主管总编辑助理 吴文治　编辑 郭缤璐　美编 白杨　责校 唐斌

物流行业畅想5 G时代未来

“只要有人的地方就有快递”、“命可以不要，快递不能丢”……中国民营快递走过30年草莽青春，风里雨里一路坎坷也一路奋进。在中国物流创业献礼大剧《在远方》里，姚远的创业梦想交织人物的恩怨情仇，亲人式管理受阻、转型直营扎心、挺过对手挖坑、阻击股东收购……飞机包裹的一日达曾经是被人嘲笑的梦想。弹幕的快递原型猜测里，蹦出过一个个不同的名字，实际上它是多少民营快递公司的缩影，从人拉肩扛到一代代技术革命。如今，即将到来的5G技术革命悄然酝酿在物流行业，不知道姚远和刘云天之间又该暗自较劲一场怎样的争夺……

享高带宽 北京5G物流方案流出

10月18日上午，由北京商报社、西街传媒联合主办的2019（第五届）互联网+物流格局论坛在北京新闻大厦开幕，以“5G时代的物流革命”为主题，围绕“5G技术”、“物流市场下沉”两大热门话题展开观点碰撞，探讨5G时代下物流业发展方向。高科技带来的高效率之下，物流企业如何利用5G技术消解高成本压力？如何在“最后一公里”配送优化末端用户的消费体验？

5G网络相比4G，提供了大带宽、低时延、高可靠性的能力，成为视觉识别、云计算和AI等新技术应用的有力保障。随着末端配送的人力成本快速上涨，5G无人技术可以自主完成“最后一公里”的配送，在保证安全运行的前提下，可以解决用户便利度和配送成本之间的矛盾，甚至解决包裹“被放入”快递柜等情况。

“5G商用进入读秒时代，5G本质上是数字化、信息化的迭代，这一迭代不仅仅是传输速度的飞跃，更将给各个行业带来‘质’的变化”，北京商报社总编辑助理兼北商研究院执行副院长吴文治在论坛上表示，虽然今天对5G技术的行业应用更多停留在展望阶段，但行业领先者将在5G技术革命中脱颖而出。中国移动北京公司系统集成运营中心副总经理盛凌志表示，5G网络的建设面临着很多的难题，中国移动推出了5G+战略来保证用户的感知服务。中国移动将进行5G和4G的融合，让5G和4G网络无缝联合切换，让物流和快递企业享受高带宽的服务。同时，公司与北京属地公司合作提供新的解决方案，通过5G高带宽、低时延、大连接，可保证无人驾驶车、无人驾驶货车甚至无人机在低慢小场景下提高物流、仓储效率，推动物流整个体系化和数字化转型。

苏宁物流快递事业部副总经理张海峰表示，在5G技术下，苏宁物流接下来将实现从单环节自动化向全流程自动化“一招通吃”到“量体裁衣”、单体智慧向群体智慧转变。全流程自动化意味着不再是仓储环节、拣选环节的自动化，而是面向运输、配送环节的延伸，是“收、发、存、盘、移”全环节自动发展。

在资深通讯行业专家马继华看来，目前，在物流末端配送上实现智能化还存在一定难度，如今5G来临，在无人化配送技术方面将迎来新的发展。

包裹来敲门 物流“无人”将是常态

经过多年发展，物流业早已从手工草莽时期转向智能化、无人化阶段。而在技术的不断支持下，物流业继续保持高速发展态势。

国家邮政局发布的数据显示，2019年上半年，受线上线下融合速度加快、社交电商迅速成长、季度性电商促销等因素影响，邮政行业增速呈持续上扬态势。全行业业务收入完成4528.6亿元，同比增长21.1%；业务总量完成7158.5亿元，同比增长29.5%。

在此背景下，北商研究院针对物流业的科技进步、便利服务以及绿色物流的普及等问题展开了调查。在此次论坛中，北商研究院商业研究所副所长闫岩发布了《2019互联网+物流格局白皮书》。

白皮书数据显示，在物流科技方面，无人机/无人车、环保包装、送货机器人等技术已经逐渐被大众熟知；对于即将爆发的5G技术，72.64%的用户希望5G技术普及后物流时效更快，71.76%的用户希望快递包裹更加安全。可见，在对5G时代的期待中，信息更安全、物流全环节可看视频、时效更快是人们最希望看到的变化。

中国物流与采购联合会副会长蔡进在会上提到，5G这一颠覆性的改变体现在先进技术与物流领域融合、推动目标模式变革、供应链功能升级以及实现车联网等4个方面。在转型升级中，物流正在融合先进技术和现代生产方式，其中5G找到了广阔应用场景，推动变革。原有物流模式转型为供应链，物流组织方式进入数字化供应链时代，同时，供应链的信息化利用海量数据、快速分析实现最优方案，操作趋于无人化、无人机、无人车、无人仓以及无人岗的日益常态化。

