北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年11月5日 星期二

周一至周五出版

第4341期 今日16版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

·今日周刊·

9版	产经周刊
10版	产经周刊
11版	时代汽车周刊
12版	时代汽车周刊
13版	IT互联网周刊
14版	家电数码周刊
15版	健康周刊
16版	教育周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

邱宝昌 律师 电话：010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 责校 唐斌

6版

巨人网络百亿重组折戟

三年的酝酿之后，巨人网络百亿元收购海外游戏公司最终还是折戟了。受此影响，11月4日，巨人网络股价全天表现低迷。在此次加码海外游戏的初衷化为泡影后，巨人网络未来的“征途”无疑备受关注。

7版

银联候选高管出炉

银联首次面向市场公开选聘执行副总裁的工作迎来实质性进展。11月4日，北京商报记者从知情人士处获悉，银联拟任5名执行副总裁的候选人名单已于近日出炉。

习近平谈进博会：迎五洲客计天下利

据央视新闻消息，国家主席习近平和夫人彭丽媛11月4日晚在上海举行宴会，欢迎出席第二届中国国际进口博览会的各国贵宾。习近平在致辞中强调，中国国际进口博览会交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，迎的是五洲客，计的是天下利，顺应的是各国人民对美好生活的向往。

（见2版）

（见4版）王飞/制图

中央定价项目再减近三成

电价、天然气、成品油等市场化定价改革再进一步。11月4日，国家发改委印发《中央定价目录》（修订征求意见稿）（以下简称《意见稿》），对2015年版《中央定价目录》进行全面梳理和修订。此次《意见稿》在此前基础上，将定价项目缩减至16项，缩减近30%，保留输配电、油气管道运输、基础交通运输、重大水利工程供水、重要邮政服务、重要专业服务、特殊药品及血液等7类涉及基础民生服务类项目，并在市场化改革背景下，对天然气、电力以及交通运输领域部分统一定价项目进行了部分调整。

部分电力资源转向市场定价

随着近年来电力市场化改革措施落地，《意见稿》将中央统一规定电力价格进一步细化为统一规定省及省以上电网输配电价格。值得注意的是，《意见稿》显示，中央统一定价内容仅限于燃煤发电电价机制以及核电等尚未通过市场交易形成价格的上网电价；对尚未通过市场交易形成价格的销售电价暂按现行办法管理，视电力市场化改革进程适时放开由市场形成。

此外，该《意见稿》还明确，对于居民、农业等销售电价，由国务院价格主管部门制定定价原则，由省级价格主管部门制定具体价格水平；而对市场交易的电量，则由市场形成价格。

“可以看出，被推向市场的主要是工商等盈利性企业用电，但针对公益性以及深涉农业、民生等重要基础领域的用电定价，还是由中央及省级主管部门统筹。”北京大学经济学院产业经济学教授曹和平分析道，选择性放开市场电价定价机制也是基于近年来新能源、节能减排等工作的落实，电力供应矛盾有所缓和，传统电力市场出现供应充足信号，随行就市安全性也得到保障。

为进一步提高用电效率，降低用电成本，2015年3月，国务院印发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》提出，除保持输配电价格由政府单独核定外，有序向社会资本放开公益性之外的发售电业务；推进交易机构相对独立、规范运行等，扩大电力市场化交易规模，放开竞争性环节电力价格，并以此降低用电成本，至此新一轮电力体制改革正式开启。

数据显示，2015年至今，国家电网公司经营区域内各电力交易中心注册市场成员11.9万家，发电企业28266家，售电公司达3415家，数量是2015年之前的4.5倍。据悉，今年上半年中国市场交易电量达8026亿千瓦时，占总售电量的36.6%，这意味着约1/3的电量通过集中竞争等市场交易方式执行，不再执行原来目录电价。

10月24日，国家发改委再发文宣布，取消煤电价格联动机制，并改为“基准价+上下浮动”的市场化机制，继续加快推进竞争性环节电力价格的市场化改革。

曹和平表示，市场化机制或倒逼售电企业通过技术革新降低成本。要注意的是，未来在将电力资源推向市场过程中，还需建立诸如电力交易所等第三方市场信息服务机构，加大交易透明度，降低监管成本，才能使得电力市场化交易行稳致远。 （下转2版）

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

公司研究

麦当劳自酿“黑天鹅”

■ 解雇CEO

■ 美国市场滑铁卢

■ 健康和绿色的压力

I'm lovin'it，麦当劳一定没想到，有一天这句全球皆知的口号会有另一番嘲讽的解读。CEO因“办公室恋情”黯然下课，这听起来像是一个值得八卦的小道消息，但对于麦当劳而言，这并非茶余饭后的谈资。截至2019年9月30日，麦当劳美国门店总数降到13876家，较去年同期减少了72家。而美国市场贡献了麦当劳营收的37%，接近四成。在快餐行业日益严峻的压力之下，失去这位数字化干将的麦当劳，未来的转型升级之路可能增添了些许麻烦。 （见8版）

社长兼总编辑：彭宇 值班总编辑助理：齐琳 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808