主管总编辑助理 吴文治 编辑 郭缤璐 美编 白杨 责校 池红云

苏宁物流快递事业部副总经理张海峰：

苏宁物流将实现全流程智慧升级

10月18日，在由北京商报社、西街传媒联合主办的2019（第五届）互联网+物流格局论坛上，苏宁物流快递事业部副总经理张海峰表示，在5G物流时代，苏宁物流下一步将实现全流程智慧升级，利用5G技术、大数据和人工智能，苏宁物流将从每个仓、每次转运、每个园区自动化，到实现整个网络全链路的智慧调度。

会上，张海峰进一步解释，全流程自动化意味着不再只是仓储环节、拣选环节的自动化，而是面向运输、配送环节的延伸，是“收、发、存、盘、移”全环节自动发展。据了解，苏宁园区物流环节，从货品上架，自动码垛，货品自动拣选、上车到结束基本实现自动化。实际上，高效率的流转背后依靠的是苏宁建立的智慧场站系统。“苏宁做了20年的家电，对最基础的物流设施比如月台宽度、货架规格、托盘价格等人车货场物流要素进行标准化。结合物联网的技术包括最基本的条码信息技术，完成对全环节物流要素的全感知，辅以大数据运筹及人工智能的技术，实现我们生产要素的集中调度。从而使生产运作变得高效，保证更高的客户体验，达成物流运营降本增效的目标。”其中，在仓储与分拨方面，苏宁物流对于中大件货物目前已实现利用AGV技术+无人仓进行自动货到人的拣选。“未来实现5G后，我们可以通过5G实时传输解决园区无人车驾驶的问题。”张海峰说道。

事实上，从去年9月开始，苏宁物流无人卡车“行龙一号”已经进入测试阶段，主要解决苏宁物流园区到物流园区的干线运输和园区内的自动驾驶问题。而在触达消费终端上，相较于去年生产的无人配送小车“卧龙一号”，苏宁新一代“5G卧龙”无人配送车自动驾驶功能大幅度提升。

近两年，一些物流企业正加紧联手电信运营商将无人化运用到更多场景，打造智能化物流体系来降低成本。菜鸟物流于今年和中国移动浙江公司签署5G智慧物流战略合作协议，目前云栖小镇已经实现5G全覆盖，并设立了5G无人驾驶测试基地。而京东物流紧随其后牵手中国联合网络通信有限公司江苏省分公司，在5G智能物流、智能城市、智能制造和智能终端领域，开展5G网络与物流园区的合作研究。据报道，京东物流的昆山亚洲一号园区测试完成的5G覆盖项目，即将在到来的“双11”大促前投入使用。

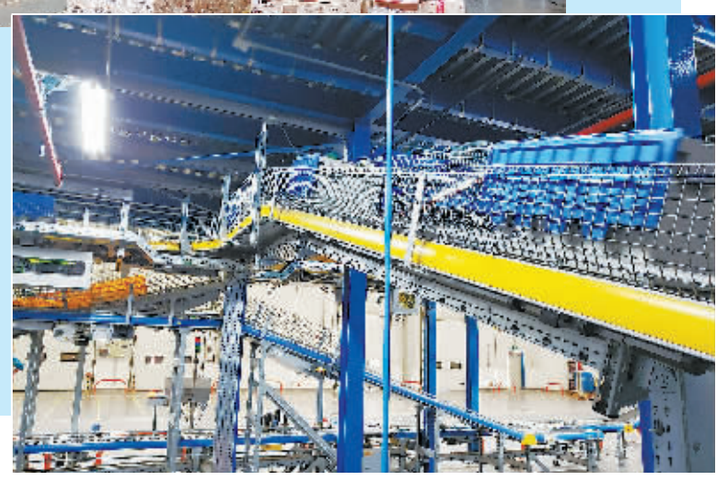
“在今天看来，我们可能认为无人驾驶还非常遥远。可以回想一下，十年前当你一个人来到一个陌生的城市，让你开一辆车到一个地点可能是很难实现的事情，但是现在电子地图能做到非常极致的地步，比如地图的3D模式能将周边建筑的立体形状模拟出来。因此，十年之后，也许会有更生动的技术出现。在技术的演变之下，在数据的运算力不断提升之下，我们可以去实现很多事情。现在5G快来了，结合我们原有的机械化、自动化场景，结合现在行业里面在尝试推广的一些LOT的技术，苏宁物流能带来什么样的化学变化，我们一直在翘首企盼。”张海峰说道。