关注安全 信息泄露将不再发生

在业内专家看来，在上述技术加持下，物流速度和服务将会有大幅提升，因此，安全问题更应该受到关注。分享通信副总裁兼合伙人事业部总经理陈明认为，现阶段，人们越来越重视信息安全，运营商要担负起用户信息安全保护的责任，同时要思考5G时代如何经营用户跨界引流。闪送副总裁刘超也表示，在5G物流时代，闪送依旧要将贴近市场定位放在第一位，落实一对一急送，拒绝拼单，给客户提供确定性更强更安全的服务。

韵达战略发展中心负责人史磊磊则表示，过去物流行业容易出现信息丢失或外露的情况，通过5G覆盖，信息传输会更快捷、准确而且完整。因为5G技术在传输过程当中会自动形成加密系统，对隐私安全有更多保护。

在此基础上，商务部流通产业促进中心服务业处处长陈丽芬表示，目前，各行业都趋于智能化，企业应该利用科技的能量去促进行业融合化发展，利用好大数据的沉淀。基于大数据来指导供应链的前端市场预测，包括目标市场细分、渠道管理的优化等。快递物流企业在建设终端时不仅是竞争关系，更要合作共享、互相开放，实现良性的竞合关系，将终端网络形成开放性的平台。

除了上述嘉宾，在本次论坛的精彩环节“圆桌对话”中，阿里云资深产品专家徐刚、独立IT电信分析师付亮还针对5G时代的战略部署、企业将面临的成本和投入等问题给出了运营视角的见解。而北京苏宁物流总经理胡潘、美菜网副总裁王玉雄、本来生活网运营中心总经理卞宁则对物流业新兴的“驿站模式”以及末端物流的难题给出了自己的解答和畅想。

中国物流与采购联合会副会长蔡进：

5 G时代呼唤可定性物流

5G新技术横空出世，对物流业是一场颠覆性革命，它不仅推动物流转型升级，也将对整个人类社会带来更大福音。在转型升级中，物流正在融合先进技术和现代生产方式，其中5G找到了广阔应用场景，推动变革。

物流正在将先进技术和现代生产方式进行融合。在物流领域中，“ABCDG”形象地体现了物流新时代的鲜明特征，A即人工智能技术，B即区块链技术，C即云计算，D即大数据，G即移动通讯。因此，5G在物流领域中间找到了非常广阔的应用场景。

经过多年发展，物流业早已从手工草莽时期转向智能化、无人化阶段。而在技术的不断支持下，物流业继续保持高速发展态势。数字化供应链体现为平台智慧化和功能模块化。

而5G在物流领域中间的应用，推动了物流的目标模式的变革。传统的目标是更加有效、更加稳定以及更加可靠。目标模式的突破则更加柔性、更加敏捷并且实现可定制化，尤其需要创新的机制或者创造价值的机制。同时，物流运作方式由大批量、少批次、高库存导致的成本高，转变为小批量、多批次、低库存甚至零库存，从而实现物流目标的安全、可靠和高效。

北京商报社总编辑助理兼北商研究院执行副院长吴文治：

5 G商用读秒时代 多行业质变在即

随着物联网、大数据技术的大力发展，物流业逐渐转向智能化、无人化阶段。北京商报社总编辑助理兼北商研究院执行副院长吴文治表示，从智慧物流的新趋势，到物流业人与无人的探讨，今年已经是第五年的物流论坛始终与物流行业一起探讨最新最热的技术和应用问题。在观察物流行业发展的同时，也注意到物流行业发展带来的种种问题，比如人员安全、绿色物流等企业社会责任方面的问题。

吴文治认为，5G商用进入读秒时代，在这个时间点谈论这个话题正逢其时。5G本质上是数字化、信息化的迭代，这一迭代不仅仅是传输速度的飞跃，更将给各个行业带来质的飞跃。虽然今天对5G技术的行业应用更多停留在展望阶段，但行业领先者将在5G技术革命中脱颖而出。

作为媒体，这场技术革命也将对媒体行业提出挑战和机遇。越来越多的传播、媒体机构以及传播的场景都已用到机器人写稿、AI主播，确实给媒体从业人员带来挑战。然而，这也需要媒体从业人员思考和探讨如何利用5G技术让传播内容更丰富、使融媒体改革更迅速，让融媒体产品更加多元化。同时，如何能够结合这些5G新技术，让采编资源能够更加数字化，从而产生更多原创新闻。