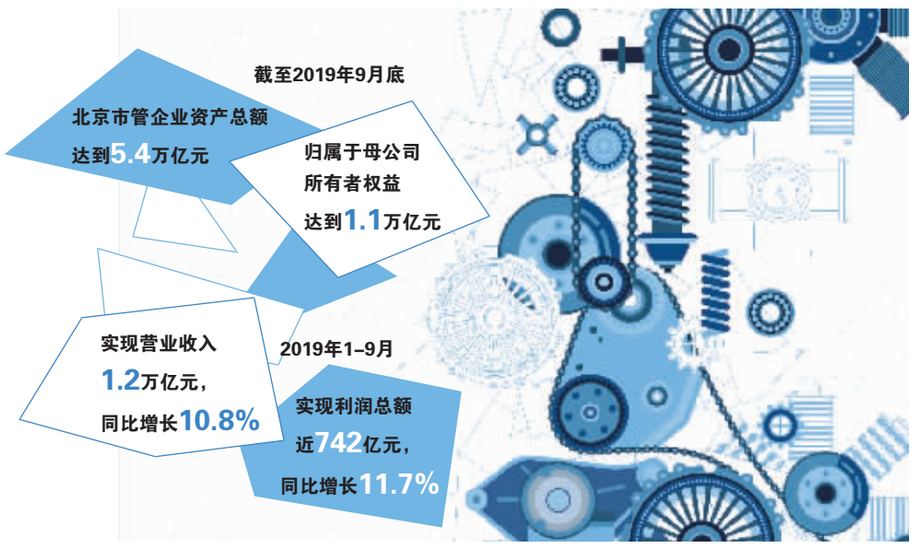
编辑 肖涌刚 美编 白杨 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

聚焦创新协同 北京市管企业资产超5万亿

营收1.2万亿元,同比增长10.8%;上缴税费1077亿元,同比增长8%……今年前9个月,北京市管企业经营持续向好。在10月28日北京市国资委主办的“深化国企战略合作大会”上,市管企业与各类市场主体达成15项“跨界”合作协议,其中涉及央企4项,与阿里巴巴、华为等知名企业签约3项。“政府搭台”为各级企业的协作互通创造了条件。近年来,北京市管企业通过加强自身科技创新、聚焦行业技术前沿和高端产业,以及加强与行业领军企业和标杆企业的合作,日益实现高质量发展。



利润同比增长11.7%

据北京市国资委公布的官方数据显示,截至2019年9月底,北京市管企业资产总额、归属于母公司所有者权益分别达到5.4万亿元和1.1万亿元,同比分别增长9.9%和11.4%;2019年1-9月实现利润总额近742亿元,同比增长11.7%。

不过,经济数据高速增长的北京市管企业也面临着改革发展进入攻坚期和深水区的压力。聚焦科技创新,成为推动国资国企新时代高质量发展的必由之路。

例如,京城机电控股就加快推进企业转型升级,全力打造符合北京“高精尖”产业高质量发展的科技创新平台建设。今年7月成立了本市首个装备制造业科技创新平台,利用北京科技优势和自身技术优势,在3D打印及机器人智能制造领域深耕。根据高危行业及特殊应用场景需求,研发污水管道机器人、消防机器人等,并积极与中关村、市属高校等进行合作。

祥龙公司也在发展过程中适时调整,完成数字化转型,抓住了互联网的发展机遇。祥龙公司总经理史红民介绍称,公司在原有主业资产经营功能、汽车服务贸易、商贸物流的基础上,聚焦“互联网+分销”,在天猫等开设十余家品牌旗舰店,成为国企顶级分销公司。电商业务每年都有30%-50%增长。目前已是宝洁公司全国最大、联合利华亚洲最大的分销代理商。

北京市国资委党委书记、主任张贵林提到,市管企业要牢牢把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,坚持科技引领,在加强自己内部合力创新、合作共赢的同时,进一步完善与高校、科研院所的深层次对接机制,加强在数字经济、人工智能、纳米技术等前沿领域创新合作,在关键核心技术上开展联合攻关,加快推动创新资源共享和科技成果产业化应用;要加大市管企业与行业领军企业的技术交流和产业合作力度,坚持高精尖的产业发展导向,在共建研发中心和实验室、加快科技成果转化、推动人才双向流动等方面深化合作,超前谋划布局新兴产业,推动传统产业升级改造,实现科技同产业、资本深度融合,共同打造联合研发、协同创新、共同发展的新格局,推动产业升级。

