编辑 肖涌刚 美编 张彬 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

规模新高 第二届进博会倒计时

年内主场外交迎来收官之作。11月5日–10日,第二届中国国际进口博览会将在上海举行。在10月29日的中外媒体吹风会上,商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任王炳南宣布,国家主席习近平将于11月5日出席第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式及相关活动,并发表主旨演讲。开幕式后,习近平主席将同各个国家的领导人巡视国家馆。

“习近平主席连续两年出席中国国际进口博览会开幕式,发表主旨演讲,充分体现了中国政府的高度重视,体现了中国支持多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一贯立场,体现了中国推动建设开放型世界经济,构建人类命运共同体的实际行动。”王炳南说。

规模
美企参展面积最大

总面积增至36万平方米、150多个国家和地区的3000多家企业参展、50多万采购商报名……王炳南透露,第二届进博会企业展从去年的27万平方米增至33万平方米,两次扩大仍然“一展难求”。参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。

具体来看,国家展总展览面积3万平方米,集中展示各个国家的发展成就、营商环境和特色产业。各个国家馆的形象设计独具本国特色,共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展,15个主宾国分别是:柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。

其中,“国家展中的中国馆(含港澳台展区)以庆祝新中国成立70周年为主题,以高质量发展为主线,重点展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。”王炳南透露。

企业展方面,总展览面积较首届增加了6万平方米,达到33万平方米,由各国的参展商展示商品、技术和服务,实现“买全球、惠全球”。涵盖了装备、消费、食品、健康、服务五大板块、7个展区。

在参展的外企中,美国企业的参展数量达到了192家,同比增长18%,展览面积达到了4.75万平方米,位列第一。

商务部部长助理、中国国际进口博览会组委会办公室副主任任鸿斌介绍说,从参展数量来看,美国企业并不是最多,排列第五,但是参展面积最大,这也说明单体的美国企业所占面积相对较大。同时美国的好多500强跨国公司的企业高管亲自带队参加企业展,可以说明中国的市场和中国的进博会对美国企业具有巨大的吸引力。

同期举行的第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和5场分论坛组成。5场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”、“人工智能与创新发展”、“世贸组织改革和自由贸易协定”、“数字化时代与电子商务创新发展”、“70年中国发展与人类命运共同体”。

王炳南表示,届时,预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,共商共议、共解难题、共谋发展,为世界经济重焕生机建言献策。

质量
更多新产品全球首发

相较于首届,第二届进博会除了规模更大之外,展品质量和配套活动也“更上一层楼”。据王炳南介绍,目前,世界500强和行业的龙头企业参展数量已经超过了首届,“隐形冠军”企业等优质中小企业也将亮相,更多的新产品、新技术、新服务将在进博会“全球首发、中国首展”。

“全球最新的抗癌药,全球最新、最短的胰岛素注射的针头,还有全球首发的建筑垃圾粉碎设备,包括德国的双子座龙门加工中心、可穿戴的外骨骼机器人等一大批各国具有特色的优质产品,将在6天之后登场展示。”任鸿斌透露。

例如,韩国现代汽车将重点展示其在亚洲首度公开的“Hyundai 45”纯电动概念车,同时还将继续推介商用氢燃料电池车及相关技术。全球最大的乳品企业之一、新西兰恒天然集团将在进博会期间实现安满高端孕产妇奶粉的首发,满足细分市场的需求。

与此同时,北京商报记者在吹风会上了解到,展会期间,各类配套活动超过300场,设立了进博会发布平台,权威解读中国重大政策,发布国际组织最新研究成果等。18个省市还将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”的交流展示活动。

中国国际进口博览局副局长孙成海此前介绍,企业展七大展区中,将新增养老康复、AR(增强现实)&VR(虚拟现实)等新题材,增设室外展场,新增室外汽车“无人驾驶”活动区、冬奥会冰雪项目体验区。

值得一提的是,第二届进博会还将举行100多场交易对接签约会。王炳南表示,期间将应用大数据手段进行配对,促进参展商和采购商成交。“可以预计,本届进博会将会有更多的商机和更多的选择,各方都会得到更多的收获。”

效应
消费品进口增长15.3%

1分钟,价值2653万元商品进入中国国门;72小时,新西兰的鲜奶到达中国消费者的餐桌……作为迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进博会在中国对外开放进程中具有里程碑意义,是中国主动开放市场,扩大进口的重要举措。自去年首届进博会举行以来,国内消费升级趋势明显,成为国内稳外贸稳增长重要引擎。

