主管副总编辑 刘佳　主编 马嘉会　美编 白杨　责校 唐斌　E-mail:iris812@163.com

普品艺术消费升温 潘家园频推“大众小拍”

继华盈潘家园2019首届大众艺术品拍卖会之后，二、三届大众艺术品拍卖会也将于10月26日与12月21日在潘家园市场举行。高频次举办拍卖会成为常规二级艺术市场经营形式的另一种补充，这类万元及以下文物艺术品的拍卖行情也备受业界关注。最新发布的中国文物艺术品价格指数显示，京津冀地区8月文物艺术品拍卖交易平均单价为8.28万元，交易量表现显著，主要原因在于春拍季结束后大量中低价位文物艺术品上拍。在业界人士看来，大众艺术拍卖打破了人们将“拍卖等同于天价”的陈旧观念，此种拍卖形式代表了收藏投资之外的大众消费市场，具有受众广、份额大且竞争主体多的特点。原有的文玩圈及客群是潘家园开辟大众艺术品拍卖的天然优势，拍卖也将成为潘家园市场经营的新业态。

均价万元级拍品的大市场

“除了玉翠珠宝，还包括二手奢侈品、紫砂壶、名家瓷器、书画、回流工艺品等多个门类，共计258件拍品，估值超过800万元。”——在眼下这段秋拍季落幕后的征集期，华盈潘家园第二届大众艺术品拍卖会即将启幕。

与往常令人咋舌的天价标的不同，此次潘家园拍品预估均价3万元以上的定位属于大众艺术的市场空间。据中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛介绍，从二级市场总体情况看，平价拍卖实际上占据着主要份额，具体涉及多种形态：“大拍行每年会举办中低价位的普品场次，如四季拍卖；众多小拍行以经营中低端艺术品为主，网络拍卖，还有一些机构举办的‘惠民’、‘居民社区’拍都是大众艺术拍卖的模式。”在中央财经大学教授刘双舟看来，大众艺术品消费具有单件艺术品资金进出量小、受众面广、准入门槛低、所占市场份额大等特征，属于自由竞争市场，经营主体多且竞争激烈。

据北京商报记者了解，近两年潘家园已成为大众艺术品拍卖板块的重要参与者。2018年10月，潘家园曾联合京东拍卖上线“潘家园专场”；同年12月，潘家园首届精典藏品拍卖会线下举槌，600余件拍品征集自潘家园旧货市场商户，价格多在千元级别。此前还曾联合荣亨拍卖举办过多场连环画拍卖活动。

即将亮相的华盈潘家园大众艺术品拍卖会已经受到了潘家园老藏友的关注。李先生告诉北京商报记者：“常去古玩市场淘石头，与在一些店中购买相比，拍卖的形式某种程度让藏品价格更加透明。”对于短时间内举办3场拍卖的安排，潘家园发展规划部经理孙玮表示，大众艺术拍卖有别于精品大拍，高频次中小拍卖能够提升大众的参与度。

潘家园积极筹拍的背后，是普品艺术消费热的到来。最新发布的中国文物艺术品价格指数显示，京津冀地区8月文物艺术品拍卖交易平均单价为8.28万元，大量中低价位文物艺术品交易量凸显。

平价牌打破“天价共识”

从以往单一的地摊、商铺淘宝，到举槌拍卖，潘家园定位大众艺术品市场的玩法也自有一套路数。据孙玮介绍，在即将开场的华盈潘家园2019第二届大众艺术品拍卖会上，珠宝类拍品主要来自深圳：“拍品征集自深圳珠宝厂家，以出厂价起拍，价格优势明显。”同样来自深圳的还有知名的“大芬村油画”，潘家园尝试征集了一批大芬村中青年画家的原创作品试水北京市民。针对时下民间的“矿晶收藏热”，活动还将与观赏石协会合作，增加了矿晶类的拍品。

在内容上体现普品艺术消费的取向，拍卖的形式中也有大众偏好的考量。据了解，此次拍卖会将有超过25%的拍品采用无底价模式起拍，还增设了一口价专场。无底价即不设最低价格底限，可以以最低竞价幅度起拍，或者允许竞买人自由报价，第一口价若无人竞价便可落槌成交，若有人竞价则由出价最高者竞得。在业界人士看来，无底价拍卖的“低价牌”与趣味性可以帮助拍卖活动聚拢人气。孙玮指出，引入这些模式均是为保证大众艺术拍卖的效果和体验。

