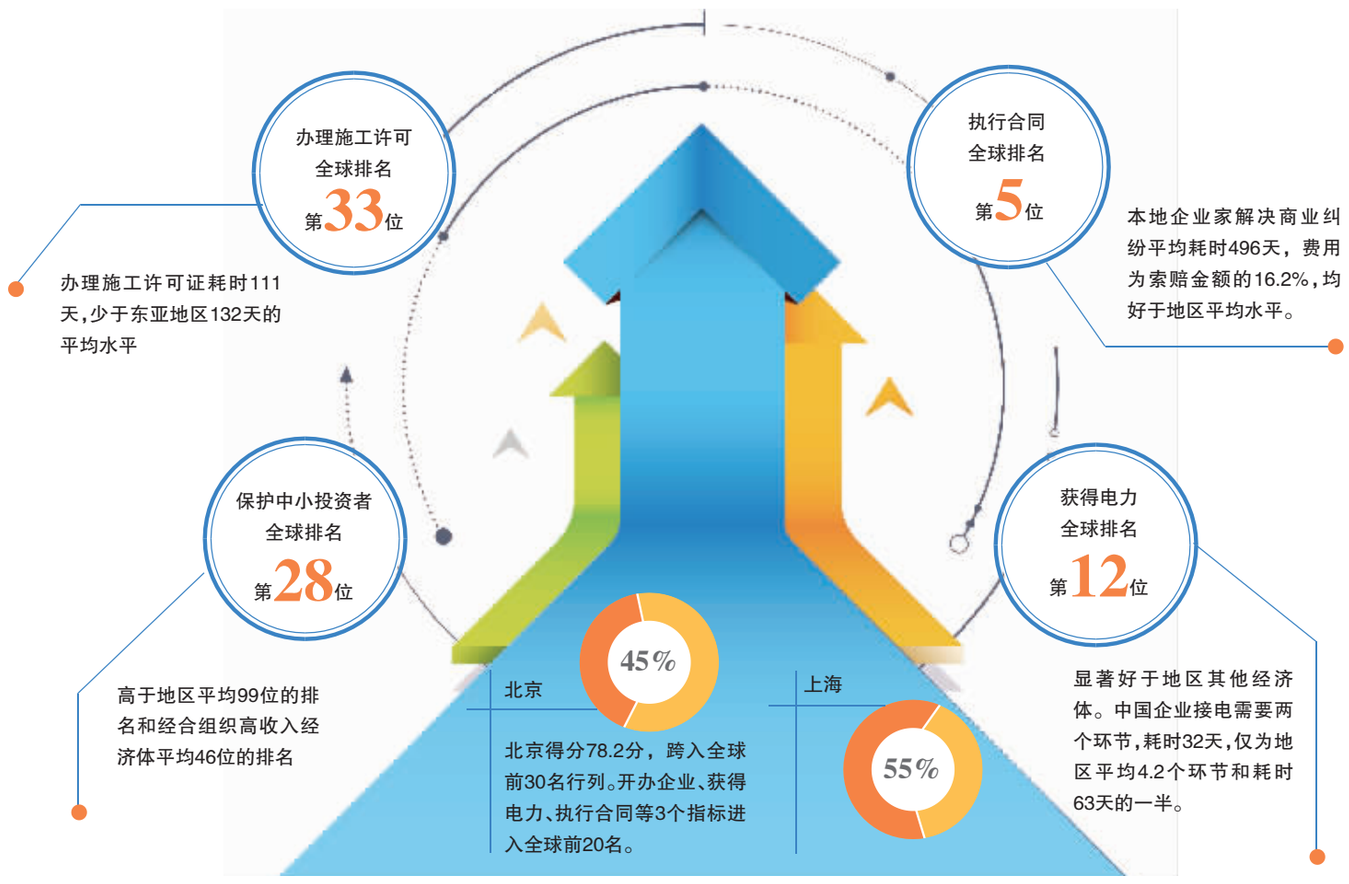
编辑 肖涌刚 美编 代小杰 责校 池红云 电话:64101946 bbtzbs@163.com

