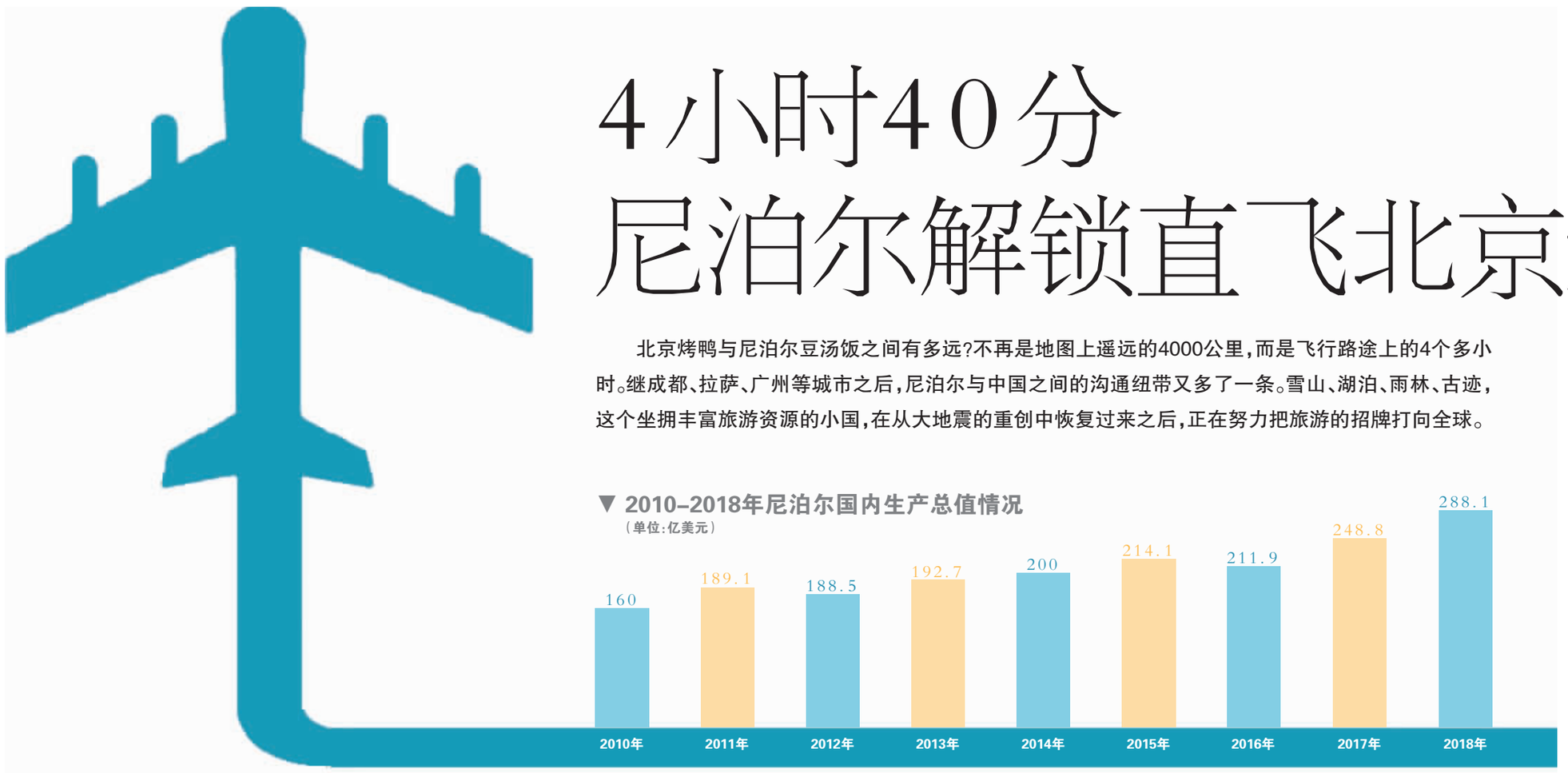
编辑 杨月涵 美编 李烝 责校 海德 电话:64101949 bbtzbs@163.com

4小时40分 尼泊尔解锁直飞北京新成就

北京烤鸭与尼泊尔豆汤饭之间有多远?不再是地图上遥远的4000公里,而是飞行路途上的4个多小时。继成都、拉萨、广州等城市之后,尼泊尔与中国之间的沟通纽带又多了一条。雪山、湖泊、雨林、古迹,这个坐拥丰富旅游资源的小国,在从大地震的重创中恢复过来之后,正在努力把旅游的招牌打向全球。



