

自建家居生活mall 居然之家推进大消费

自建家居生活mall

开业当天,居然之家董事长汪林朋意气风发,脸上洋溢着衣锦还乡的喜悦。

这是汪林朋极为重视的一个店,不仅因为落子他的家乡,更因为它是居然之家353家门店里最特别的一个。它不是一个传统的家居卖场,也不同于2018年开业的居然之家家居生活mall(丽泽店)以租赁地产的方式运营,是居然之家直接投资、自建自营的融合了家居与生活业态的家居生活mall。

相较于租赁土地的方式运营卖场,自建项目可以缩短建设工程时间,并且在运营管理上的自主性更强。建筑面积达11万平方米的罗田家居生活mall平地建起,从外形到内部结构全都是居然之家设计、建造,从中可以窥出居然之家对商业综合体的全新想象。该购物中心营业面积5万平方米,不仅汇集了芝华仕、顾家、志邦、圣象等国内外诸多知名家居品牌,而且引入了黄商生活超市、苏宁易购、横店影院、阿迪达斯、耐克、肯德基、屈臣氏等一线连锁商业品牌,值得一提的是,首个国家级影视产业试验区、全国院线排名前五的横店影视将罗田家居生活mall设为首批入驻门店之一,众多商业品牌的入驻,填补了罗田县高端商业的空白。

居然之家为罗田县乃至周边地区带来全新的消费模式和优质服务体验,满足着人们对美好家居生活的向往。开业首日,罗田家居生活mall人山人海,这个新物种吸引着人们接踵进店选购。

加快渠道下沉

罗田,湖北省东北部的一个县城,隶属于湖北省黄冈市,居然之家选择在这儿开店,有偶然也有必然。

偶然因素,是家乡情结;董事长汪林

它的编号是NO.353,也是NO.1,是居然之家全国连锁版图的第353家门店,也是居然之家在县级市场首家直接投资、自建自营的大型家居购物中心。它是罗田家居生活mall,落子居然之家掌门人汪林朋家乡,2019年10月19日正式开业。

这个居然之家在县级城市首个自建自营、融合了家居与生活业态的家居生活mall,释放出强烈的渠道下沉信号,也推进大消费的步伐不断提速。



居然之家首个自建家居生活mall落地罗田

朋心系桑梓,积极投资家乡,回报社会,于2016年12月底,与我县签订项目合作协议,计划投资10亿元。”罗田县政府门户网站2017年10月27日发布的一篇报道透露这个项目的投资巨大。

必然因素,是随着居然之家的快速连锁和渠道下沉,进入罗田县是迟早的事。“居然之家的全国连锁一直在加速,将来会

成为第一个从北上广一线城市到县级城市全覆盖的企业,全国2800多个县级行政区划单位、300多个地级行政区划单位,只有居然之家有可能实现全覆盖。”阿里人资居然之家时汪林朋曾许下这样的豪言壮语。在居然之家的连锁扩张中,具有巨大潜力的三四五线城市也被视为拓展的重点。居然之家总裁王宁在2019年初表示,居然

之家接下来新开的门店,绝大多数都不在二线城市,而是下沉到三四五线城市,且只选择人口净流入城市;人口有净流入,人口数量增长就要购买住房,买家居建材装修房子”。

偶然中的必然,让业内不少人把罗田家居生活mall的开业视为居然之家加快渠道下沉、向三四五线城市拓展的重要信号,

“在普遍缺少大型商业综合体的三四五线城市,自建家居卖场存在很大的需求”。

加速推进大消费

下沉渠道,将为居然之家加速推进大消费提供肥沃的土壤。汪林朋曾表示,围绕大家庭概念打造消费生态圈,是未来居然之家的战略核心。

在连锁扩张之路上狂奔的居然之家,从2015年开始就围绕家居业主体释放资源,打造“大消费”平台。2018年4月,由居然之家打造的首个一站式商业项目“居然之家家居生活mall”在北京丽泽商务区亮相,打响了居然之家大消费转型的第一枪。

