁灶、电陶炉、豆浆机、净水机等厨电产品实地展示,供大家近距离体验和试用。其中,老板蒸箱、惠而浦蒸烤箱、格力电饭煲等五大品牌的5款产品获得了由中国家用电器研究院颁发的“嘉电”证书。

顺义区税务局深入落实“三项制度”持续优化税务执法方式

顺义区税务局细致部署“三项制度”各项工作,持续优化税务执法方式。

一是规范公示事项。统筹相关业务科室,梳理制定区局公示事项清单,参考市属《行政执法公示途径表》,规范区局公示途径、公示内容和公示模板,提高税务执法透明度。

二是严格执法记录。以执法记录仪和

约谈室为抓手,严格加强执法过程标准管控,合理扩展执法记录范围和内容,增加音像记录事项,切实提高执法全过程记录工作的质量和水平。

三是细化审核标准。对照重大执法决定法制审核事项清单,细化拟定3项区局审核事项标准,确保执法结果合法合理,最大限度便利纳税人。