

年内IPO募资1769亿 科创板占比近四成

159股首发募资1769亿

随着2019级新股阵营的不断扩大,年内A股IPO融资额度也进一步提升。

据Wind统计,截至11月13日,2019年共有159只新股上市。经Wind数据统计,159只2019级新股合计首发募集资金约1768.64亿元。Wind数据显示,2018年上市的105只股票合计首发募集资金数额约1378.15亿元。

经计算,2019年上市的新股数量较2018年上市的企业数量增加了54家,合计首发募集资金数额增加约390.49亿元。平均值上看,2019年上市的159股首发募集资金的平均值约11.12亿元,而2018年上市的105只股票首发募集资金的平均值约13.13亿元。

整体来看,2019级“新生”中,有51股首发募集资金数额在10亿元以上,占2019级“新生”的比例约32.08%。51股合计首发募集资金的数额约1136.35亿元,占2019级“新生”合计首发募集资金数额的比例约64.25%。51股中,有13股的首发募集资金数额在20亿元以上,占2019级“新生”的比例约8.18%,而在2018年上市的公司中,16家公司的首发募集资金超20亿元。

经北京商报记者统计,2019年前10个月中,有6个月的首发募集资金数额在百亿元以上,分别为1月、5月、6月、7月、8月及10月。具体来看,2019年1-10月,各个月份对应的合计首发募集资金数额约126.86亿元、34.28亿元、93.56亿元、87.84亿元、155.59亿元、104.87亿元、445.91亿元、252.11亿元、99.16亿元、223.67亿元。据Wind统计,2019年1-10月中,各个月上市的企业数量分别为14家、6家、11家、10家、13家、10家、37家、15家、11家、16家。

此外,进入11月以来,截至11月13日,已有16家企业在A股上市,这16家企业合计首发募集资金约144.51亿元。

科创板募资额占36.37%

作为2019年资本市场改革的重头戏,

截至11月13日,今年A股市场添了159名“新丁”。据Wind统计,目前159名2019级“新生”中,首发募集资金合计超1768亿元。北京商报记者注意到,科创板有着强大的“吸金”能力。经统计,目前上市的51只科创板股票,合计首发募集资金数额约643.3亿元,占年内上市新股首发募集资金的36%以上,其中中国通号以105.3亿元的募资数额暂列科创板第一。

部分2019级新股首发募集资金情况一览

证券简称	首发募集资金数额	上市板块	上市日期
中国通号	105.3亿元	科创板	2019年7月22日
中国广核	125.74亿元	中小板	2019年8月26日
宝丰能源	81.55亿元	主板	2019年5月16日
神马电力	2.38亿元	主板	2019年8月5日
麒麟科技	16.78亿元	主板	2019年10月29日

科创板的“吸金”能力可见一斑。

据Wind数据显示,截至11月13日,今年上市的159股中,包括麒麟科技、紫金银行在内的46股均是在主板上市的企业,占2019级“新生”的28.93%。每日互动、宇瞳光学、因赛集团等40股均为创业板上市的企业,另有22股则为中小板上市企业。

截至11月13日,科创板上市的企业已扩充至51只。经统计,目前,51家科创板上市的企业合计首发募集资金数额约643.3亿元,占2019级“新生”合计首发募集资金数额的比例约36.37%。也就是说,科创板上市的企业首发募集资金数额占到年内新股

首发募集资金的近四成。

前述统计数据也显示,今年7月首发募集资金数额创年内新高。当月上市的37家公司,中国通号、澜起科技、虹软科技等25只科创板“星宿股”集体上市交易。彼时25只科创板“星宿股”首发募集资金数额合计约370.18亿元,占到2019年7月首发募集资金数额的八成以上。

具体来看,在目前已经上市的51只科创板股票中,有23股首发募集资金数额在10亿元以上,占目前科创板上市企业合计首发募集资金的比例约45.1%。其中首发募集资金在10亿-20亿元区间的企业数量有19家,首发募集资金在20亿-30亿元区间

的企业数量有3家,分别为华熙生物、澜起科技、传音控股。

而中国通号的首发募集资金数额最高。Wind数据显示,中国通号的首发募集资金数额约105.3亿元,为目前科创板上市的企业中首发募集资金数额最高的企业,也是目前唯一一只科创板首发募集资金超百亿元的企业。针对公司相关问题,北京商报记者曾致电中国通号董秘办公室进行采访,不过截至记者发稿,对方电话并未有人接听。

