主管总编辑助理 王万利 编辑 刘洋 美编 代小杰 实习校对 李爽 E-mail：sbsdcar@vip.sina.com

长安撤出 DS在华找谁搭伙

去年还宣称要“加大投入、坚定不移地打造DS豪华品牌”的长安汽车，终于决定放下这块“烫手山芋”。近日，长安汽车拟转让所持长安标致雪铁龙汽车有限公司（以下简称“长安PSA”）全部50%股权项目在重庆联合产权交易所挂牌。长安汽车相关负责人对北京商报记者表示，一切以产权交易所的信息为准。

对此，长安PSA方面明确表示“DS品牌不会退出中国”。业内人士表示，面对常年亏损的DS品牌，如今同样身陷困境的长安汽车不得不甩下这个“包袱”。即便长安PSA始终表态坚守在华市场，但面对DS及其余两家合资品牌的发展瓶颈，长安PSA在华的发展前景并不明朗。不过随着此后新资本注入，或许DS品牌也将迎来新发展机遇。

DS在华遭抛售

重庆联合产权交易所网站的信息显示，长安汽车正挂牌出售长安PSA 50%股权，项目预披露起始日期为10月28日-11月22日。对此，长安相关负责人也对北京商报记者表示，“长安汽车持有长安PSA 50%的股权，此次项目公开挂牌，是按照国家相关规定进行转让，只是信息披露”。

不过，北京商报记者注意到，目前重庆联合产权交易官方网站中该信息披露项目已经消失。对此，一位长安汽车内部人士透露，因为未走完内部审批流程，该项目已被临时撤掉，在审批通过后，重庆联合产权交易官方网站将重新显示相关信息。

据了解，长安PSA于2011年由长安汽车集团与法国PSA集团共同成立，双方各占股本50%。随后，长安汽车集团将50%股份转让给长安汽车。长安PSA主要生产豪华汽车品牌DS系列车型。按照长安PSA深圳工厂的规划，该工厂产能为年产20万辆。

不过，DS品牌进入国内市场以来，却始终未达到中法双方预期，销量常年低迷。数据显示，2018年DS品牌在华销量同比下滑10%，今年前9个月在华销量更是仅为2030辆。按照2018年DS品牌销量计算，深圳工厂实际产能利用率仅为0.27%。业内人士则表示，由于DS品牌进入中国市场较晚，品牌认知度较低，加之旗下车型售价过高，导致该品牌销量持续不振。

在销量不振的局面下，DS品牌经销商数量也大幅缩减。数据显示，目前DS全国经销商数量为78家，北京商报记者统计发现，其中有将近一半的经销商店已显示为仅提供售后服务，经销商数量下滑近八成。

长安减负回血

汽车行业专家颜景辉表示，DS品牌入华之初便水土不服，入华八年始终未找到准确定位，遭长安汽车抛售也属无奈之举。

实际上，对于DS品牌长安汽车曾一直寄予希望。2018年初，长安汽车与PSA集团共同向长安PSA输血36亿元，但DS品牌业绩未见起色。数据显示，截至今年9月底，长安PSA总负债高达59.99亿元。

如果说，2018年长安汽车尚有余力支援合资品牌，进入2019年后长安汽车不仅要面对长安PSA的长期亏损，自身也遇到困境。财报显示，前三季度长安汽车营收同比下滑9.5%，净利润同比下降328.83%。此前，长安汽车董事长张宝林表示，长安汽车在经营上正在进行重要改变，其中一项就是节流。业内人士表示，剔除亏损大户长安PSA，对长安汽车的经营质量将会起到提升作用。“近年来，长安汽车布局广泛，战略拉得太长，抛售DS品牌能够减轻自身压力。”汽车行业分析师钟师认为。

接盘侠成谜

虽然在华业绩持续低迷，但DS品牌并没有打算离场。

针对合作伙伴撤出、合资工厂或被出售等传闻，PSA集团发布公告称：“中国市场是DS品牌全球发展战略部署中的重点，DS品牌不会退出中国。”谁将接盘DS则备受关注。

长安汽车挂牌长安PSA股权项目前，有消息称，长安PSA深圳工厂将被宝能汽车收购。据了解，2017年宝能收购观致汽车51%股份后，通过汽车租赁、新零售等方式开始盘活观致的销量。数据显示，2018年观致销量同比增320%。对此，宝能相关负责人表示，无消息进行披露。

除宝能外，奇瑞也曾与长安PSA就DS品牌发展进行接洽。今年7月有消息称，法国DS和奇瑞汽车已经开始接触。据知情人士透露，双方商谈将建立合资生产新能源车。如果与DS合作，奇瑞可以通过长安PSA进入欧洲市场，进一步扩大品牌影响力，新能源汽车也有望让DS发展有所转机。