此后,盒马鲜生、耀莱成龙影城、啵乐乐儿童乐园等大消费品牌接连入驻,不仅丰富了卖场的购物体验,也增强了门店的聚客能力,助力居然之家大消费转型。罗田家居生活mall的落地,是居然之家自建家居生活mall的第一次尝试,正符合汪林朋心目中对于大消费的探索方向。

就在罗田家居生活mall开业前两天的10月17日,武汉中商发布公告称,中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会审核通过A股上市公司武汉中商发行股份购买资产。这也意味着,居然之家历时9个月的借壳上市之路终于走到了最后一步。本次交易完成后,上市公司的控股股东变更为居然控股,后者持有上市公司42.6%的股份,上市公司实际控制人变更为汪林朋,汪林朋及其一致行动人合计控制上市公司61.86%的股份。按照此前356.5亿元的资产评估价格计算,汪林朋身价将达到226.1亿元。

在资本的助力下,居然之家将跳出家居圈,在大消费领域创出什么样的新奇迹,值得期待。

北京商报记者 谢佳婷 孔文燮
图片来源:企业供图

Market focus

发布木门消费白皮书 3D无漆木门倡导健康生活

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)2019年10月19日“无漆而遇 童享自然——3D无漆木门25周年无漆时尚秀”在广州正佳广场举行,3D无漆木门联合权威媒体现场发布了《中国儿童家庭木门消费趋势白皮书》。3D家居集团总经理史政民表示,希望通过3D无漆木门的技术,将更健康的产品与生活选择带给更多的儿童家庭,创造健康安全家庭环境,为儿童的健康成长保驾护航。

高挑迷人的模特、活泼可爱的小朋友、绿色健康的无漆产品……在绿色健康理念的带动下,3D无漆木门25周年无漆时尚秀拉开了序幕。这是一场关注儿童成长与健康的时尚公益大秀,以儿童成长为主线,关注儿童健康。从一位母亲的备孕到怀孕,从孩子的出生到成长,虽然所处的人生阶段不同,但是对健康的追求都是一致的。3D无漆木门正是用时尚秀的形式,向人们宣告“无漆也可以是生活最时尚的健康表现”的理念。

在家庭装修中,对环保的要求以及对健康的追求,几乎成为了中国人挑选产品的第一要求。儿童作为一个免疫力最低、敏感度最高的特殊群体,身体器官仍处于发育的不成熟阶段,往往需要更严苛的环保检验。3D无漆木门一直关注着儿童的健康,

因为儿童的行为能力、认知水平以及免疫力都处于比较低的水平,需要人们给予更多的关注与帮助,保障他们的健康成长。

3D无漆木门以造健康木门作为企业的责任,不断为消费者提供环保的产品,并将对儿童的守护细节植入到产品生产的每一个环节中,根据25年来对产品、对市场的研发与创新,制定儿童用木门标准,呼吁社会对儿童健康的关注。同时,3D无漆木门也将倡导落到实处,将每年的5月7日定为“中国木门无漆日”,希望把无漆理念带给更多消费者,也给行业带来更多的思考。

为了探寻更适合儿童家庭的木门环保策略,3D无漆木门还联合新浪家居等权威媒体共同发起了《中国儿童家庭木门消费趋势调查》。通过发布《中国儿童家庭木门消费趋势白皮书》,3D无漆木门希望发掘儿童家庭对木门的消费需求与趋势,引起更多人对环保健康的关注。

有瘾时装品牌创始人、设计总监韩东洋很认可3D无漆木门的健康理念,她通过动物座椅系列、鱼类吊椅系列、户外吊椅系列、垃圾回收萌宠、空气墨水、环保艺术创作、海洋工艺、纸箱钱包等设计,阐述了如何通过设计拉近人与自然的感情。

为人们提供健康环保的木门产品,3D无漆木门采用德国温康纳无漆压贴技术,将纯实木芯材和无漆科技木皮相结合,以科技无限接近零甲醛,再以德国无胶锁扣技术实现无胶的物理封边,真正做到了整门无漆,与普通的免漆门相比,3D无漆木门将环保健康的水平做到了极致。不仅如此,3D无漆木门的安全童锁均为R角设计,无钥匙、抗反锁,极大地提高了儿童在使用木门时的安全性。

