

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn

B·B·T

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2019年11月11日 星期一
周一至周五出版
第4345期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
中国律师事务所——中同律师事务所
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BUSINESS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
北京东城区建国门内大街26号新闻大厦23层
电话: 010-63297666 传真: 010-63297666

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 袁校 唐斌

2 铁路争抢“双11”物流红利

酝酿多时的“双11”大战已然打响,各家物流配送也纷纷摩拳擦掌。市场红利的扩张,让尝到甜头的铁路配送加大注码,投放历史最高运力。不过,囿于自身短板,铁路货运是否能实现突围呢?

8 彭博创始人挑战特朗普

又有人来给特朗普搅局了,这次是他反目成仇的老朋友、美国纽约市前市长、百亿富翁、彭博社创始人布隆伯格。尽管官宣仍未出现,但“小道消息”已经飞了很多天,就连特朗普本人也坐不住了。

习近平将出席金砖国家领导人会晤

据新华社电 国家主席习近平11月10日乘专机离开北京,应希腊共和国总统帕夫洛普洛斯、巴西联邦共和国总统博索纳罗邀请,对希腊进行国事访问,并赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。

京东 全球好物节 131300000000元

天猫 00:12:49 50000000000元

苏宁 1分钟家电3C 1000000000元

“双11”大战

直播带货 一二选一 红包雨 满400减50

羊毛党 现金提款 盖楼

(见5版) 王飞/制图

711亿美元!第二届进博会收官

711.3亿美元的意向成交额、7000多位境外采购商、91万的进场人次……持续一周的第二届进博会交出了一份亮眼的成绩单。在11月10日召开的第二届进博会闭幕通气会上,中国国际进口博览会局副局长孙成海在新闻发布会上表示,截至目前,已经有230多家企业签约报名第三届进博会。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍向北京商报记者表示,在全球经济放缓的背景下,此次进博会的成功举办,也证明了未来中国经济将会继续保持平稳的增速。

成交额增长23%

根据官方披露的数据,第二届进博会交易采购成果丰硕,按一年计,累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%。专业观众注册超过50万人,其中包括7000多位境外采购商,大大超过首届,采购商国际化程度进一步提高;采购商专业性更强,其中,境内企业中来自制造业的占32%,来自批发和零售业的占25%。

从进场人次也可一窥本届进博会的火爆程度。截至11月10日中午12时,本届进博会共吸引超过91万人次。“第二届进博会得到国际社会热烈响应,无论是国家展、企业展,还是虹桥论坛,国内外各方都积极踊跃参与。各国政府高度重视,共有126个外国政府团组参会,境外副部级以上嘉宾超过200人。”孙成海介绍。

“这一成果说明进博会取得了非常显著的效果。今年全球经济增速放缓,特别是一些贸易保护主义和单边主义

抬头,贸易摩擦加剧,世贸组织预计今年世界经济的增速会达到近十年来的新低。这一背景下还能取得这样的成果是难能可贵的。”赵萍在接受北京商报记者采访时说,另一方面,从成交额比去年多23%这个增幅可以看出,国内市场需求还是很旺盛的。虽然前三季度GDP增速比去年有所回落,但全球1万亿以上的经济体中,我国的增速还是遥遥领先的。

与此同时,境外企业和国家馆线上线下齐布局也是本届进博会的一大亮点。泰国、俄罗斯、墨西哥、秘鲁、阿根廷等10个国家宣布,进驻天猫开设国家旗舰店。

而除了“国家队”,参展进博会的境外企业中至少有700家已经在中国的电商渠道布局。一面线下踊跃参加进博会,一面线上积极投入中国电商平台,越来越多的境外企业通过这样的“双轮”驱动拓展中国市场。

第一届进博会后,一批进博会期间广受欢迎的产品通过跨境电商平台热销,展现了中国消费市场的巨大潜力。天猫国际数据显示,一年间,进口商品成交同比增长达89.7%。目前,更多的参展企业进行线上线下双向布局,第二届进博会已有700个品牌在线上发布1200多款新品。

“中国首发”最吸睛

进博会正逐步成为各行业新产品、新技术发布和交易采购的首选平台。

北京商报记者 陶凤 实习记者 王晨婷

公司研究

季琦重掌华住

- 选择: 火线回归
- 当下: 内忧外患
- 前途: 越过山丘?

在华住集团的新一轮高层变动后,其创始人季琦回归CEO之位并重掌国内业务。在不少业内人士看来,季琦重任华住CEO以及原CEO张敏转攻国际业务,一方面是国内市场竞争加剧,酒店巨头纷纷出海的顺势而为,但更是季琦重新出山坐镇国内市场的必然之举。但由于近段时间来公司接连发生的信息泄露、强制揽收会员等负面事件,再加上新对手环伺、跑马圈地再起等行业困境,正处于艰难守业期的华住,对于“创业教父”季琦来说绝不轻松。

(见4版)

越装越快乐,嗨购双11
居然甄选 不只五折
10月21日-11月11日

居然之家 EASYLEVIE Tmall 天猫
居然之家官方旗舰店

手机天猫 淘宝扫码