对于潘家园所实践的大众艺术拍卖的业态，拍卖业资深人士此前在不同场合接受北京商报记者采访时均谈到其必要性。北京匡时国际拍卖有限公司董事长董国强曾指出：“由于新闻媒体更关注‘天价’拍品，老百姓也喜欢看这样的新闻报道，于是就形成了‘艺术品就是天价’的‘共识’。如果能有更多机会参与艺术品拍卖活动，了解艺术品市场，也就不会出现这样的情况。”北京拍卖行业协会会长甘学军指出，“目前中国艺术品拍卖市场进入攀比数据的怪圈，行业模式过于单一化、同质化，陷入误区。我们要颠覆现有市场格局，艺术品拍卖要贴近大众化市场”。

基于信用的多态经营

与拍卖公司合作的模式只是潘家园试水大众艺术拍卖的第一步。据透露，潘家园将持续在拍卖板块发力，为收藏爱好者带来更多拍卖类的服务和玩法。

与此同时，大众艺术拍卖市场长期以来存在的问题也成为潘家园面临的挑战。刘双舟指出：“捡漏、暴富”的宣传误导，以及市场不诚信的问题，都是大众与艺术品之间的隔阂。对此，孙玮表示：“中低端市场中拍品鱼龙混杂，存在诸多的造假情况，需要行业关注。”据孙玮介绍，在即将亮相的第二届大众艺术品拍卖会中，所有珠宝首饰和奢侈品均先交由第三方检测机构鉴定后再安排上拍。孙玮表示：“基于国企属性的信用机制，潘家园将在拍卖的运营及流程方面严格把控。未来的拍卖业务还将瞄准增值服务、信用服务等方面的内容。”

在孙玮看来，作为民间文化艺术品经营龙头企业，潘家园有着经营拍卖上的优势：“潘家园有3000余家商户，经营范围涉及15类的文物艺术品。商户资源优势明显，他们也有可能成为竞买者。由于潘家园汇聚了民间文玩，也具有民间回流藏品征集渠道上的优势。”

眼下，潘家园的大众艺术品拍卖场景中正在形成特点鲜明的客群画像：“来参加拍卖会的人群以中青年男性藏家为主”。未来，潘家园方面表示还将加强与本地藏家的合作，逐步增加本地拍品的征集力度和比例，调动市民和园内商户的积极性，丰富和多样化潘家园市场的经营模式和趣味性。

北京商报记者 胡晓钰/文 贾丛丛/漫画

王春虎：用故事修补红色收藏的受众断层

红藏家王春虎在潘家园的店铺里堆满了像章、书籍、各式老相机以及收音机等，如同一个展示上世纪50年代物品的微型博物馆。

王春虎的收藏始于他十五六岁时，出生于革命家庭的他自小就受到红色文化的熏陶，十五六岁时起，他开始收藏小说：“虽然那时候并没有涉猎红色收藏，但算是有了收藏的意识”。几年后，参军入伍后的王春虎很快找到了新的乐趣，每次与家人通信时所粘贴的邮票引起了他的注意，于是他开始收集邮票，也会与战友互换邮票。

退伍参加工作后的王春虎并没有放弃收藏的习惯，在潘家园旧货市场还未形成的上世纪90年代初期，王春虎就常在休息日时到潘家园淘书、淘邮票。一次偶然的机会他在潘家园的地摊上发现了毛主席像章等红色收藏品，正是这些充满年代感的红色收藏品唤醒了王春虎的军旅记忆，于是王春虎从收藏小说到收藏红色文献再到收藏像章，逐渐找到了属于自己的收藏体系：“当2004年潘家园盖起了收藏品大厅，我是第一个上楼的，守店经营至今。”王春虎说道。

谈及多年来红藏市场的变化，王春虎感到一切如新又一切如常：“随着今年这个重要历史节点的到来，能感到红藏热度正在升温。各地纷纷开起了红藏馆，很多企业家也关注这一领域。”但在王春虎看来，藏家群体却一直以来没有太大变化：“红色收藏的受众多以年龄较大的人群为主，随着更多的‘80后’、‘90后’成为市场消费的主力，红色收藏却在年轻受众中的认知度并不高，也面临着受众断层的危机。”