多层面协同发展

加快自身的转型升级的同时,加强与行业领军企业和标杆企业的合作发展,也是推动国资国企高质量发展的主要途径。近年来,通过优势互补、强强联合,北京市管企业之间及其与各类主体之间实现了全方位、深层次的合作,收获了丰硕的合作成果。

首农食品集团发挥主业优势,分别与城建集团、公交集团、首开集团、首旅集团、北京银行、华夏银行、北京农商银行在农业、食品、流通、民生、产融结合等领域共谋发展;北汽福田与建工集团、环卫集团、化工集团、冀东水泥、城建集团、水投中心、华夏银行发挥各自技术、产品、渠道、资金等方面的优势,分别在节能环保、基础设施建设、智慧城市运营管理、金融共享等领域深度合作……

除了市管企业之间的合作,也有多家市管企业与央企、国内知名企业、区属企业签订了合作协议。其中,首创集团与中国长江三峡集团有限公司将在生态环境保护、城市基础设施建设、城市更新改造等领域开展全面合作;绿地集团与北京同仁堂发挥产品与网络优势,实现“技术+资本+品牌”有机结合,打造中国企业强强联合、共同“走出去”的商业典范;北控集团与华为技术有限公司将在信息通信技术(ICT)信息化方面开展合作,加快集团内部企业数字化转型,并推动双方在智慧城市、5G应用等方面的合作。

助力京津冀一体化

值得一提的是,京津冀一体化发展也是北京市属企业大力开拓的方向,雄安新区、北京副中心、京津示范区、曹妃甸等地区都有深度合作的可能。

北京公交集团董事长王春杰提到,集团在布局京津冀过程中,已建设跨区线路49条,日均服务30万人次。在河北涞水建立公交大学及公交研究院,为公交行业培养先进人才;白洋淀地区的水上交通也在大力发展中,新设计的环保船也即将下水。下一步,将进一步和河北乡邻公交线路对接,并在雄安、冬奥会场馆等着力提供交通服务,满足京津冀居民的出行需求。

北京城市排水集团董事长郑江也介绍了公司在京津冀污水处理一体化方面的努力。今年3月,排水集团中标白洋淀农村污水和垃圾一体化治理先行项目,在半年内已完成1000多个排污点的全收集全处理全达标,也探索出一条水村排污的治理路径。在同样关键的污泥处理方面,排水集团也和多家公司进行协作,全面达到污泥还林的标准。

北京商报记者 陶凤 实习记者 王晨婷

建设亚太市场“出海口” 上合示范区拟打造物流外贸中心

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)10月28日,商务部印发《中国-上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》(以下简称《方案》)《方案》提出,将围绕“物流先导、贸易拓展、产能合作、跨境发展、双园互动”的运作模式,通过建设区域物流中心、现代贸易中心等具体方式,高标准建设好上合示范区。

《方案》明确,短期目标将立足与上合组织国家相关城市间交流合作,通过建设区域物流中心、现代贸易中心、双向投资合作中心和商旅文交流发展中心,打造上合组织国家面向亚太市场的“出海口”等。

具体而言《方案》指出,将着力畅通多式联运通道,比如,建设上合示范区多式联运中心,通过统筹“齐鲁号”等国际班列发展等方式,打造山东半岛多式联运物流枢纽;集聚发展现代物流产业,比如发展出口拼箱、仓储加工业务,依托青岛胶东国际机场拓展“空空+空地”货物集疏模式,开展进出境全货机境内续驶段混载业务等;同时,通过完善机制和港口对接,拓展国际物流合作等。

同时,为进一步打造现代贸易中心《方案》建议,通过打造监管场地、建设商品平台,以及在上合组织伙伴城市设点采购和营销等方式,进一步扩大农产品、汽车零部件等大宗商品进出口规模;同时,依托中国(青岛)跨境电子商务综合试验区,发展跨境电商业务,并通过口岸通关模式改革创新等方式,开展更加便利化的服贸合作等。

