

谁将是金科领军企业：金融系or互联网系



北京地区部分金融科技子公司

银行系金融科技子公司
工银科技 北银科技 ……

互联网系科技公司
京东数科 度小满金融 ……

技术类公司
旷视科技 商汤科技 ……



自《北京市促进金融科技发展规划(2018年-2022年)》(以下简称《规划》)提出要涌现5-10家国际知名的金融科技领军企业以来,不管是金融系还是互联网系都在默默发力。据零壹财经不完全统计,北京地区的金融科技子公司已超过800家,在全国省市中排名第一。这些公司包括了工银科技、北银科技等银行金融科技子公司,京东数科、度小满金融等头部互联网系金融科技子公司,以及商汤科技、旷视科技等知名人工智能公司。含着“金汤匙”出生的金融科技行业正在迎来高光时刻,不过仍要看到,金融科技如何落地到具体的场景、产品和服务中还有待观察。未来哪些机构最有可能成为领军企业和标杆企业?北京地区金融科技企业未来的出路是什么?仍有待市场检验。

加速入局 金科公司压力陡增

中国金融科技最强城市是哪里?毫无疑问就是北京。《规划》提到,力争到2022年底,涌现5-10家国际知名的金融科技领军企业,形成3-5个具有国际影响力的创新集群,开展10-15个重大示范应用项目。

一年过去了,北京地区金融科技企业队伍也得到了长足的发展,据零壹财经不完全统计,截至目前,北京地区金融科技子公司超过800家,在全国省市中排名第一。这些公司包括了工银科技、北银科技等银行系金融科技子公司,京东数科、度小满金融等头部互联网系金融科技子公司,商汤科技、旷视科技等人工智能公司。

2019年建立金融科技子公司,发展数字化平台也成为一种潮流。其中,工银科技、北银科技都是在过去一年中成立。金融科技行业正成为各类玩家新的“围猎场”。南京信息工程大学滨江学院企业教授刘峰在接受北京商报记者采访时表示,北京地区金融科技子公司对比全国其他地方尤其是长三角的龙头上海或者珠三角的广州、深圳的金融科技子公司,会更加感受到企业快速入局所带来的压力。因此更加需要引入更多更适合的科技元素甚至一些前沿技术来打造自己的“科技防火墙”,从而继续保持自己科技面的领先优势来巩固现有的市场占有率。

业务侧重不一 谁将成为行业领军和标杆

从业务侧重点来看,北京商报记者梳理发现,银行系金融科技子公司主要提供金融云服务、解决方案,并

且大多遵循着由内到外的轨迹,即成立初期以服务本行集团及其子公司为主,随后逐渐扩展到同业中小银行、非银行金融机构、中小企业等,实现技术输出。例如,工银科技主要聚焦行业客户、政务服务等金融场景建设。北银科技主要为中小银行、企业和互联网用户提供数字化、智能化、全方位金融科技综合服务。

在技术手段中,各家银行无一例外利用金融科技技术展业,工银科技主要开展技术创新、软件研发和产品运营,这一发展路径也符合国有大行一贯的风格。在科技依托手段上,北银科技主要运用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术。

“银行系”并非金融科技领域的唯一玩家,在此之前,以金融科技手段发家的京东数科、度小满金融等巨头也一直将金融科技作为企业发展的核心要素,京东数科主要以大数据、人工智能、物联网、区块链等时代前沿技术为核心,运用数字科技连接金融和实体经济,助力产业提升互联网化、数字化、智能化水平;度小满金融已在智能语音机器人、消费金融开放平台、联合建模平台、服务小微企业主客群等多方面取得成果。

颇为低调的商汤科技、旷视科技等人工智能公司则主要将研发创新人工智能技术手段作为主要展业方向,而这些技术也与人们的日常生活息息相关,例如人脸与人体分析技术、机器人控制与传感、医学图像分析、人工智能计算平台、物联网设备能力生态系统等。

金融科技子公司已根据自身先天资源及优势建立起核心数字科技能力和场景能力,哪些机构最有可能成为领军企业和标杆企业?刘峰指出,从短期来看,互联网金融科技子公司仍然会保持较高的市场占有率和作为领军标杆保持一定的冲劲。同时作为银行系背景的金金融科技子公司会趁着近期区块链的热点,配合央行数字货币先进计划的推进来加快挤占一部分属于自己的一席之地。

未来的银行一定是拥有金融科技血液的,才能适应数字化和场景化交易。因此银行系金融科技子公司会加快自己的脚步来追赶互联网系金融科技子公司,让自己不至于落后太多。

中国民生银行研究院研究员郭晓蓓则认为,领域不同,不能一概而论。银行系金融科技子公司侧重于金融应用环节,未来十年也是金融科技的重点发展方向。互联网系金融科技子公司更多侧重于产品或者系统开发,同银行系子公司共同推进金融科技深入应用。