中国广核暂列第一

今年上市的新股中,中国广核目前的首发募集资金数额暂列两市第一。

中国广核是中国最大的核能发电公司,主营业务为建设、运营及管理核电站,销售该等核电站所发电量,组织开展核电站的设计及科研工作。据中国广核的公告显示,公司首次公开发行不超过50.5亿股,发行价格为2.49元/股。中国广核的首发募集资金数额合计约为125.74亿元,位列今年上市的新股之首。

据悉,中国广核在扣除发行费用后,将募集资金用于阳江5号、6号机组,防城港3号、4号机组以及补充流动资金,其中阳江5号、6号机组以及防城港3号、4号机组分别拟使用募集资金30亿元、80亿元。

除了“募资王”之外,中国广核还身贴中小板启用新代码第一股的标签。中国广核证券代码为“003816”,这也是深市首个启用“003”开头的股票代码。截至11月12日收盘,中国广核的总市值约1802.8亿元。针对中国广核募集资金使用情况等相关问题,中国广核投资者关系相关人员在接受采访时表示:“首发募集资金到位之时,公司已经使用自筹资金投入相关项目,公司打算将到位的募集资金和自筹资金进行置换。同时目前阳江5号、6号机组已经投入商运,防城港3号、4号机组属于工程建设期”。

中国通号则以105.3亿元的首发募集资金数额位列今年上市新股的第二。

此外,渝农商行、宝丰能源的首发募集资金数额的排名也靠前。据Wind数据显

示,渝农商行首发募集资金数额约99.88亿元,宝丰能源的首发募集资金数额也达到81亿元。

两成个股募资不足5亿

相比之下,今年上市的159股中,还有不少的企业首发募集资金数额低于5亿元。

据Wind统计,在今年上市的159股中,有38股首发募集资金数额不超5亿元,占2019级新股的比例约23.9%。具体来看,神马电力、中简科技、瑞达期货等7股首发募集资金数额在2亿-3亿元的区间。福莱特、南华期货、国林环保等15股首发募集资金数额在3亿-4亿元之间,剩余16股的首发募集资金数额则介于4亿-5亿元之间。

经统计,38家首发募集资金数额不超5亿元的企业,合计首发募集资金数额约143.79亿元,远不及中国广核、中国通号首发募集资金之和。

而神马电力是今年上市的新股中首发募集资金数额最少的企业。神马电力主要从事电力系统变电站复合外绝缘、输电线路复合外绝缘和橡胶密封件等产品的研发、生产与销售,公司于2019年8月5日上市,神马电力的首发募集资金仅约2.38亿元。

从上市板块来看,38只首发募集资金数额不超5亿元的股票中,创业板股票有17只,主板有12只,中小板有5只。还有4只科创板股票的首发募集资金数额不超5亿元,分别为赛诺医疗、普门科技、申联生物、热景生物。Wind数据显示,赛诺医疗、普门科技、申联生物、热景生物首发募集资金数额分别约3.5亿元、3.91亿元、4.4亿元及4.58亿元。

值得一提的是,在剔除科创板外,今年上市的新股首发募集资金数额合计约1125.34亿元,较2018年上市新股首发募集资金数额出现下降。在新时代证券首席经济学家潘向东看来,随着科创板的推出,传统板块资金被分流属于正常现象。不过,科创板对传统板块和市场新股发行募集资金影响有限。

北京商报记者 刘凤茹 马换换

中信银行全面升级“幸福年华”老年客户服务体系

首推老年客户专属信用卡

10月24日,深圳中信银行大厦,中信银行举办了“幸福年华”老年客户服务体系全面升级暨“中信如意信用卡”产品上市发布会。中信银行在国内首推申请人年龄提升至70岁的老年专属信用卡,并推出全新升级的“幸福年华1+6”老年客户服务体系。

国家统计局最新发布的人口统计数据,2018年末,我国60周岁及以上人口2.49亿人,占总人口的17.9%;65周岁及以上人口1.67亿人,占总人口的11.9%。据世界卫生组织预测,到2050年,中国或有35%的人口超过60岁,成为世界上老龄化最严重的国家之一。

中信银行与这个时代最强壮的脉搏同频共振。今年7月,中信银行与中国老龄协会签署战略合作协议。在刚刚举办的全国“敬老月”启动仪式上,作为助老敬老企业代表,中信银行董事长李庆萍表示:“中信银行用多年不断积累的金融和金融科技经验,为中国养老体系发展助力赋能。”

中信银行副行长谢志斌在本次发布会上表示:“人们的思想观念已发生变化,人生完全可以从老年再起航,站在人生新高点,抒写人生的华彩乐章。中信银行正在全面布局个人养老金融服务体系,构建全生命周期养老金融平台,为成为养老金融服务的主动行而努力。”

