编辑 常蕾 美编 李烝 责校 海德 电话:64101673 syzx10@126.com

快递业餐饮业欲借垃圾分类“东风”

垃圾分类被提上日程,快递、餐饮等企业已开始“暗自较劲”。在垃圾分类这场大考中,自营快递企业已经开始投用环保快递盒,连锁餐企则尝试渐进分类。业内专家指出,快递、餐饮企业也可以借力政策,构建自身环保体系,以此减少包装成本。

- ▶ 2016年 | 京东生鲜商品使用可降解包装袋
- ▶ 2017年4月 | 苏宁物流提出共享快递盒计划
- ▶ 2018年2月 | 菜鸟启用循环快递箱
- ▶ 2018年7月 | 顺丰推出循环盒“丰BOX”

快递回收体系待建立

面对即将到来的“双11”物流高峰,快递企业的包装垃圾处理能力更加成为大众关注的重点。快递企业近两年来不断研究快递垃圾回收体系,并推出可循环利用的包装材料。

顺丰近期加快终端共享循环箱“丰BOX”的使用,菜鸟也推出了循环快递箱,京东也开始使用青流箱。此外,苏宁、中国邮政等企业都开始使用自家研发的环保快递箱。

除此之外,也有企业开始研发快递垃圾分类机器,通过人机结合的方式回收快递包装等垃圾。递增科技CEO郑锦阳介绍称,“垃圾分类政策的实施促使公司研究新的可行性回收方式。在前期,我们将通过‘人+’的方式对快递包装等垃圾进行分类,也就是说通过智能硬件+人的方式对社区垃圾进行分类处理。”

今年6月,国家邮政局发布的《中国邮政快递绿色发展报告(2018-2019)》中提到,绿色邮政的目标是维护地球环境和可持续发展,强调在邮政快递活动的全过程中,采取与环境和谐相处的理念和措施,减少邮政快递活动对环境的危害,避免资源浪费。

在此背景下,国家邮政局发展研究中心研究员、物流学博士方玺表示,现阶段消费者回收观念不成熟,还无法完全实现高效回收再利用。所以企业前期也应推出相应的激励措施以改变用户的行为习惯。因为快递未来的发展方向是可循环使用,不少企业已经将可循环技术实现在干线部分。随着政策的推进,快递企业将利用回收体系逐渐将可循环技术转向末端,从而实现降本增效,乃至研发新的商业模式盈利,最终形成行业绿色化生态闭环。

小商户是垃圾分类难点

对餐饮企业而言,垃圾分类进行渐进。一些经营区域相对集中在北京的连锁餐饮品牌,也已经形成自己的垃圾初步处理和分运方式。而一些单体小商户则是垃圾分类的“老大难”,其中很多小餐厅、小商户不仅没有垃圾分类、分运过程,私倒、乱倒的情况相对较多,这类商户也将成为北京实施垃圾分类相关规定后的难点。

和合谷相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,和合谷目前有初步的垃圾分类工作环节,“目前我们做的是两种垃圾分开:餐余垃圾、其他垃圾,并做了相应的标识贴。但其他更细化的分类还没有做,也是在等规定实施后再做相应的调整”。另外,连锁餐饮品牌多数也早已开始采用付费清运垃圾的方式。嘉和一品董事长刘京京表示,嘉和一品早在7年前就已经开始付费清运门店产生的餐厨垃圾。目前与两家负责餐厨垃圾清运的公司进行合作,这两家公司负责每天收集、清运门店产生的泔水、厨余垃圾及其他垃圾,各门店则需要在清运车到达之前对店内垃圾进行分装处理。嘉和一品一家门店平均每月在垃圾清运方面产生的费用大致在1000元左右。

采访中,也有个体小店负责人向北京商报记者坦言,店里产生的餐厨垃圾中,干的部分由私人回收公司上门收取,去向不明,剩下的油汤则会倒入下水道,其他垃圾由环卫收走。一位经营美食街的相关负责人表示,垃圾分类是有利于可持续发展的好事,也是必然的趋势,餐饮企业应该提前做好相应的准备,包括对人员进行垃圾分类的相关培训,购置针对企业垃圾特点的垃圾处理设备,建立相关的垃圾分类制度等等,这些都将有利于餐饮企业更好地适应垃圾分类新规。在该负责人看来,强制实施垃圾分类短期内可能会造成企业成本的上涨,但连锁餐饮品牌大多已经具备垃圾处理的方法和机制,并且品牌也不会冒着影响品牌价值的风险违规清倒垃圾。垃圾分类的入手点和难点反而应该是规模较小的单体餐厅和商户。

衍生新服务需求

喝完水的饮料瓶放在哪儿?成堆的垃圾如何分类?垃圾分类在实际生活中被提上日程,人们便产生了新的诉求。北京商报记者从招聘网站了解到,部分物业公司、再生资源公司开始招聘垃圾分类专员。截至发稿前,58同城招聘页面显示,垃圾分类专员的行业平均工资为5337元。北京商报记者走访北京部分居民小区发现,虽然小区的垃圾箱会标记可回收垃圾、有害垃圾,但居民扔垃圾时则会被整合在一个袋子内扔掉。这使得保洁员在分类处理垃圾时,产生了难度。

记者了解到,在北京市发布《北京市生活垃圾管理条例修正案》公开征求意见前,北京部分地区已开始尝试垃圾分类。据悉,一位石景山区八宝山街道居民成立垃圾分类指导的志愿小组,向社区居民宣传垃圾分类常识、监督居民垃圾分类情况、指导居民进行正确的垃圾分类等内容,必要的时候还要对垃圾进行二次分类。

实际上,在人工智能等先进技术的带动下,垃圾分类的场景正逐渐智能化。在部分超市、地铁站、公交站,我们可以看到一些饮料瓶智能回收机。消费者根据提示操作,在智能回收机内投放塑料瓶后,可以获得相应的收益,一个塑料瓶的回收价格约为3-5分钱。回收再生资源企业盈创回收公司相关负责人向北京商报记者介绍称,根据网络数量监测,及时收回智能回收机内的空瓶。回收后的空瓶经过深层清洗、再深度净化,最终制成高水准的塑料切片,可以直接用于食品包装,并实现资源循环利用。

不过,垃圾分类、回收行业集中度不高,以“小、散、乱”的状态存在。有业内专家指出,规范化管理是促进行业转型升级的重要途径。当前,再生资源企业在面对环保、税收、市场、“互联网+”等多方面的变化时,还需进一步建立健全现代企业制度。

北京商报记者 陈韵哲 郭诗卉 王维祎