加德满都直飞北京

27日,喜马拉雅航空正式开通中国北京与尼泊尔加德满都之间的直飞航班。尼泊尔文化、旅游与民航部部长巴特拉伊和中国驻尼泊尔大使侯艳琪等参加首航仪式。当天下午,该航班抵达北京大兴国际机场。此次通航改变了尼泊尔和中国两国首都之间没有直达航班的历史。

此前,中国往来尼泊尔的航班以班次少、价格贵及直飞城市不多著称。从尼泊尔飞往中国的固定航班主要是前往成都、拉萨、广州、昆明等城市。7月26日,中尼双方民航局代表签署了一份航空合作谅解备忘录。根据这份备忘录的内容,中方同意向尼泊尔的航空公司开放8个新的城市作为通航点,且双方均同意将每周往来航班班次提高到98班。

在开放通航名单上的城市不只有北京。根据喜马拉雅航空公司负责人的说法,喜马拉雅航空公司近日还将开通尼泊尔直飞深圳、重庆、长沙、南昌、贵阳等城市的直达航班。以贵阳为例,据悉,贵阳直飞尼泊尔的航班预计为每周一班,往返共计约7.5个小时,而拟开通的航班也被称为"黄金白班机",因为飞机将从喜马拉雅山脉上方穿过,天气好的时候可以观赏到雪山景观。

伴随着航空交通网的完善,尼泊尔与中国之间的联系也进一步紧密。本月12日-13日,中国国家主席习近平对尼泊尔进行国事访问,与尼方领导人就双边关系及共同关心的国际和地区问题达成广泛共识,宣布建立中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系,见证签署了涉及国计民生各领域的20份合作文件。

尼泊尔知名学者尤巴拉杰·桑鲁拉坦言,这次访问为尼泊尔进一步融入"一带一路"建设创造了更多机遇,将帮助尼泊尔全面和快速发展。2017年,尼泊尔加入"一带一路"倡议,2018年,17万中国游客抵达尼泊尔,中国也成为了尼泊尔的第二大游客来源国。

中国社科院亚太与全球战略研究所副研究员刘小雪告诉北京商报记者,以前去尼泊尔需要从昆明、拉萨等地转机,其中可能有照顾地方航空公司的考虑,现在开放了新的直飞航班,一方面是因为游客流量在加大,另一方面,现在尼泊尔和中国之间的关系达到了新的高度。

旅游业机遇

被孤独星球评选为"十大最佳旅行国家"之一,被全球旅游规划和预订平台猫途鹰列入了2019年25个最佳旅游目的地……尼泊尔在旅游界的地位不言而喻。在杜巴广场看鸽群飞翔,在谷地郊外凝望喜马拉雅雪山,是旅行者流连忘返的理由。在雪山风光和名胜古迹之外,尼泊尔的特色还在于,从北部的珠穆朗玛峰到南部海拔仅70米的特莱平原,当地自然风光从极地的冰雪严寒陡变成亚热带的鸟语花香。

但在美丽的景色背后,是尼泊尔的贫困现状。作为全球处于贫困阶段的国家之一,尼泊尔2018年的国内生产总值为288亿美元,有2800万人口,人均国内生产总值约为1030美元。因此,旅游业成了尼泊尔大力发展经济的亮点,将加德满都与北京相连只是举措之一。早在2011年,尼泊尔旅游委员会和尼泊尔旅游局就联合发起了"2011尼泊尔旅游年"活动。

2015年,一场特大地震令尼泊尔的旅游业受到重创。地震后,尼泊尔发起了一项国际性重建活动Nepal now。如今,尼泊尔已经逐步恢复过来。刘小雪表示:"我们这次去尼泊尔的时候,感觉十之八九都恢复过来了,包括一些寺庙古迹之类。"尼泊尔旅游局公布的数据显示,2018年,尼泊尔全年接待外国游客突破120万人次。

旅游业带来的机遇正在尼泊尔的经济中发挥着越来越重要的作用。世界旅行及旅游理事会发布的《2019年旅行及旅游业经济影响报告》显示,2018年尼泊尔旅行及旅游业实现总收入为2407亿卢比,提供就业岗位105万个,对GDP的贡献达到7.9%。

