北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年11月8日 星期五

周一至周五出版

第4344期 今日16版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

3版 最严“禁令”下的电子烟生存诀

11月7日，国家卫健委等八部门联合印发了《关于进一步加强青少年控烟工作的通知》，强调全面开展电子烟危害的宣传和规范管理，警示各类市场主体不得向未成年人销售电子烟，尤其是通过互联网向未成年人销售电子烟。同日，阿里巴巴集团发布公告称，从11月7日起将停止为商家提供电子烟产品的销售和广告营销服务。北京商报记者发现各电商平台已经屏蔽相关关键词，但通过搜索品牌名如“雪加”仍能检索到部分产品并正常下单。

8版 警告美国 欧盟贸易反制开始？

“如果特朗普政府对欧盟的进口汽车及零部件征收关税，欧盟也将对一系列美国产品征收报复性关税。”当地时间周三，欧盟贸易专员马姆斯特罗姆给出了这样的警告。从飞机到汽车，从钢铁到农产品，美国屡屡出手，似乎不打算放过欧盟了。欧盟也不甘示弱。这场由飞机补贴延伸出来的矛盾再次升级，当然，补贴也不过是新的由头，在美国总统特朗普的“美国优先”口号之下，敲打欧盟的心早已有之，但相较于你死我活，结果更可能是两败俱伤。

中美同意随协议进展 分阶段取消加征关税

（见2版）

（见7版）王飞/制图

发起文化内容基金，助力文化中心建设

北京日报社与华人文化战略合作

北京商报讯 昨天上午，北京日报社与CMC Inc.华人文化集团公司签署战略合作协议，双方将共同发起设立文化内容产业基金，专注内容领域投资，助力北京全国文化中心建设。

北京日报社作为首都党报集团，在着力做好新闻主业，积极推进媒体融合的同时，积极整合产业资源，聚焦文创探索多元化发展道路。CMC Inc.华人文化集团公司作为文化行业领先企业，长期专注于文化产业内容资源开发，横跨影视剧、综艺、短视频、游戏、剧院演艺、线下娱乐、电影院线、时尚与生活方式、体育、音乐、文旅地产等各种内容品类，纵贯线上线下运营，以产业与资本构造的矩阵，成为独具专业优势和影响力的企业品牌与投资平台。华人文化体系出品的知名内容产品包括爆款剧集《欢乐颂》《琅琊榜》《都挺好》《大江大河》，综艺《中国好声音》，全球大片《巨齿鲨》《功夫熊猫》，音乐剧《妈妈咪呀》中文版，EDC电音节等等。

随着我国人均收入水平和文化消费占居民开支比重不断提升，文化内容消费需求在不断释放，内容产业将进入一个高速发展期，预计2020年将达到近万亿的市场规模，文化消费将成为新的经济引擎。双方的此次合作，是北京日报社多元经营的重要举措之一，也将进一步强化华人文化内容业务板块，对双方均具有重要意义。根据合作协议，北京日报社和华人文化将共同发起设立文化内容基金，实现资源优势互补，通过投资布局内容行业产业链头部企业及项目，打造原创、高品质的文化内容。

公司研究

德克士激活北京市场

虽然一直致力于布局二、三、四线城市，但德克士从未放下对一线市场的觊觎。北京商报记者近日走访发现，德克士在重新布局北京市场方面有了新动作，不过形式有点特别，名为德克士“精选店”，更类似于外卖档口。从大店到小店，从堂食到外卖，德克士此次的选择与前几次颇为不同。对于德克士而言，要想借助这种更轻的方式“重返”北京市场，也将面临诸多外卖商户的竞争。 （见5版）

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

邱宝昌 律师 电话：010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 责校 唐斌

社长兼总编辑：彭宇 值班总编辑助理：齐琳 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：(010)64101978 新闻热线：(010)84276691 广告热线：(010)84277809 发行热线：(010)84277808