

# 《海上钢琴师》上映 老片修复到底多吸金



## 从业者仅有数百人

当老片重映逐渐成为热潮,大家对电影修复的关注度也越来越高。事实上,老片修复这门用情怀支撑的生意,虽然有巨大的市场潜力,但也有不得不面对的难题。

据肖博介绍,目前整个行业从业者大约只有几百人。随着老电影修复市场需求越来越大,一方面是老修复师面对人工智能时代的焦虑加重;另一方面是当下人才紧缺的事实凸显。

由于人工智能技术的引入,如今已经进入修复2.0时代了,传统修复耗时耗力,效果良莠不齐,用机器代替人工是未来必然的一个趋势。肖博在谈到人工智能修复时,感到欣慰的同时也表示担忧:说不定等到人工智能修复全面普及,我们也要面临优胜劣汰,从业人员还是要不断提升自己。”

在从业者看来,自动化可以解决60%要修复的东西,剩下40%是解决不了的,因为自动化的瓶颈在于只能识别一些固有的东西,算法之外的内容只能通过人工操作,所以就目前技术而言,电影修复的人才依旧被大量需要。

陈新新强调:对于电影修复师而言,最重要的是有耐心,能沉下心来去修复。电影修复不是一个纯技术活,什么该修什么不该修、要修到什么程度,需要对电影和审美都有一定的理解,不然做不了。”

高收益为什么招揽不来人才呢?尽管老片修复近年来受到关注,但依然属于小众领域。中国传媒大学戏剧影视学院教授索亚斌指出,商业修复电影的市场不大,其主要是由受众群体狭小等种种原因造成的。修复片的一个重要意义,是像国外一样通过商业投资将这些电影修复并当资料保存,目前中国做得比较好的是中国电影博物馆和中国电影资料馆。而长期来看,院线上映修复电影的前景不太理想,同等投资条件下,小成本原创电影应该会更受到观众的青睐。

北京商报记者 卢扬 实习记者 杨雅

## 单片收入最高上百万

从《龙门客栈》《英雄本色》《新不了情》,到《红高粱》《海上花》《三毛流浪记》,以及如今的《海上钢琴师》,电影消费市场在近些年来悄然刮起一阵“怀旧风”。

不过老片们的票房表现并不相同。其中,2017年登上大银幕的《英雄本色》4K修复版,实现累计票房3262.4万元。此外在2018年12月《龙猫》修复版也在国内上映,引起一波回忆杀,并营收1.74亿元票房,与同日14部其他新片相比,累计票房位居首位。

而这背后的收益又有多少呢?北京商报记者调查发现,现阶段国家修复工程的片子报价在10万-20万元。根据电影破损程度的不同,有的老电影在修复的时候需要加上人工智能进行辅助修复,因此报价会更高,最高单片可达百万元。

中影基地数字修复中心主任肖博表

示:“以此前的纪录片《厉害了我们的国》为例,影片中几乎全是电视素材,需要从电视分辨率做到影院分辨率甚至是巨幕的分辨率,难度比较大,最后我们用了人工智能图像处理系统实现的,这个项目当时有上百万元的收入”。

据江苏华夏电影胶片修复技术有限公司总经理陈新新透露:我们今年接了20多个影片修复项目,收入达500多万元。修复的价格会根据胶片的损伤程度与预计的修复工作量而定。比如胶片损伤少,一个月能修复完,价格会相对低一些,反之则高,总体在20万-50万元之间浮动。”

公开资料显示,国内老电影修复潮的兴起可追溯到2006年国家实施的“电影档案影片数字化修护工程”,当时由中国电影资料馆牵头,联合中影集团等机构推进中国2万部老电影胶片的数字化修复存档工作。

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,老电影修复不仅是一种文化遗产

的保护行为,也是丰富当下文化市场的内容之一,同时,也是一门收入可观的生意:从商业利益的角度看,老电影没有拍摄制作成本,只需要考虑修复、发行等,所以只要有一定的上座率就可以实现盈亏平衡,如果IP被认可票房火爆,衍生价值被开发,利润更是可观。而这对整个老电影修复行业而言,也是一个机会”。

## 人力成本为10万-20万元

没有演员成本,没有现场制作,老片修复的成本在哪?又有多少呢?

据介绍,老片修复的成本主要包括技术成本、硬件成本,而占比最高的还是人力成本。据悉,如今一部老片修复的人力成本大约在10万-20万元。

老片修复主要包括物理清洗“胶转数”采集、数字修复三个环节,平均需要20-30人花费4个月共同完成。整个过程首先需要

# 供需更精准对接 北京老年消费驶入新航道

北京商报讯(记者 蒋梦惟)11月14日,由北京市商务局主办的2019北京银发消费发展论坛成功举办。作为2019北京银发消费月”的收官活动,此次论坛以“新银发时代 享品质生活”为主题,从政府、专家、企业等多个维度深入研讨在消费结构调整大背景下北京老年消费的新趋势、新变化。论坛上,北京商报记者获悉,在过去一个月,消费月共组织了27场落地活动,参与活动企业接待中老年消费者数量、现场及转化销售额分别增长了300%、2倍多。2019北京银发消费月进一步释放了老年人的消费潜力,带动整体市场热度不断上升,成为了北京老年消费新亮点。

在论坛致辞中,北京市卫生健康委党委委员,市老龄办常务副主任,市老龄协会党委书记、会长王小娥提出,当前,本市老龄产业发展还处于认识和起步阶段,老龄产业发展政策和资金支持力度还不够,市场环境尚不健全,还处在有效需求和供给两不旺的境地。全市养老企业数量不多、不强,市场主体以中小规模的服务提供商为主,具备专业水平和运营规模的连锁化、集约化品牌还比较少,产业链条也比较短,服务水平参差不齐,规模效应不明显。不过,王小娥仍然认为老龄产业具有广阔的发展前景:据测算,到2020年,北京市老年消费市场规模将达到1000亿元”。