《2019年旅行及旅游业经济影响报告》还预测,到2029年,旅游业将为尼泊尔提供就业岗位135万个。6日,世界银行尼泊尔办公室发布的一份报告预测,尼泊尔在2019-2020财年里将实现7.1%的经济增长。这一较高的经济增长率主要受服务业和农业强劲发展的驱动。其中,因旅游人数的大幅增长,尼境内零售、酒店、餐厅等部门的发展将助推服务业实现7.5%的增长。

珠峰经济

"我们一季就赚了六七百万卢比(约合6万美元),这足以维持家庭生活并支付孩子的学费,我们很满意。"索卢坤布小镇上一家经营旅馆的老板曾在接受媒体采访时表示。而这座小镇就坐落在珠穆朗玛峰(以下简称"珠峰")山脚。

在旅游业中,"珠峰经济"是尼泊尔的重点。从1997年至今,除了2015年大地震导致游客数量下降,每年都有络绎不绝的游客来此休整准备攀登珠峰。大量游客促进了当地的就业、经济增长和基础设施建设。

数据显示,在上一财年,萨加玛塔国家公园(涵盖了珠穆朗玛峰南坡及其缓冲区)就有54408名游客到访,总收入为156.94万美元;而本财年截至10月,共有36660名游客到访,总收入达到81.94万美元。除此之外,尼泊尔政府还可通过发放珠峰攀登许可来盈利,2013年该项收入达到333万美元。今年以来,尼泊尔政府已经发放了381张登山牌照,数量为历年之最。

除了珠峰,作为以高山资源著称的内陆国家,尼泊尔坐拥喜马拉雅山脉创造的"世界屋脊风光",全球14座海拔超过8000米的独立雪峰中,有8座为尼泊尔独有或与邻国共有。旅游业中,登山产业就能创造近3亿美元的收入。

不过,2019年众多的登山事故使得尼泊尔政府开始对登山活动加以更严格的管理。8月14日,尼泊尔宣布将出台新规整治珠峰攀登乱象。新规规定,未来,攀登者需要先登过海拔超过6500米的尼泊尔山峰。此外,为了避免低成本登山活动带来的隐患,攀登者出发前需至少支付3.5万美元。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

聚焦 Focus

维珍银河打头阵 商业航天竞赛按下启动键

人未送到,资本先行,英国亿万富翁理查德·布兰森再一次没有按照套路出牌。几个小时之后,维珍银河将像所有登陆纽交所上市的企业一样敲响自己的开市钟,但不同的是,维珍银河的这一步直接拿下了太空旅游的第一股。这次,维珍银河终于走在了SpaceX和蓝色起源前面。不管维珍银河的首次太空旅行定在哪一天,但可以肯定的是,商业航天市场注定会掀起一场巨头争霸的"混战"。

太空旅行第一股

维珍银河终于等来了属于自己的高光时刻。当地时间28日,英国亿万富翁理查德·布兰森创办的太空旅行公司维珍银河将在纽交所上市,自此维珍银河拿下了一个关键的头衔,即全球第一家公开募股的商业载人航天公司。据了解,维珍银河目前正在进行最后的飞行测试,计划将于明年进行商业首飞。

"过去几个月,我们已经将5个人送上太空,在全球范围内没有其他商业太空公司做到过。"十天前,布兰森刚刚欣喜地发布了他们第一套号称专门为私人航天员设计的宇航服。据了解,维珍银河已经完成了两次飞往太空边缘的航行试飞,去年12月,维珍银河将首批宇航员送上太空边缘;今年2月维珍银河的飞船则承载了该公司第一位非职业宇航员乘客。

在发布宇航服的同时,布兰森便已透露了上市的消息。按照他的说法,维珍银河将在美国的新墨西哥州进行最后的测试,测试完成后,布兰森将和其他几名乘客一同在明年的首飞中登上太空。

现在这个阶段,太空旅行还做不到平价。据了解,维珍银河的宇宙飞船一次可以将至多6名乘客和2名飞行员带到太空边缘,票价大约为每人25万美元,但与此对应的却仅仅只是十几分钟的失重状态下的漂浮感。不过这项看起来并不划算的买卖却吸引了不少人,目前来自60个国家的603人已经缴纳了近8000万美元的押金预定座位,潜在收入达到了1.2亿美元。

维珍银河的商业算盘开始运作了。此前,即将成为维珍银河新任董事长的Palihapitiya称,未来一年内将首次实现发送旅客至太空边缘,预计公司会在2021年8月之前实现年度盈利。维珍银河预计,到2023年时太空旅行的商业运营将实现规模扩大,该公司每年将飞行270次商务太空航班。对于上市情况及太空旅游市场等方面的问题,北京商报记者联系了维珍银河,但截至发稿尚未收到回复。