科技应用不足 应扩展客群多元化服务

2019年是我国金融科技的变革之年,作为金融科技发展的重地,北京市从2018年就开始设立了金融科技与专业服务创新示范区,还相继出台了《关于首都金融科技创新发展指导意见》以及《规划》顶层监管文件。含着“金汤匙”出生的金融科技行业迎来高光时刻,不过仍要看到,金融科技如何落地到具体的场景、产品和服务中还有待观察。在苏宁金融研究院金融科技中心主任孙扬看来,金融科技行业不仅限于为银行提供服务,也可以为其他行业提供服务,金融科技助力越多,越可以提升金融科技业务产品相应的效率,但目前很多金融机构在应用科技方面还非常欠缺,包括精准营销、营销评价、全流程的在线风控、贷后管理等领域,市场机遇还是非常大,最重要的是各家公司要形成自己的特点,形成自己的差异化优势,这样才有发展前途。

孙扬建议,北京地区的金融科技子公司可以利用北京经济发达的优势多考虑跨行业发展,例如,给理财子公司资管公司提供服务,给市场监督管理总局、大型国

有企业提供服务等。而北京在金融科技布局方面也拿出了满满的诚意。9月25日,在“首都金融科技发展研讨会”上,霍学文透露,北京市正筹建北京金融科技研究院,并借鉴国际监管沙箱经验,探索金融科技创新测试机制。

“北京发展金融科技子公司有先天优势。”郭晓蓓提到,一方面,商业银行中大部分总部机构在北京,银行系金融科技子公司很多也随之在北京设立;另一方面,早在上世纪八九十年代中关村地区就培养了一大批IT精英,目前海淀上地等区域布局了大批相关科技公司,也有成熟的行业经验。未来北京金融科技子公司的出路就是利用好先发优势,深入研究并加速行业应用。

北京商报记者 岳品瑜 宋亦桐

打卡大兴国际机场 持中行信用卡机场优惠轻松享

随着大兴国际机场正式投入运营,越来越多的旅客在出行购买机票时将它作为自己旅程起落地的首选。而还有很多人去机场不为乘坐飞机,只是想去看“新国门”一探究竟。这座高颜值的新机场俨然已经成为了新晋网红景点,难怪不少人调侃:如今,北京流行逛机场!数据显示,今年国庆期间,大兴国际机场游客量与旅客量比例达到13:1;“打卡游客”51.84万人次,其中,10月3日游客量达10.7万人次,是出行旅客的23倍。

很多去过大兴国际机场的人表示,新机场不仅是一座机场,它还是一个“美食购物天堂”,体验过的旅客也感叹:“这可真是一个值得好好逛一逛的机场。”这座汇聚了休闲购物、亲子游乐、美食的时尚建筑,已成为北京商业的新地标。

逛机场拍照打卡,自然少不了美食的陪伴。现在,在机场内的不少餐饮商户用餐,使用中国银行信用卡扫码支付还能享受优惠活动,真是实惠又方便。

据了解,中国银行北京市分行与大兴国际机场餐饮商户合作,在2020年3月31日前,使用中国银行62开头银联标准信用卡绑定中国银行手机银行App、缤纷生活App,或银联云闪付App,通过二维码支付即可享受满减优惠,其中,单笔消费满50元减20元,封顶20元;满200元减80元,封顶80元。中行北京分行工作人员补充介绍,活动期间,单用户每月一共可享受优惠2次,上述两档优惠共享,每天不限次。

自2016年以来,中行北京市分行立足首都市场,深挖客户消费需求,充分发挥自身特色业务优势,大力拓展商圈,已连续三年与北京首都国际机场紧密合作,在机场商圈开展中国银行62开头银联信用卡二维码支付立减优惠活动,得到了合作方充分肯定,也在广大持卡人中赢得了好口碑。三年来,首都机场商圈活动已覆盖首都国际机场90余家热门餐饮品牌商户的200余家门店,累计参与活动客户达20余万人。

2019年,中行北京分行持续开展“惠聚中行日,机场享立减”活动,进一步丰富活动内容,优化用户体验,从满足商旅客户出行的日常需求入手,以全面覆盖的优惠和增值服务为触点,将首都机场商圈活动成功引入大兴国际机场,成为新机场正式投运后,同业中首家与大兴国际机场合作开展优惠活动的银行,也是唯一一家同时进驻南北两“国门”开展信用卡优惠的银行,实现了品牌和口碑效益的双重提升。

下一阶段,随着大兴国际机场各项功能服务的不断升级完善,中国银行北京市分行还将持续推动机场商圈建设,做好场景化服务,为中行持卡人提供更加丰富、高效、智能的金融服务体验。