据悉,中信银行全新升级“幸福年华1+6”老年客户服务体系,以中信集团旗下银行、信托、证券、保险协同组成的综合金融平台为基础,完善了六大老年特色服务。一是在国内首推申请

人年龄提升至70岁的老年专属信用卡、每月领息的月息存款等金融产品,帮助老年人财富保值增值和传承,实现“老有所养”;二是首推以7×24小时家庭医生服务为特色的健康银行,实现“老有所医”;三是与中国老龄协会联合出版国内首个老年金融知识读本,开发20余节老年智能生活课程、万场老年课堂,实现“老有所学”;四是组织丰富的老年才艺大赛活动,实现“老有所乐”;五是依托中信银行20年的出国金融优势,实现“老有所游”;六是推出专为老年人设计的幸福年华版手机银行,让老年人无需老花镜也可轻松享受移动金融服务,并为老年人定期提供优质大米、超市券等优惠服务,实现“老有所享”。“幸福1+6”老年金融服务体系全面覆盖了老年人金融、健康、学习、娱乐、旅游、精神文化生活等多个方面,建立线上线下养老金融生态圈。

此次升级的“幸福年华1+6”老年服务体系,最具亮点的是推出了老年专属信用卡、幸福年华版手机银行和老年“健康银行”。第一个亮点是老年专属信用卡“如意卡”,这是业内首张将申请人年龄延长至70岁的信用卡,附属卡持卡人年龄更可延长至75岁。“如意卡”体现了中信银行以客户为中心的经营理念,让持有信用卡不再是年轻人的专利,老年客户在享受国内外刷卡消费便利性同时,还可尊享运动健身、便捷出行、人身安全及用卡保障等增值服务,全方位满足老年客户多元生活场景需求。第二个亮点是发布了幸福年华版手机银行,通过简洁的“幸福红”界面、体贴的大字体、纯语音的双向交互,以及对

老年人常用业务、专属产品的功能模块设计,让老年人无需老花镜也可轻松享受账户查询、投资理财、生活缴费等他们最关注的金融服务,为他们带来更便捷的操作体验。第三个亮点是推出以7×24小时家庭医生服务为特色的老年“健康银行”,为老年客户提供一位三甲医院医生、一位医疗顾问和一位白金顾问客服的专属健康评估、健康资讯、微信问诊等全天候服务,为老年人提供全面守护。

据悉,中信银行正在布局覆盖养老金筹备期和养老金运用期的全生命周期养老金融服务体系。在正值壮年的养老筹备期,中信银行提供存款、货币基金等现金管理类产品,以及中长期的养老理财、延税型商业养老保险、养老目标基金、商业年金保险、养老信托及全权资产委托等产品,提前做好养老金规划;对于退休以后的养老金运用期,根据老年客户需求和风险偏好,提供大额存单、月息、稳健型理财产品等定制化产品。

谢志斌表示:“中信银行的客户从豆蔻年华到不惑之年,更延续到花甲之年乃至皓首之年,中信银行具有针对不同客群的创新服务和打造特别权益的能力,希望20岁、30岁、40岁的人群以及50+人群都愿意选择中信银行的服务,为中信银行持续创新注入动力。”



背景资料 中信银行服务老年群体十年历程

中信银行是业内率先推出老年客户服务体系的银行。十年来,中信银行以“信守温度”为品牌主张,坚持“以公益为初心,以客户为中心”的服务理念,围绕老年客户金融与生活需求,提出了“幸福年华”养老服务体系。

- 2009年 中信银行推出国内同业第一张老年专属借记卡“幸福年华”卡,开启了针对老年客户的专属金融服务
- 2012年起 在全国1400余家网点全面适老化改造,为老年人提供老花镜、血压仪等设备
- 2013-2018年 连续举办六届“幸福年华”广场舞大赛,累计服务上百万名老年客户
- 2014年 联合中信信托推出全国首只养老消费信托,满足老年人理财、看护、救援等多种需求
- 2016年 率先推出老年理财、月月付息的专属存款产品
- 2017年 中信银行作为独家合作金融机构,配合司法部、人社部开展“综合性公证养老业务试点”,将公证处的司法服务和银行的金融服务相结合,为老年人提供房产、金融资产养老,探索司法制度支持下的为老服务新模式
- 2018年 开展了万场“老年智能课堂进社区”活动,将金融防诈骗、智能手机使用等课程送给全国上万个小区的千万老人
- 2019年7月 中信银行与中国老龄协会签署战略合作协议,更全面、体系化地支持老龄事业发展