# 8项指标优化 排名大幅提高 中国营商环境跃至全球31位

**从今年1月破土动工到8月验收,再到生产线通电,具备投产条件,特斯拉的上海“超级工厂”只用了10个月。“中国速度”一再刷新的背后,是中国营商环境改革取得的巨大飞跃。**

**北京时间10月24日,世界银行正式发布《全球营商环境报告2020》(以下简称《报告》),中国营商环境在全球190个经济体中排名第31位,较去年的第46位大幅提升,同时也成为世界银行营商环境报告发布以来中国获得的最好名次。**

**在报告发布前一天,中国国务院颁布《优化营商环境条例》(以下简称《条例》),在巩固已有成果的同时,开启了营商环境改革的新阶段。国家发改委副主任宁吉喆说:“下一步,重点要抓好《条例》的贯彻实施,为各类市场主体投资兴业营造稳定、公平、透明、可预期的良好环境。”**




## 十大进步最显著经济体之一

《报告》指出,中国在营商环境报告衡量的大多数领域改进了监管,是东亚太平洋地区落实监管改革最多的经济体。同时,由于大力推进改革议程,中国连续第二年入选全球10个营商环境进步最显著的经济体。

根据《报告》,在截止到今年5月1日的12个月中,中国实施了创纪录的8项营商环境改革,全球营商便利度在满分100分中得分77.9。在世界银行10项评估指标中,中国有8项指标排名上升,比去年多1项。

“中国为改善中小企业的国内营商环境做出了巨大努力,保持了积极的改革步伐,在多项营商环境指标上取得了令人赞许的进步,特别是在办理施工许可证领域。”世界银行中国局局长芮泽表示。

目前在中国办理施工许可证耗时111天,在该指标的质量指数上得到15分的满分,高于东亚地区132天和9.4分的平均水平。

同时,在去年的改革基础上,中国目前在获得电力方面全球排名第12,显著好于地区其他经济体。中国企业接电需要两个环节,耗时32天,仅为地区平均4.2个环节和耗时63天的一半。

另据世界银行表示,中国近期的改革也为其在执行合同效率最高的经济体中获得一席之地。本地企业家解决商业纠纷平均耗时496天,费用为索赔金额的16.2%,均好于地区平均水平。

作为样本城市之一,北京市的得分也连续两年大幅提升。今年得分为78.2分,跨入全球前30名行列。其中,开办企业、获得电力、执行合同等3个指标进入全球前20名。

## 首部国家立法开启新阶段

近年来,中国在优化营商环境政策方面的举措频出。宁吉喆在10月23日的发布会上将这些举措归纳为聚焦减审批减材料、聚焦规则公开透明、聚焦激活力减负担、聚焦减环节压时限等4个方面。

例如,进一步缩减2019年版全国和自贸试验区外商投资准入负面清单,比2018年大幅缩减,在服务业、制造业、采矿业等领域共推出11项开放措施。同时,通过加快推进电子政务“一网通办”,构建全流程一体化在线服务平台,企业开办、用水用电报装、不动产登记等事项的办理时间压缩50%以上。

相应改革举措在地方得到具体体现。以北京为例,北京商报记者从北京市发改委了解到,2018年北京在全国率先推出小微企业低压电力接入“零上门、零审批、零投资”的三零服务,使办理环节由6个缩减为2个,平均用时由141天大幅缩减到15天,接入成本由19.2万元降为0元,截至目前,已惠及全市3.02万户小微企业,为企业节约投资约13亿元。今年北京继续推出高压临时用电“省力、省时、省钱”三省服务,实现高压临时接电3个环节办结、时长压减至20个工作日以内,已为企业节省成本2300万元。

而从明年1月1日起将正式实施的《条例》进一步以法治化的办法把改革成果固定了下来,标志着中国优化营商环境制度建设进入新的阶段。

世界银行营商环境评价独立法律专家、中国人民大学法学院副院长高圣平分析称,《条例》针对世界银行营商环境评价指标进行了积极回应。例如开办企业,结合证照分离改革《条例》提出了具体的要求。

“为对标世界银行的指标,我们要求简化企业从申请设立到具有一般经营性条件所需办理的程序,办理时间一般不得超过5个工作日,有条件的地方进一步压减企业开办的时间,并向社会公开。进一步明确企业开办环节不得多于企业登记、印章刻制、审理发放这3个环节,这些都是和开办企业这一指标对接的。另外包括放宽市场准入、市场统一的准入清单制度,也是放管服改革取得的阶段性成果。”高圣平表示。