值得一提的是,在拓展产能合作方面,《方案》除了提出继续扩大城市合作网络、加强研发和加工领域工作,开展现代化农业合作等部署外,还具体明确,通过加强与亚洲基础设施投资银行等多边开发银行、丝路基金等合作,为示范区建设提供金融支持;企业方面,支持在上合示范区注册企业的境外母公司或控股子公司,按规定在境内发行人民币债券等。

“此次《方案》的提出,是站在中央战略角度,对示范区与上合组织国家间经贸协作提出了系统性的规划方案和工作的侧重点。”中国国际贸易促进委员会研究员赵萍表示,示范区同上合组织成员国间的贸易往来与“一带一路”倡议存在许多产业功能方面的重叠与互补。“比如,此次《方案》中部署的多式联运中心建设,农产品、能源等产能融合,可进一步帮助中国与贸易伙伴国家间互通有无,间接完善和深化‘一带一路’合作。”

实际上,自2018年6月提出青岛建设中国-上海合作组织地方经贸合作示范区至今,青岛已作为经贸示范区,在物流、贸易和产能合作等领域成果颇丰。

比如,在拓展国际物流最为重要的交通项目建设上,位于示范区内的青岛多式联运中心,已开行国内外班列16条,搭起了“东接日韩亚太、西联中亚欧洲、南通南亚东盟、北达俄罗斯蒙古”的国际物流通道。

据统计,去年山东省国际班列到发496列,其中上合示范区多式联运中心到发402列,包括中亚194列、中韩140列、中蒙49列、东盟16列、中欧3列,占全省到发总量的81%。

多式联运中心也为青岛与上合组织伙伴国家的经贸往来铺路搭桥。数据显示,2018年,青岛与上合组织国家之间的贸易额达55亿美元;2019年上半年,胶州对上合组织国家进出口总额达2.13亿美元,增长26.2%。

赵萍指出,从《方案》来看,当前与上合组织伙伴国家之间的合作还是以贸易为主、投资为辅。为了保障贸易、投资的长期增势,不断优化营商环境非常重要。“比如,我们与各伙伴国在社会体制、法规和产业政策等方面存在诸多差异,还需加强政策沟通,推动双边制度有效对接;其次,为实现示范区创业兴业的中长期目标,建议多措并举鼓励企业加大创新投入,为贸易投资合作带来新的增长点。”

退税商品销售超7亿 北京试点小额离境退税即时达

10月1日起,北京市在全国率先试点离境退税“便捷支付”,并同步实施离境退税“即买即退”,让入境旅客畅享“北京速度”。北京商报记者10月28日从市税务局了解到,目前本市退税商店已发展到483家,退税申请率由最初的56%增长到85%,退税商品销售额超过7亿元,年均增幅高达40%。

“原来旅客办理离境退税时,退付渠道只有现金支付和银行卡转账两种方式。”本市离境退税代理机构中国银行北京分行工作人员介绍,“现在新增了微信、支付宝退付方式,境外旅客办理离境退税业务时,万元以下的小额离境退税款项可选择现金、银行卡转账和电子支付等多种退付方式,万元以上的大额退税款若通过电子支付,到账时间由原来的平均5个工作日变为实时到账。”

数据显示,北京每年入境旅客近400万人次,申请离境退税旅客60%以上为港澳台华人,不少人都愿意使用微信、支付宝等电子支付方式。

今年8月,国务院办公厅印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》提出,要完善入境游客移动支付解决方案。为了更好地为入境旅客提供优质便捷的离境退税服务,市税务局与腾讯财付通、阿里蚂蚁金服和中国银行北京分行合作,在全国率先试点上线了微信、支付宝退付功能,推出离境退税“便捷支付”。同时,本市还在微信退税“We TaxFree Pass”小程序中增加了多语种退税商店清单、导航、消费指引介绍,境外旅客通过手机即可轻松了解离境退税业务流程,清楚查询退税指引。

小程序上线后率先在北京首都国际机场完成了首笔交易。截至目前,境外旅客已经通过微信、支付宝等电子方式办理了离境退税457笔,即时退税8.05万元。

刚办完离境退税的香港旅客李先生告诉北京商报记者,“退付渠道增加了微信、支付宝,退税款直接存到手机里,使用起来更方便。以前退税上万元要好几天才到账,现在只要手续完备,马上就能到账”。