然而，对于物流企业来说，张海峰认为企业需从区分商品的规格、商品的物动量、生产的时效性以及关注项目的投入产出方面“量体裁衣”地运用5G智能物流技术。“物流企业没有过多的经费去做技术研究，因此要切合自己的产品，切合自己的服务，找到最合适的技术能够去加以运用。”张海峰说道。

据了解，目前苏宁物流仓储网络为1000万+平方米，共有6000+物流节点，售后网络覆盖全国98%以上区县。公开资料显示，苏宁将与合作伙伴共建全球商业共享的全场景基础设施平台，计划在2020年完成2000万平方米仓储面积建设。在2022年，实现100万平方米冷链仓储建设。

“双11”新一代无人仓投产

苏宁物流首次发布智慧场站系统



货到人拣选、自动分拣、精准铺货预测……现代物流各要素的单体智能化逐渐成熟，单体智能如何进一步具备一体化的群体智慧？日前，在第十三届物流透明管理峰会上，苏宁物流快递事业部副总经理张海峰首次公开苏宁物流“智慧场站”系统。

就如一场足球赛，每一次射门得分，不仅仅依靠前后场球员个人的精湛球技，还需要球员间精准的配合，更重要的是背后行之有效的战略和战术。对于物流来说，如何保障每日过亿件甚至10亿件的包裹精准投递到每一位用户，不是物流局部单环节的智能化能达成的，实现涵盖物流园区、仓库、分拨场、快递站“智慧场站”软硬件系统的有机融合，才是保证物流订单高效履约的真正关键。

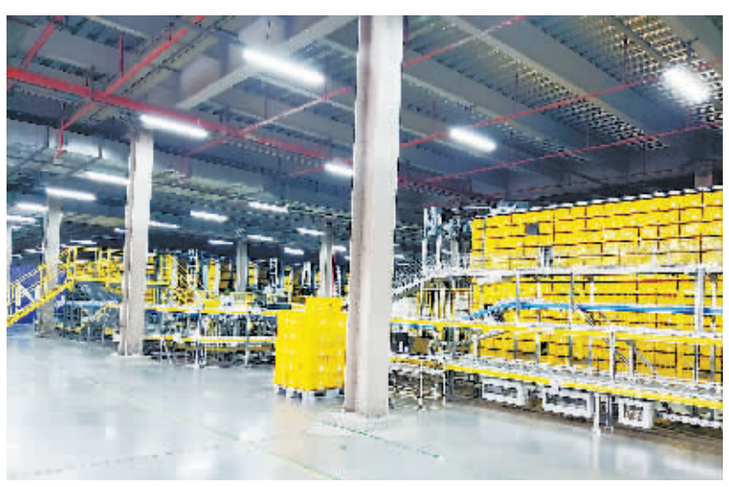
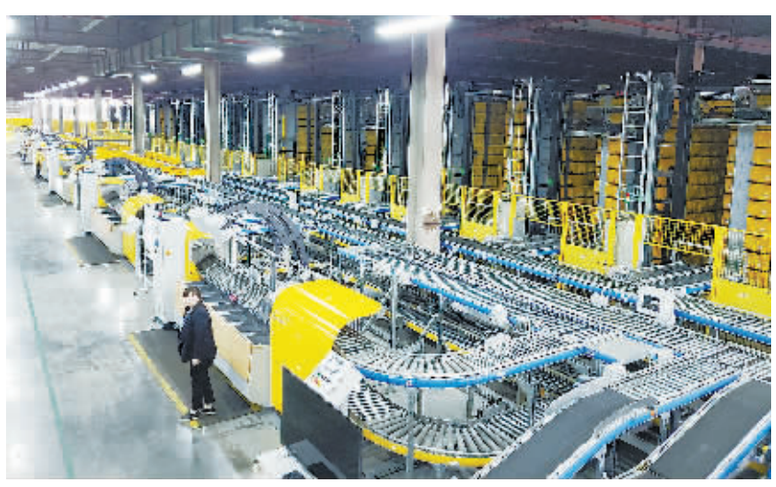
随着智慧零售的加速落地，苏宁物流迎来高速发展。从完成全国仓储、运输、末端的基础设施布局，到收购天天快递、入局冷链和即时配等新业务完成生态布局，再到目前构建起的仓配、快递、快运、冷链、跨境、即时配、售后七大产品体系，苏宁物流仅仅用了五年不到的时间。“苏宁物流通过科技和效率驱动搭建的物流基础设施平台，经历了从标准化、信息化、机械化、自动化、智能化发展，目前正朝着以数字化全面驱动的第六代智慧物流系统发展。”张海峰现场表示。