## 获得信贷等领域仍待提升

不过,尽管取得了巨大进步,但世界银行也指出,中国在纳税(排名第105)、获得信贷(排名第80)和跨境贸易(排名第56)等领域仍显滞后。中国的出口边境合规耗时为21小时,成本为256美元,相比经合组织高收入经济体耗时较长,成本较高。中国企业财税合规年平均耗时138小时,而新加坡仅为64小时。

以获得信贷为例,据高圣平介绍,这一指标在世行评价体系中非常重要,权重占比比较大。这个指标主要是用来反映企业获得信贷支持的法律保护力度和便利程度,测评有关信贷的法律基础,信用体系覆盖的范围、途径和质量。

然而,国家审计署今年6月提交全国人大审议的审计工作报告显示,在民营、小微企业融资方面,仍存在门槛较高、环节多、周期长等问题。截至2019年3月底,抽查的18家银行民营企业贷款中信用贷款仅占18.36%(低于平均水平21个百分点),且抵质押时银行大多偏好房产等“硬”资产,专利权等“轻”资产受限较大。

对此,国家发改委方面也坦言,对标国际一流水平仍然存在一定差距,迫切需要通过法治化手段予以解决。例如,在解决企业融资问题上《条例》第三章第26、27条也专门明确了具体要求,例如,拓宽市场主体融资渠道,支持符合条件的民营企业、中小企业依法发行股票、债券以及其他融资工具,扩大直接融资规模。

同时,地方层面的探索实践也为上述指标的改进提供了有益经验。以北京纳税服务改革为例,目前,北京已经连续两年发布纳税事项“最多跑一次”和“全程网上办”清单,实现5类162项办税业务“最多跑一次”、152个纳税事项“全程网上办”,将纳税时间由207个小时压缩到110个小时以内,达到OECD高收入经济体平均水平。

国务院发展研究中心企业研究所副研究员马晓白认为,把世界银行的营商环境评价作为一个客观的第三方的评价,以它为抓手作为推进国内放管服改革的一个手段,有针对性地提升,能够实实在在优化营商环境。同时,在经济下行压力更大的情况下,也能够促进“六稳”工作。 **北京商报记者 陶凤 肖涌刚**

西街观察 Xijie observation

# 营商环境只有更好

陶凤

当地时间10月23日晚,世界银行发布《2020年营商环境报告》。中国的总体排名比去年上升15位,名列第31名,这也是世界银行营商环境报告发布以来中国取得的最好名次。该报告称,由于大力推进改革议程,中国连续第二年跻身全球营商环境改善最大的经济体排名前十。

在此之前,备受关注的《优化营商环境条例》正式发布,标志着我国市场化、法治化、国际化营商环境建设进入了新阶段。条例从广泛征求意见到迅速凝聚共识,反映了市场诉求,为各类市场主体投资兴业提供制度性保障。

这些年,优化营商环境的成绩有目共睹。变化不仅体现在报告上排名的不断上升,更体现在企业身上实实在在的获得感增强。线上办公、争当“店小二”,不让企业跑断腿,营商环境改善的过程中,这样的场景正在成为政府办事的常态。

改善营商环境,政府角色最为吃重,但政府干好了企业最受益。企业办事容易了,社会经济发展的细胞自然就活了。通过加快对外开放步伐、推进商事制度改革、推行司法体制改革等一系列措施,政府职能深刻转变、服务意识增强,通过自身的变化优化发展环境来激发市场活力。

很多地方都吃过营商环境不友善的苦头。一旦行政藩篱过高,民营企业感受不到友善的营商环境,经济中自然会到处弥漫着精神不振、活力匮乏的气息。“投资不过山海关”的传说流行甚广。

企业家控诉、消费者投诉的现象屡见不鲜,一些地方营商环境建设不佳的反面案例此起彼伏,从侧面映射了我国营商环境的短板在一些地方依旧存在。在权力“任性”与政府效率、金融服务和融资成本、市场环境与中介服务改善等方面,各级政府如何以新思路、新方法改善营商环境,依然任重而道远。

没有友善的营商环境,在“强行政、弱市场”环境里,无论是技术创新还是制度创新都会举步维艰。因此营商环境的改善和优化将是一场持久战,提升营商环境要不断出新招和实招。不同于政策的强刺激,对经济发展的促进作用,优越的营商环境常常润物无声。