> **483家**
>
> 目前本市退税商店已发展到483家,退税申请率由最初的56%增长到85%,退税商品销售额超过7亿元,年均增幅高达40%。

根据北京市税务局此前印发的《关于开展离境退税便利化试点的通告》,位于CBD华贸商圈的北京华联(SKP)百货是第一批离境退税“即买即退”的试点商店。入境旅客在商店购物后,持《离境退税申请单》即可现场办理离境退税,享受“即买即退”服务。

“离境退税越便利,境外旅客消费积极性越高。”北京华联(SKP)百货有限公司相关负责人说,“‘即买即退’便利化措施上线,给我们带来了一系列利好。不仅提升了境外游客购物体验,还可以刺激游客二次消费。”他告诉北京商报记者,仅在今年国庆长假期间,北京华联(SKP)百货的离境退税销售额就有203.22万元,同比增加了37.18万元,增长22.39%。

本市离境退税“即买即退”与“便捷支付”是离境退税服务的“升级版”,激发了入境旅游市场的消费活力,向境外旅客展现了发展的中国与开放的中国。市税务局方面介绍,北京市实施离境退税政策四年多来,退税商店已经发展到483家,退税申请率由最初的56%增长到85%,退税商品销售额超过7亿元,年均增幅达40%,离境退税政策被越来越多的境外旅客所熟知和接受。

今后,市税务局还将与市商务局合作,将更多老字号和传统特色商店纳入离境退税业务,把“北京购物”“北京礼物”带给世界,让世界感受到“北京文化”和“北京魅力”。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚

西街观察 Xijie observation

地铁禁食禁外放,莫让法规扑了空

韩哲

日前,交通运输部向全社会印发《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》,提出乘客不得在地铁内进食(婴儿、病人除外),不得携带有严重异味、刺激性气味的物品进站乘车,不得推销产品或从事营销活动,不得乞讨、卖艺及歌舞表演,不得大声喧哗、吵闹,以及使用电子设备时外放声音。该办法将于2020年4月1日施行。

这个法规有着广泛的民意,但如何把共识变成约束,如何在执行中避免“法不责众”的尴尬,并不容易,是一场持久战。

光靠管,或者光靠罚,从近年来的实践看效果并不显著。运动式的执法,虽然声势很大,但治标不治本。

在此之前,很多城市明文规定,禁止在地铁车厢内饮食,并配套了相关治理措施,包括纳入个人信用不良记录、罚款、交由公安机关依法处理等。但诸如“凤爪女”这样的试法、犯禁屡见不鲜,面对劝说甚至强制执法,这些人“油盐不进”。事实上,比地铁进食更加恶劣的高铁霸座,面临更加严重的处罚,也是层出不穷。

执法成本高和犯错成本低,是原因之一。首先,管理部门和执法部门没有那么多的人力,配置到那么多流动的车厢里。如果一个事情的执法成本太高,就没有必要去做。其次,违法者自己也有预期,判断这不是什么大不了的事,反而“理直气壮”、胡搅蛮缠。

相比执法,现在网络监督可能更让违法者坐卧不安,也就有了能够震慑其行为的“红线”。这可以从叶璇事件中窥得端倪。叶璇在乘坐高铁时,一名男子用手机高声播放音乐,在多次劝阻甚至乘警赶来后都无动于衷,甚至还回骂叶璇是“神经病”。事后,叶璇将视频发在微博,引发热烈围观。当事乘客被迫承认错误,因为这个事让自己的儿女脸上无光。

一物降一物吧。规范性的法规不能徒自强硬,否则就是“法令滋彰,盗贼多有”。社会治理,一定是两条腿走路,法治和道德,缺一不可,互相推动着对方向前走,而不是彼此“撂挑子”。特别是,与法治和道德同时有交集的文明问题,既要规范,也要保持耐心。

法律是道德的底线。道德问题,虽不绝对,但最终还是要在发展中解决。城市愈发达,人们的文化素质和文明素养愈高,道德自觉也就愈显著。很多文明陋习和不道德现象,源自生产力不发达、市场不繁荣和供给不充足,遂触发“丛林规则”。伴随着不间断的开放、学习和倒逼,个体和社会会不断调整自身的行为和准则,因应变化了的形势。

仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。文明的养成,随着物质繁荣而长进,同时也滞后于物质,这便是文明进化的复杂之处,也使我们处于不断的螺旋上升过程。

“位我上者灿烂星空,道德律令在我心中。”