3D无漆木门健康形象大使张晓龙通过亲身体会阐述了自己的健康观:“工作再忙都一定要注意劳逸结合,而家是最适合放松休息的地方,为了家人健康,选购家具的时候一定要对与木和漆有关的东西把好关。3D无漆木门非常符合我需求的木门产品,希望3D无漆木门能把更多更好的产品带给全国乃至全世界的朋友们,让所有人都得到健康”。

3D无漆木门守护孩子健康的企业的责任、对健康环保的高度要求,得到了越来越多幼儿机构的认可与支持,3D无漆木门被作为幼儿机构的指定使用产品。目前,3D无漆木门已与全国各地众多儿童机构形成了战略合作,将使更多孩子能在健康安全的环境中无忧成长。

品牌动态

城外诚办返现节 身份证房本都“值钱”

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)距离2019年“双11”只有不到一个月的时间,家居行业的销售大战已经悄然打响。10月12日-27日,京城专业家居卖场品牌城外诚推出“家装返现节”活动,消费者凭身份证原件与房本或购房合同复印件、照片即可领取价值300元的家装补贴券,城外诚用最直接的补贴方式满足消费者“花少钱,办大事”的需求。

活动期间,城外诚推出“爆款直降5折起”促销活动。如原价3566元/樘的一款TATA熟栗色瓷白色实木复合门,活动期间仅售999元/樘;原价2541元/套的一款九牧花洒,活动期间仅售899元/套;原价8998元/套的一款恒洁智能坐便器,活动期间仅

售3999元/套;原价2980元的一款德国都芳艾德儿童漆,活动期间仅售1490元……此外,消费者在活动期间实付金额满3000元即可参与抽奖,奖品最高为800元现金红包;实付金额满30000元,即可抽取最高为10000元的现金大奖。

赢取大奖的同时,消费者还可以参与品牌联名活动,稳定获得城外诚送出的精美礼品。10月12日-27日,消费者到城外诚建材馆、家具馆二层购物,在两区域至少各签一单,并且首付20%的基础上,实付3000元及以上即可参加联名活动,实付10000元以上可获得品牌吹风机一个,实付20000元以上可获得高档定制普洱古树红茶一盒。

集美家居深秋促销 打造一站式消费体验

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)2019年10月25日-27日,集美家居定慧桥商场将推出“金秋送大礼 品牌特惠日”促销活动,以优质的品牌、实惠的产品和周到的服务,为京城消费者带来“一站式”消费体验。

活动期间,集美家居定慧桥商场全场家具、建材品牌特惠限时限量购,每款特惠产品数量有限,先购先得。2019年10月21日-24日,消费者关注集美家居小程序,每天15时、20时准时抢购15元升300元、50元升1000元升值券。每场数量有限,抢完请关注下场。用券时间:2019年10月25日-27日。

2019年10月25日-27日活动期间,凡在集美家居定慧桥商场购物的会员,单张合同实付金额满2000元即可参加买赠活动,买赠礼品包括红酒、养生壶、蚕丝被、品

牌电视、冰箱、戴森除螨仪吸尘器等。消费者购物金额每满1000元即可得抽奖券一张,凭奖券可抽取华为P30、扫地机器人等好礼。此外,凡是集美家居定慧桥商场的会员,凭会员卡内积分,每10000分可兑换100元现金券,20000分可兑换200元现金券……以此类推,现金券可作为现金无门槛直接购买商品。

集美家居定慧桥商场是有着18年历史的老店,2016年整体升级后卖场外观形象大大提升,内部云集了众多一线家居大牌,以齐全的品质、可靠的品质、规范的管理和一流的服务,满足消费者的一站式购物需求。此外,集美家居定慧桥商场有着便利的交通条件,多个班车站点和新小区临时专线常年接送消费者,商场还推出了5人可预约班车制度,受到消费者的欢迎。