北京商报记者 马婧

天猫双11创纪录背后：技术加持全球企业 生意更好做

11月11日凌晨1时,淘宝直播间里,主播一声倒计时下,肖爽(化名)迅速点击屏幕跳转付款,秒到了心仪已久的贵妇面霜,手机的另一端,为这场消费狂欢提供金融科技支持的支付宝程序员们盯着大屏上快速飞升的数据,3分多钟后,天猫双11的交易额突破千亿元,11月11日24时这一数字最终定格在2684亿元,创下“双11”成交额新纪录。

经过11年成长检验,“双11”某种程度上不仅折射了社会消费情况变化,也见证了居民消费习惯变迁,更成为数字金融助力新消费的阅兵场。如今,从商家贷款备货到分期卖货,24小时达到2684亿元背后,数字金融成为了拉动内需的新引擎。

3000亿资金支持商家备货

2684亿元!11月11日24时,随着最终数字的定格,2019天猫双11全球狂欢节毫无悬念地创下新纪录。再回顾狂欢伊始,仅用了63分59秒,2019天猫双11成交总额就冲破1000亿元,新消费的强大动能便可见一斑。

过去十年天猫双11销售额一路走高,反映了中国消费者的消费意愿仍在增长,而蓬勃发展的网络消费也折射了中国消费发展信心,这里,商家的信心便是最好的证明。

今年天猫双11,从贷款备货到分期卖货,数字金融工具渗透到了商家经营的方方面面。为了多备货,8月至11月初,300万商家从网商银行获得了3000亿元的资金支持。为了更好地满足消费者需求,天猫双11期间,超过800万商品开通了花呗分期免息,最长免息

期达到24期。

这些数字金融服务让商家直接受益。数据显示,使用了网商银行的商家比没有使用的商家销售增速至少快了50%。天猫双11期间,开通花呗分期的商品,平均销售额同比增长超过90%。

区块链全面应用

在流量顶峰更能见证技术的发展,每年天猫双11都是支付宝新技术的阅兵场。作为“双11”交易的基础,支付宝自主研发的分布式数据库OceanBase每秒处理峰值达到6100万次,区块链技术也全面应用到天猫双11。从去年首次试水,到今年全面应用于溯源、存证、数字身份认证、供应链金融等“双11”场景,支付宝区块链技术商业化步伐正在加速。

事实上,区块链在保护用户隐私和数据安全,提高社会协同效率、降低信任成本等方面有着巨大作用,但只有真正落地商业化场景,帮助社会解决问题,才能真正体现价值。

蚂蚁金服副总裁蒋国飞介绍,今年来自百余个国家的4亿件天猫海淘商品在区块链上获得了“身份证”,用支付宝、天猫和淘宝扫一扫,就能看到它从海外采购到国内配送的全链路信息。有了这张身份证明,交易中的信任自然而然建立起来。

此外,支付宝区块链技术应用到了一直让商家头痛的打击跨平台盗图上;“卖家秀”一键上链,1秒完成版权存证。天猫双11期间,总共有500万张“卖家秀”将得到区块链的保护。同时,区块链技术在供应链金融方面的解决方案,实现了应收账款灵活可靠的拆分

流转,帮助3万小微商家获得了近10亿大促备货融资。

据了解,截至目前,支付宝区块链技术已落地超过40个应用场景,包括跨境汇款、电子票据、正品溯源等。未来,区块链会像移动支付一样,改变生活和商业,成为数字经济的基础设施。”蒋国飞如是说。

财报数据显示,阿里巴巴区块链专利申请量已经达到1005件,主要来自蚂蚁金服区块链团队,而蚂蚁区块链专利申请量已经连续三年全球排名第一。

6国“支付宝”参与

数字金融引擎驱动,新技术加持,今年的“双11”注定再创纪录,尤其是其面对的不仅是国内市场。就在支付宝业务不断推向海外之际,“双11”也有了时差,成为天猫双11的新变化。

今年天猫双11全球狂欢节,共有泰国TrueMoney、印尼DANA、马来西亚TnGD、菲律宾GCash、孟加拉bKash、巴基斯坦Easypaisa等6个本地版“支付宝”加入,比2018年多2个。来自支付宝的最新数据显示,2019天猫双11当天,6个当地版“支付宝”顶住的全天流量是平时的26倍。

据了解,通过“技术输出+合作伙伴”模式,三年间支付宝在9个国家和地区发展出了9个本地版“支付宝”服务到当地用户。截至2019年6月,支付宝及其本地钱包合作伙伴已经服务全球超12亿用户。随着支付宝全球化进程的加速,未来还会有更多本地版“支付宝”加入狂欢。进入数字经济时代,机会变大,世界变小,一切都有了新的可能。