北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年10月23日 星期三

周一至周五出版

第4332期 今日16版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

2版

北京物业管理拟出新规

前期物业合同年限、成立业主大会、车位不得只售不租……众多与居民息息相关的问题将得到法律回应。10月22日，新版《北京市物业管理条例（草案）》（以下简称《草案》）正式出炉，并面向社会公开征求意见。尽管《草案》公示只是第一步，并未进入执行阶段，但对当下诸多问题的解决方式提供了参照。

4版

首份旅行社“成绩单”出炉

10月22日，文旅部发布了《2019年上半年全国旅行社统计调查报告》，而这也是文旅部成立后首次公开独立发布全国旅行社“成绩单”。根据《报告》，今年上半年，全国旅行社总数不断增加，截至6月30日，全国旅行社总数为37794家，组织国内旅游7773.36万人次、组织出境旅游3067.50万人次，其中组织国内游人数占比接近八成。

证监会：提升中长期资金入市比例

（见6版）

10月22日，工作人员在大会上演示5G远程驾驶。当日，2019世界智能网联汽车大会在位于北京的中国国际展览中心（新馆）开幕。 新华社/图

美将启动3000亿美元关税排除

北京商报讯（记者 陶凤 肖涌刚）中国商务部贸易救济调查局10月22日消息，美商务部日前发布公告，称将自10月31日起对中国3000亿美元加征关税清单产品启动排除程序。同时，本周美方还将发布针对2000亿美元25%关税的中国进口产品排除清单，大约涉及150个豁免请求。

美方公告显示，自2019年10月31日-2020年1月31日，美国利害关系方可向美国贸易代表办公室（USTR）提出排除申请，需要提供的信息包括有关产品的可替代性、是否被征收过反倾销反补贴税、是否具有重要战略意义或与中国制造2025等产业政策相关等。如果排除申请得到批准，自2019年9月1日起已经加征的关税可以追溯返还。

截至目前，美方共发起了4次对华加征关税行为，涉及5500亿美元中国输美商品。去年底开始，美国正式启动加征关税排除程序。今年9月下旬，USTR密集发布了5个批次的关税排除清单，分别涉及美国340亿美元关税排除、美国160亿美元关税排除和美国2000亿美元关税排除，共计676项商品，涵盖电脑图形处理器的印刷电路板等中间商品，也有微型圣诞彩灯等消费品。

而此次启动的关税排除程序，是首次针对今年9月生效的3000亿美元输美产品进行的关税排除。尽管关税排除已经逐渐成为中美经贸摩擦中的“常规动作”，不过，从近段时间中美良性互动的种种迹象看，美方的关税排除工作也是一种善意的释放。

“前段时间，美方增加了对中国产品的关税豁免数量，中方企业按照市场化原则，采购了美国农产品，双方为经贸磋商创造了良好氛围。据我所知，中方企业仍在继续根据国内市场需要，增加自美进口农产品，中方市场容量巨大，尽早结束贸易战，取消加征关税，有利于扩大包括农业在内的更广大领域的经贸合作。”商务部新闻发言人高峰日前表示。

在最新一轮的中美经贸高级别磋商中，双方在农业、知识产权保护、汇率、金融服务、扩大贸易合作、技术转让、争端解决等领域取得实质性进展。据高峰透露，目前，中美双方正在加紧磋商，争取就第一阶段协议文本进行落实。

当地时间10月21日，国务委员兼外长王毅在巴黎接受法新社专访时表示，事实证明，只要双方本着相互尊重的态度，进行平等的协商，完全可以找到双方都能接受的解决问题的办法。而如果相反，磋商就会受到干扰甚至受挫，这方面的教训值得吸取。“中美如果能达成协议，首先对中美双方有利，同时也对包括法国在内的各国都有利。”

今年以来，受经贸摩擦等因素影响，全球经济下行压力增大。面对复杂的外部环境，今年前三季度，随着更大规模减税降费、更高水平对外开放等宏观政策持续发力，中国经济运行继续保持在合理区间。王毅强调，作为全球最大的潜在市场，中国的开放是面向各国的。中国开放的大门只会越来越大，中方愿同各国共同维护自由贸易体系，顺应全球化时代潮流，构建开放型世界经济。

公司研究

依能饮用水矿泉疑云

■ 新品上市

■ 擦边“矿泉”

■ 廉价招牌

随着饮用水市场规模的不断扩大，不少企业开始想方设法进入这一领域。10月22日，北京商报记者调查发现，在北京部分超市出现了一款名为“依能矿泉”的产品。只不过，该产品虽名为“矿泉”，但并非矿泉水，且售价也低于大部分饮用水的价格。业内人士认为，依能使用“依能矿泉”的商标售卖非矿泉水，有打擦边球之嫌，并通过低价的策略抢占市场，虽然短时间能够获利，但就长远而言，该企业要想消费者认可，占得一定的市场份额，低价策略恐难奏效。 （见3版）

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所 邱宝昌 律师 电话：010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

社长兼总编辑：彭宇 值班总编辑助理：韩哲 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：（010）64101978 新闻热线：（010）84276691 广告热线：（010）84277809 发行热线：（010）84277808