“这次挂牌的项目将是公开公平的，一切都按照流程走，如果宝能方面有意愿参与，我们是欢迎的，但最终肯定还是价高者得。”长安汽车相关负责人对北京商报记者表示。

不过，汽车行业分析师钟师表示，DS的逆境在于品牌力不足，还需要在品牌营销上有所创新。新合作伙伴能否拯救DS品牌，尚有诸多未知。

值得一提的是，尽管DS品牌在华发展遇阻，该品牌的完整汽车工业产业链体系及生产资质，是目前众多想要进入汽车行业企业需要的资本。据了解，DS品牌位于深圳的工厂拥有完整的供应链体系，已建成两个整车工厂和一个发动机工厂。

“无论新合作方是谁，都要以效益为先。中法双方需协调好关系，从根本上解决此前存在的问题，不然即便是有新的资本注入，对于DS而言只会重蹈覆辙。”颜景辉表示。 **北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文并摄**

·资讯·

5款上榜CCRT推荐车型

北京商报讯（记者 刘洋 刘晓梦） 近日，中国汽车技术研究中心有限公司发布2019年度CCRT第三批车型评价结果。本批次评价涵盖紧凑型轿车、中大型轿车、紧凑型SUV三类汽车的8款热门车型，从整体结果看，综合得分80分及以上车型共计5款，成为2019年度CCRT推荐车型，80分以下车型共计3款。

第三批车型分别包括2019款大众速腾、2019款本田凌派、2019款雪弗兰科鲁泽、2019款日产天籁、2019款本田INSPIRE、2019款吉利领克03、2019款长城哈弗F7和2019款上汽名爵HS，8款车型得分分别是81.5、77.6、79.7、80.6、80.1、80.7、77.8、80.3。

K3混动一箱油穿越京沪

北京商报讯（记者 刘洋 刘晓梦） 东风悦达起亚全新一代K3插电混动“一箱油挑战京沪1260公里”极限挑战近日在京收官，全新一代K3插电混动成功完成1260公里续航极限挑战。

本次挑战赛活动，全新一代K3插电混动以满油及满电的状态从上海出发，途经5条高速公路，跨越6个省市44座城市最终完成挑战。整个挑战过程中未充电加油，油箱封贴均完好无损到达北京，全程表显油耗为3.1升，累计行程超过1260公里。

北京航空航天大学交通科学与工程学院、国家乘用车自动变速器工程技术研究中心常务副主任徐向阳教授认为，“PHEV整车性能是一个公司综合实力的体现，全新一代K3插电混动能完成1260公里的续航成绩，表明这款车混动DCT的水平非常高”。

旗舰品质再担光荣使命

270辆辉昂整装待发服务第二届中国国际进口博览会

11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海举行，上汽大众品牌C级旗舰轿车PHIDEON辉昂再次入选进博会接待用车，服务参加进博会的各国政要和商界领袖，270辆辉昂接待用车经过层层严苛考验，以德系品质诠释高端政商用车的价值新典范。

严谨服务 品质为尊 上汽大众呈现“上海制造”之力

在首届进博会取得巨大成功背景下，第二届进博会再次向世界开放展现中国的实力与风采。本届进博会恰逢新中国成立70周年历史节点，是向全球展现中国制造最新成果的重点窗口与渠道，具有重大而深远的意义。

上汽大众辉昂再次承担与会嘉宾接待用车服务，是一种信赖，更是一种责任。上汽大众对辉昂接待用车用最高的标准、全方面严格把关，从检测、维护、抢修、人员培训等方面多重优化，确保每一台服务车辆的品质都可靠放心，并再次向全球嘉宾展示辉昂所代表的“上海制造”的强大实力。

同时，服务过程中，辉昂的旗舰实力得到再次展现。德系工艺打造的舒适座舱，配以丹麦Dynaudio高级音响系统、后排车载冰箱，让嘉宾深度体验优雅舒心之旅。辉昂在安全层面也是德系放心之选，除坚固的车身、全方位9安全气囊外，辉昂配备有HUD平视显示、红外线夜视成像、高级自适应定速巡航等系统，360°全方位守护嘉宾出行安全。

多项国际高水准活动检验 延续政商用车光荣使命

辉昂自诞生以来便与高级别政商活动结缘，此次再次入选进博会接待用车可谓实至名归。2016年12月，上市不久的辉昂即入选国宾外事接待指定用车，为来沪访问的外宾提供尊贵舒适的用车体验；2017年，辉昂相继服务全国两会、“一带一路”国际合作高峰论坛，树立政商用车新典范；2018年，辉昂协力中国人民对外友好协会策划的“重走古丝路 奏响大合唱”特别活动，重走漫漫丝路，成为中国制造的亮丽名片。而本次辉昂成为第二届进博会接待用车，更是光荣使命的延续。

第二届进博会在上海开幕，作为接待用车之一的辉昂，也将以旗舰的舒适享受与全方位高标准的品质与服务，为嘉宾提供高水准的接待用车体验。