据任鸿斌介绍,首届进博会签约额578.3亿美元,从初步的摸底情况来看,大部分交易团完成合同率都超过90%,部分交易团还追加了订单。一大批优势特色产品进入中国市场,满足了中国国内消费升级的需要。

与此同时,进博会对投资和产业的带动效应不断显现,有137家参展商在上海浦东新设立企业,一批企业通过引进进博会参展企业的技术和设备,提升国内产品的竞争优势。

数据显示,今年前三季度,中国对外贸易规模达到22.9万亿元,同比增长2.8%,创同期最高水平。特别指出的是,其中消费品进口达到1.04万亿元,同比增长15.3%,占进口总额的9.7%。“中国消费品进口占总进口的比例长期在8.2%–8.4%之间,进博会之后,消费品进口显著提高。”任鸿斌说,目前最终消费支出对我国GDP贡献达到65%。

在任鸿斌看来,在这个有14亿人口市场的国家,进博会的广告效应对参展的国家、企业、产品是一个巨大的利好。首届进博会后,参加国家展的国家之间贸易、投资、交流增加扩大。进博会不仅是象征性的,它给各国参展商、参展企业、参展产品带来综合性的、实实在在的好处。

“参展首届进博会以来的这一年,我们在中国布局了80家乐高品牌零售店,品牌零售店渗透到更多的二三线城市。我们深刻地感受到中国市场发展的潜力,消费升级带来的巨大动力。”第二届进博会参展商之一的乐高集团高级副总裁兼中国区总经理黄国强表示。

目前,中国关税总水平已降至7.5%,比大部分发展中国家要低,接近发达国家、发达市场对外开放水平。在近日举行的跨国公司领导人青岛峰会上,国务院副总理韩正表示,中国将进一步降低关税,消除各种非关税壁垒,加快提升通关便利化水平,深化与各国货物贸易和服务贸易合作。商务部此前也提到,将再培育一批国家级进口贸易促进创新的示范区,加强监管创新和服务创新。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚

西街观察 Xijie observation

愈演愈烈的“双11”价格歧视

韩哲

距离“双11”还有两周,人们已经被倾盆而下的花样营销紧紧裹住。

全场5折的时代一去不复返了。今年的“双11”促销则极尽复杂和繁琐之能事,不仅预售、定金、购物券、秒杀、红包、津贴、满减、免单等让人眼花缭乱,还衍生出全民开瞄铺、盖楼大挑战、拉人赢红包、赢心愿大奖等各种沉浸式玩法来拉新。

一顿操作猛如虎,最后省了两毛五。

网上网下,叫苦不迭,段子频出:“算法堪比微积分”、“平时欺负我穷,现在欺负我傻”等等。吐槽背后,也是氤氲着一股怨气。

在经年累月的博弈中,各大平台深谙群众消费心理,发展出越来越繁复的玩法,充分利用经济学、心理学,规则之多,套路之多,驾轻就熟,买的没有卖的精。

可以说,“双11”将价格歧视的经济学理论用到极致,让有时间没钱和有钱没时间的消费者“尽入彀中”。当然,在经济学里,“价格歧视”并无贬义,在日常生活中俯拾即是。

价格歧视的本质是弹性定价策略,无非是用低价商品满足低收入者需求,用高价商品满足高收入者需求。有钱的人不屑或无暇拼凑各种优惠,差钱的人愿意牺牲自己“并不值钱”的时间,如此,商家双管齐下,最大限度“吃干抹尽”消费者剩余。

因此,价格歧视是登堂入室的科学理论,本来就不是研究如何流淌着道德血液的,消费者大可不必出离愤怒。但凡事过犹不及,越来越复杂的“双11”也正在显现“挤出效应”,让自己成为他人想要远离的烟火秀。

“双11”初期,低价是绝对的招牌,5折简单粗暴,却被消费者热烈欢迎。不过彼时人们质疑,价格战虽是市场规律,但在市场结构和政策环境不变的情况下,高成本的营销和打折,旺丁不旺财,陪太子读书,最后也未必是市场规律。果然,“双11”走到如今第11个年头,不得不变成一场兴师动众的营销游戏,看上去很美。