"借壳"上市甩开对手

维珍银河的上市还要感谢另一家公司。早在今年7月,维珍银河便宣布将与风险投资家查马特·帕里哈皮蒂亚旗下公司Social Capital Hedosophi合并,后者已在2017年于纽交所上市。幸运的是,美国证券交易委员会于23日公布的文件显示,公司股东们已经批准了维珍银河与Social Capital Hedosophia Holdings的合并,而这直接推动了维珍银河的上市计划。

按照当时的说法,上市成功后,维珍银河的初始企业价值大约为15亿美元。Social Capital Hedosophi将投资8亿美元换取维珍银河49%的股权,其中,Palihapitiya作为Social Capital Hedosophi的创始人将以个人名义投资1亿美元,从而成为新维珍银河的董事长,维珍银河现任CEO George Whitesides将保留原职。

眼下,维珍银河因为上市的消息站在了聚光灯下,但别忘了,商业太空旅行的市场上,远不止一个维珍银河。无论是"钢铁侠"马斯克旗下的SpaceX还是亚马逊创始人贝佐斯旗下的蓝色起源,哪一个都是自带光环的存在,太空旅行也早已被各路大佬紧紧盯住。

SpaceX的步步紧逼是维珍银河不得不面对的现实。去年9月,SpaceX便在官网高调宣布,签下了第一位私人太空旅行的乘客。紧接着,今年3月SpaceX"龙-2"型商业载人飞船又迎来了不载人首飞测试。本月初,马斯克还表示,SpaceX的载人龙飞船可能在下个月进行一次关键的安全测试,并有望在年底前完成首次载人太空旅行。

另一边的蓝色起源似乎有些泄气。不久前还有媒体透露,蓝色起源或许不会像贝佐斯所说的那样在2019年进行载人飞行任务。不过按照蓝色起源CEO史密斯的说法,蓝色起源仍准备在2021年进行一次商业飞行测试,并希望这次测试将开启该公司的商业太空旅行业务。

商业航天未来可期

过去这几年,在SpaceX和蓝色起源的"阴影"之下,维珍银河多少显得有些低调。更重要的是,比起SpaceX和蓝色起源的宏图伟志,维珍银河似乎专一得多——专门做起太空旅行生意。这样的对比可以从SpaceX说起,毕竟SpaceX的目标早已瞄准了星辰大海。

疯狂的马斯克已经不止一次提及,他的最终目标是将人类移民火星。不久前的发布会上,SpaceX还发布了新一代火箭蓝图——星舰,作为下一代重型运载火箭,星舰将成为人类有史以来最大的航天运载器。按照SpaceX官网的说法,"星舰"将用于前往"地球轨道、月球、火星和更远"。

马斯克瞄准火星,贝佐斯便瞄准月球。上周,贝索斯还宣布,蓝色起源将联手洛克希德·马丁、诺斯洛普·格鲁曼和德雷珀研发月球着陆器,希望帮助美国宇航局(NASA)在2024年前再次登陆月球。贝索斯表示,合作是更快实现人类重返月球的唯一途径。我们不仅要送人类去月球旅行,最终目标是实现人类在月球居住。

宏图伟业也好,太空旅行也罢,SpaceX、蓝色起源乃至维珍银河,瞄准的无外乎就是商业航天这片新的蓝海。瑞银集团在今年3月发布的一份市场报告中指出,未来十年太空旅游业潜在的市场规模有望达到30亿美元,甚至可以成为太空助力地球长途旅行发展的基石。

商业航天将有一片更广阔的未来,美国航天基金会在2016年发布的报告就曾指出,2015年,全球航天经济总量约为3353亿美元,其中,商业航天产业占比高达76%。NASA前局长博尔登曾在一次演讲中预计,在未来6年,美国将有千余家遍布各州的公司从事NASA的商业太空活动,这才是一种可持续的太空探索方式。

在商业航天领域,比起太空旅行,马斯克似乎更多地关注货运任务,比如为国际空间站送上大量补给和实验物资等,此外,SpaceX还瞄准了互联网通讯,22日,马斯克刚刚使用"星链"卫星,发出了他的第一条推文。据了解,"星链"互联网将是一种低成本、高性能的空基互联网通信解决方案。可以预见的是,商业航天,还大有可为。

北京商报记者 杨月涵