为解决北京老年消费市场存在的痛点,北京市商务局消费促进处处长卢慧玲介绍,2019北京银发消费月活动共组织了200余家企业以多种形式参与活动,主要包括生活服务、餐饮、文旅、健康等四大板块,为满足近年来北京老年消费者逐步细



分的新需求,今年,文旅和健康板块企业数量所占比重同比均有10%以上的提升。而且,为惠及更广泛的老年人群,今年消费月共安排了27场落地活动,场次总数是去年的5倍多,覆盖了全市7个区、25个街道及社区。

值得注意的是,为促进北京老年消费市场供需两端更精准地对接:“我们切实感受到社会老龄化对于消费结构的影响正逐步扩大,而对应老年消费新需求的特殊生活用品、服务、医疗保健以及护理类产品,正是市场供给存在空白的部分”。卢慧玲表示。

论坛上,针对银发消费群体的新需求和供给,多位专家也进行了深度分析和解读。民政部培训中心教授成海军在进行主题演讲时提出,老年人在消费时,对于细分领域的产品与服务的需求愈发集中。而全国消费经济学会学术委员会副主任洪涛则表示,

北京市老年人消费还是集中在购买生活用品方面,这部分支出占到了消费总金额的90%,但同时老年餐饮旅游、日常照料、康复护理等服务需求的比例也在逐步上升。京东大数据研究院首席数据官刘晖还介绍,在今年重阳节期间,北京老年消费者在京东上搜索的关键词主要集中于老年手机、足力健老人鞋等方面。

论坛上,来自老年用品、养老驿站、实体零售、适老化改造、老年电商等多个领域的企业代表,还分别从自己的行业阐述了自己在线上市场一线中所发现的北京老年消费新特点。

论坛最后,消费月组委会还特别为北京鹤逸慈老年生活用品有限公司、百花蜂业、北京京客隆商业集团股份有限公司等20家在活动中贡献突出的企业颁发了荣誉证书,鼓励它们为推动北京老年消费市场优化、升级作出的努力。

# 技术驱动未来教育 年度十大影响力教育品牌发布

北京商报讯(记者 程铭劼 刘斯文)11月14日,由北京商报社和西街传媒主办、黑板洞察协办的“遇见未来教育:2019年度教育产业高峰论坛暨年度影响力教育品牌发布仪式”在京成功举办。来自北京多家中小学、职业高中和国际学校的校长,以及专注于教育领域的资深投资人和教育产业链各个环节的精英齐聚现场,共同就高速发展的信息时代下校园中的未来教育及2020年教育产业投资风向标等话题把脉教育发展新趋势。同时,《2019年度在线教育行业大数据报告:加速奔跑的合规之年》也在本次论坛上正式发布。

论坛上,北京商报社社长兼总编辑彭宇表示,在技术手段不断迭代的当下,今年峰会将主题锚向:遇见未来教育。从技术层面出发,教育产业该如何运用好5G和人工智能的手段?如何创造教育的形势形态?而除了技术层面,教育产业还应回归到根源性问题,到底我们应该教育出什么样的人才?都是值得行业关注的热点议题。

在峰会的两场圆桌论坛上,来自北京多所知名学校的校长和专注于教育领域投资的投资人纷纷表示,未来教育的主角是学生,围绕学生和课堂等多个教育元素产生的技术革新将会推进传统教育的改革和未来发展。北京市第十八中学校长管杰表示,随着社会形态的更新,教育确实在发生变化,如果说去预测未来,需要从几个维度来看,第一,从我们培养未来人要具有什么样的素质和素养来判断学校应该怎样面向未来。首先从学生的素养角度,学生要具备能力,这个能力指的是知识技能和价值观。第二,要强调培养学生的主体性,让学生有

更多的主动性去应对未来。

此外,本次高峰论坛还发布了《2019在线教育行业大数据报告:快速奔跑的合规之年》《报告》指出,2019年开年至10月末教育行业共发生了263起投融资事件,除去未披露的金额部分,总额共计166.91亿元。相比2018年同期548起数额,缩水了近一半的数量。但融资体量均有所扩大,亿元以上的大额融资有增长趋势。80%的大额资金涌向头部公司,越来越多的投资人表示,接下来投资将越发看重教育公司的盈利模式和市场占有率,也意味着头部效应进一步加大。行业在监管与资本收紧后开始进入存量竞争阶段。

此外,从投资数量和规模来看,素质教育一举超越K12成为融资相对集中、获投企业较多的细分领域。现已成为早期教育投资的主旋律。究其原因,在这个领域初具规模的机构和品牌相对较少,大部分机构仍属于发展早期,对教育投资者而言,仍处于渗透率有较大提高空间的行业红利期,再加上教育政策日趋倾斜,不断的利好加持,都带来了素质教育的繁荣。其中,作为素质教育领域的代表赛道,编程教育最“吸金”。

在校长和投资人眼里,未来教育的核心是培养学生的综合素质素养,现在技术发展、教育资源丰富的时代,作为学校应当打破传统的校园概念,扮演起集约资源、携手资源的角色,为学生提供更好的教育资源平台。而“教育+科技”将是未来的风口:能改变供给侧核心要素就是科技。科技可以影响教育的过程、形式、内容,同时可以看到,教材、教具、教研也会有科技的影子,包括教师的工作中。