苏宁物流智慧场站基于人、车、货、场等物流要素的标准化，借助物联网技术，实现要素的数字化，对全环节物流要素状态全面感知，并辅以自动化、大数据、运筹算法与人工智能技术等，实现对要素调度的集约化、生产运作的高效率，与用户体验的高保证，达成物流运营降本增效的目标。

张海峰介绍，苏宁智慧场站系统主要包含以智慧园区、智能仓储、智能分拨场、智能快递站为核心的四大智能单体。而“指挥”智能单体协同运作的“战术”则是苏宁物流坚持自研发的IT系统支撑，以乐高、天眼、天机三大平台塑造的“智慧大脑”，形成一张全面感知、多点协同、预警告警、统筹优化的“数字”神经网络。“这张数字化网络也赋予了智慧场站技术灵魂。”

目前，苏宁物流在全国各地布局的“超级云仓”以及自动化分拨中心，应用高密度存储、SCS货到人拣选、AGV机器人拣选、高速交叉分拣等国内领先的智能化设施，仓库处理能力引领行业。“在智能仓储系统中，苏宁物流新一代无人仓‘双11’期间将全面投产。”张海峰现场透露道。

据了解，苏宁物流新一代无人仓在“超级云仓”基础上进一步升级，依托苏宁自主研发的“指南针”智能仓储控制系统，有效整合了无人叉车、AGV机器人、机械臂、自动包装机等众多“黑科技”，实现了整件商品从收货上架、到存储、补货、拣货、包装、贴标，最后分拣全流程的无人化。“8·18”大促前上线爬坡，不断优化算法和复杂决策模型的求解能力，目前拣选效率可以达到600件/小时，商品最快20分钟出库，单件商品拣选成本降低52%，相比传统人工拣选效率提升5倍。

而智慧园区建设方面，“智慧场站”则持续推进人、车、货、场全要素全流程的数字化发展。采用人脸识别、行为轨迹分析加强人员管理；通过智慧巡更、红外成像监控、运程抄表等技术实现园区的自主化管理。据了解，基于5G技术、车联网、物联网等技术的苏宁物流第六代智慧园区即将在广州从化开工建设。

智慧零售服务美好生活，苏宁物流坚持对“智慧场站”的深度探索，一方面推动实现让机器去干活，让人去生活，将物流从业人员从繁重的体力劳动中解放出来，让他们去创造更多的社会价值；另一方面，“智慧场站”带来的物流全要素群体智慧的发挥，致力于让商品流通更高效，带动全行业的转型升级。