好的商业是化繁为简,而非相反。老子说,圣人为腹不为目。五色令人目盲,五音令人耳聋,五味令人口爽,过于算计的“双11”令人疲于奔命,愈发得不偿失。

另一方面,流量红利正在消失,而这也正是平台的季孙之忧。以前那种大干快上、动辄翻番的增长难以为继,企业获取用户的成本越来越高,流量越来越贵。国内智能手机市场在2017年就出现了增长拐点,移动互联网用户规模也日益见顶。最新的数据显示,2019年至今,国内移动互联网活跃用户仅增长200万,人均单日时长仅增加18分钟。

存量争夺成为了新常态。如何下沉和建立护城河,各个平台自然要使出浑身解数,所以,“双11”纷繁复杂的玩法其来有自,也可以理解,但别只是捡了芝麻。

北京破产法庭将集中管辖全市破产案件

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)今年11月1日起,北京市公司强制清算案件及企业破产案件的管辖将进行调整。北京高院10月29日召开的新闻发布会上,北京高院民二庭庭长薛强对外发布,全市区级以上市场监督管理部门核准登记公司的强制清算和破产案件,相应的衍生诉讼案件以及跨境破产案件将由北京破产法庭集中管辖。

据北京商报记者了解,这是继2016年9月北京市一中院清算与破产审判庭对市级破产案件进行集中管辖后的又一次重大调整,是北京法院贯彻落实国家发改委、最高人民法院等13部门联合发布的《加快完善市场主体退出制度改革方案》关于加强破产审判能力建设要求的重要举措,北京也成为首个对全市破产案件进行集中管辖的直辖市。

北京高院副院长靳学军表示,由北京破产法庭对全市破产案件集中管辖,有利于进一步合理配置全市破产审判资源,切实提升破产审判司法能力和案件质效,提高北京破产审判专业化水平,有利于人民法院更好地服务供给侧结构性改革,有效防范化解重大风险,推动经济高质量发展,有利于进一步强化破产审判的相对独立性,增强司法公信力和影响力,打造首都市场化、法治化、国际化营商环境。

发布会上还发布了一中院破产庭成立以来受理并审结的十大破产典型案例。北京破产法庭庭长郑伟华介绍,十大案例中包括全国首例“两网”公司破产重整案、北京法院首例适用破产网拍案、市一中院首例破产和解案以及高科技民营企业破产重整案等,涵盖三类破产程序,涉及多种性质企业,不仅是破产制度价值功能的司法实践体现,也为破产法顶层设计提供了基层样本、为市场主体经营决策提供司法借鉴。

据了解,一中院破产庭成立以来,截至今年9月底,破产案件收、结案总数分别为175件和143件,申报债权数额达97亿元,确认债权60亿元,管理人接管债务人财产4亿元,处置财产4854万元。

一中院院长吴在存介绍,破产庭成立以来,围绕优化营商环境“一个中心”,探索构建破产挽救机制,为困境企业引入近10亿元资金,实现1900万元职工债权全额清偿,初步建立破产审判规则体系,多措并举降低破产程序成本,实现网络拍卖成交率100%。

该庭聚焦供给侧结构性改革“两个重点”,坚持市场化推进“僵尸企业”、社团法人等主体有序出清,着力构建“立审执破一体化”工作格局,共计导出3575件执行案件。

同时健全破产审判“三项机制”,推动完善府院联动协调等外部配套保障机制,构建多元服务保障机制,建立破产保护理念宣传机制,有效发挥破产审判服务保障首都经济社会发展大局的职能作用。

此次集中管辖后,北京破产法庭将进一步健全审判工作机制,加强审判能力建设,推动完善配套机制,切实将破产审判置于经济发展新常态和实现首都经济高质量发展的大局中谋划推进。

靳学军表示,在首都经济结构转型升级、经济政策及产业结构大幅调整背景下,北京破产审判肩负着通过破产法的市场化实施,促进国有“僵尸企业”依法退市,救助具有挽救价值的困境企业,服务保障首都营商环境建设等任务。

> **100%**
>
> 破产庭成立以来,为困境企业引入近10亿元资金,实现1900万元职工债权全额清偿,初步建立破产审判规则体系,实现网络拍卖成交率100%。

下一步,北京破产法庭将坚定破产审判工作的正确政治方向,把市场化、法治化理念贯穿于破产法实施的各个程序和各个环节,力争推动营商环境指标再提升,实现破产审判工作再进阶,以最高标准、最严要求、最好效果为目标,为加快形成充满活力、富有效率、更加开放的首都营商环境提供更加有力的司法保障。