主管副总编辑 刘佳 编辑 关子辰 美编 高蕾 责校 刘凯晶 新闻热线 64101969 E-mail: lyzx0405@126.com



北京环球影城拉开产业联动大幕

由北京商报社和北京首寰文化旅游投资有限公司共同主办的中国主题公园和度假区峰会,已成为全行业一年一度的重磅盛会。在10月31日举行的2019(第六届)中国主题公园和度假区峰会更进一步聚焦北京环球影城,话题性十足,备受业界瞩目。多家国际权威文旅机构以及国内外大型主题公园、产业链各个环节的精英齐聚,来自不同业态的企业高管,都表达出对北京环球影城和北京环球度假区外溢商机的浓厚兴趣。与此同时,《2019中国主题公园调研报告》也在峰会上正式发布。

北京首寰文化旅游投资有限公司总经理 于学忠 ■

主题公园将带动所在地形成产业集群和产业高地



主题公园有效带动城市文旅产业发展, 已是有目共睹的事实,围绕主题公园发展的 产业体系,将为其所在城市形成产业集群和 产业高地,带动当地产业转型升级,对区域 经济带来显著的影响。

此外,主题公园是以IP为核心组成的产业链,涵盖100余个行业,包括文学、影视、动漫、衍生品、餐饮、住宿、零售等。而在洛杉矶、奥兰多、大阪等城市,都围绕主题公园发展了创意设计、影视制作、娱乐表演、智能装备、教育培训、会议会展、住宿餐饮等产业体系,形成了产业集群和产业高地,带动了所在地产业的转型升级,对区域经济带来了显著影响,很多主题公园已经成为所在城市的一张名片。

值得注意的是,怎样充分利用主题公园的溢出效应,推进娱乐、演艺、文艺、文创等产业布局,承接优质文旅产业的疏解转移,打造文创产业集群;度假区周边应该筛选和规划哪些产业;哪些产业是主题公园产业发展必备的;如何更好地在物理空间和文化空间发挥环球项目的溢出效应,是我们在处理主题公园和城市公园发展关系时需要思考的重要课题。

亮点呈现

	权威发布 北京环球度假区将呈现七大主题场景		
	行业声音	••••Т2	
	中国已有13家主题公园进入亚太区20强		
	市场调查	····Т3	
	北京环球度假区怎么玩		
	观点碰撞 一)	·····T4	
	北京环球度假区的产业联动机遇		
	观点碰撞 二)	····T5	
	北京环球度假区的文创溢出效应		
		·····T6	
100			