中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,新旧动能转换,说到底是一场涉及思想观念、生产方式、体制机制、工作模式等诸多方面深刻的革命性变革。只有全面深化改革扩大开放,破除深层次问题和矛盾,打破体制机制障碍,才能不破不立、浴火重生。

营造良好的营商环境还须对症下药,在土地制度、产业结构、产权保护、市场准入、投资管制等方面改革不停,辅之以货真价实的减税降费,为老百姓减负、为企业减重。同时将高水平的对外开放进行到底,这既是大国应有的制度自信,也是成熟的市场经济体必备的发展诉求。

(上接1版)

# 邮储银行回A过会

在银行IPO审核之际重点考察的资产质量方面,邮储银行的各项指标也较为突出。截至2019年6月末,该行不良率由年初的0.86%下降至0.82%,不到银保监会公布的行业平均水平1.81%的一半,也明显低于其他国有银行;拨备覆盖率较年初提升49.31个百分点至396.11%。

邮储银行此番进军A股的背后是其对资本金的渴求。招股书显示,截至2019年6月末,邮储银行核心资本充足率为9.25%,一级资本充足率为10.26%,资本充足率为12.98%,较年初分别下滑0.52个、0.62个和0.78个百分点。

首创证券研发部总经理王剑辉表示,邮储银行成功回归A股,获得了新增资本,有助于进一步实现业务扩张,提升盈利能力,提高系统性风险的抵抗能力。

根据该行招股书数据显示,邮储银行拥有庞大的零售客户基础,截至2019年6月30日,邮储银行的个人客户数量为5.89亿户,覆盖超过中国人口总量的40%。个人存款占存款总额的87.02%,个人贷款占贷款总额的54.24%。2018年度及2019年1-6月,邮储银行营业收入中分别有62.67%和61.33%来自个人银行业务。

依托“自营+代理”运营模式,邮储银行拥有大型商业银行中数量最多的营业网点,截至2019年6月30日,邮储银行共有39680个营业网点,其中包括7945个自营网点和31735个代理网点,营业网点覆盖中国99%的县(市)。

“在智能化时代,邮储银行应在服务和战略上进行转型,借助科技手段把客户结构变得更为丰富,业务变得更为多样性。同时,邮储银行也应利用现有的网点优势,来增加对国家政策扶持企业、三农企业、小微企业的资金扶持力度。”王剑辉表示。

## 加大科技投入谋转型

虽然邮储银行位居国有银行之列,但在治理结构、客户结构等方面仍存在完善的空间。分析人士指出,在深化金融供给侧结构性改革、银行业竞争日趋激烈、金融科技转型的大趋势下,邮储银行应积极拥抱战略转型改革,进一步提升盈利能力。

实际上,早在2015年,邮储银行便引入了10家战略投资者,包括腾讯、蚂蚁金服此类互联网企业,也包括中国电信、中国人寿、瑞银集团、星展银行、加拿大养老基金投资公司等大型机构。而腾讯、蚂蚁金服的加入,在小微金融、消费金融、技术领域等方面对邮储银行进行输出改造,拓展线上业务。

邮储银行也在借助金融科技大力推进数字化转型。招股书披露,截至2019年6月末,该行自助设备数量达13.45万台,手机银行客户数达到2.39亿户;在人工智能方面,基于深度学习技术的智能客服业务量占客服中心业务量的38%,问答准确率达94%,大幅提升了客户体验。

“未来将不断加大科技投入,加强金融科技能力建设;以数字化转型为主线,建立与数字化创新相适应的体制机制,重塑金融服务模式,打造智慧银行,改进智能化服务,加大云计算、大数据、人工智能、物联网等新技术研究应用等。”邮储银行相关负责人告诉北京商报记者。

分析人士指出,在实现A+H上市之后,邮储银行应优化治理机构,加强客户拓展,以应对信息化时代的挑战。刘澄直言,邮储银行拥有遍布城乡的营业网络的优势,但是也有其短板。一方面是治理结构的短板,一方面是客户结构、服务能力等方面,与国际先进银行的水准还有一定的差距。这就要求邮储银行利用这次上市机会认真梳理发展方向,树立好自身的核心竞争力,加快战略转型,在同一平台上与其他银行进行竞争。

**10万亿元**

2016年9月,邮储银行正式在香港联交所主板挂牌交易。截至2019年6月末,该行总资产突破10万亿元,存款总额达到9.1万亿元。