对于王春虎来说，红藏的价值在于其中蕴含的故事。故事与记忆需要在年轻一代人心中活化，市场也会有更大的空间。

当谈及他收藏的最珍贵的一件藏品时，王春虎向北京商报记者展示了一台抗日战争时期我军缴获的日军照相机。王春虎解释道：“前段时间一位先生来到这里想出售这台相机，相机是他父亲的，那时候的战地记者多以文字为主，很难接触到相机，也正是因为他父亲缴获了这台相机才开始对摄影感兴趣，最终走上了记者的道路，虽然对很多人来说这并非是一台名贵的相机，但对我来说，它曾承载着那个年代摄影记者们记录下的战场”。

在10月潘家园举办的首届古旧书博览会上，作为红色文献的重要展商，王春虎的收藏吸引了许多人的关注。据王春虎介绍，在文献方面他有不同版本的毛主席语录4000本，以及毛主席诗词2000本。其中，他带来书博会展出的一本文物出版社1964年出版的红字版毛主席诗词尤显珍贵稀缺。

对于前来询问的年轻人，王春虎更愿意聊一封信札收藏：“这是黄负生写给友人徐祖正的一封信。黄负生是湖北武汉地区早期革命家，1921年入党，是建党前全国最早的57名党员之一。徐祖正为作家，翻译家，北大日语系的元老，被称为五四运动时期的文坛勇士。这封信札，印证了二人的交谊。”在王春虎看来，由于蕴含着丰富的文献信息，名人手稿和信札近两年也开始受到新藏家的关注。

北京商报记者 胡晓钰

潘家园首开古玉鉴定培训

11月23日-28日北京潘家园古玩艺术品文化传媒有限公司将联手新疆和田玉行业协会推出首期古玉器鉴定培训班。课程将邀请中国顶尖玉器专家徐琳、于明、吉昆璋、刘云辉亲自授课，让您在“跟对老师”、“看对书”、“看正确标本”的同时，快速掌握古玉鉴定的思路和方法。

中国人爱玉、藏玉的文化传统由来已久。据史料记载，玉器进入民间始于唐代，随着古玉收藏爱好者逐渐增多，清代时便出现了古玉造假风。20世纪80年代，玉器收藏大军的规模初现，但由于古玉的稀有性，市场供不应求，古玉鉴别的专业性，也让很多古玉爱好者不敢轻易下手，加之书籍专业性的缺乏，如何辨伪识真成为众多古玉收藏爱好者们关注的话题。

鉴定玉器，是一项非常复杂的系统工程，古代玉器就更是如此。通过书本学习，虽然可以了解不同时代的造型、风格、艺术表现形式的变化，以及具有时代典型性和代表性的博物馆藏品，但这种学习只能停留在表面感知上，因为无法真实感受实物的切实效果和微特征，所以这种仅依靠书本的学习方法也不可能全面掌握识别真伪的本领，此外，如果书选的不对还会适得其反。本次培训班选用的是由四位老师精心遴选出的教材。有了正确书籍的引导，古玉的材质、造型、绘画设计、工艺技术特征，以及古玉特有的老化腐蚀受沁还需要正确的实物样本进行观察和对比。

除此之外，专业老师的引导也至关重要，潘家园总鉴定师师俊超介绍，此次潘家园开设的古代玉器鉴定培训特别邀请到4位具有实战经验的古玉鉴定界专家。其中包括故宫博物院研究馆员、中国文物学会玉器专业委员会会长徐琳；曾任秦始皇兵马俑博物馆副馆长、西安半坡博物馆馆长、陕西省文物局文物处长、副局长刘云辉；学从名师，业攻考古，现供职于山西省考古研究所的吉琨璋和新疆和田玉行业协会会长、中国文物学会玉器专业委员会副会长于明。希望能够通过此次培训将他们多年来在古玉鉴藏方面的“干货”分享给大家，让大家在古玉收藏的道路上少走弯路。

当然，古玉的鉴定收藏除了需要靠看书和理论培训外，还要多逛古玩市场、长期大量实践、不断进行真伪实物对比，才能适应不断变化的市场，真正掌握古玉鉴定的思路和方法。

授课地点：

潘家园旧货市场东门线上课堂

课程时间：

11月23日-27日

11月28日下午首都博物馆古玉展厅参观学习