

潘家园连环画拍卖的“连环商机”

11月8日、9日,北京潘家园第二十七届全国连环画交易会如期举办。已经走过十余年的连环画拍卖堪称潘家园市场的传统特色项目,与往年不同的是,本次拍卖在连环画的基础上汇集了名家手稿、年画、电影海报等多样化的拍品,增设了连环画作者现场签售的环节。在业内藏家看来,不断拓宽维度的潘家园连环画拍卖已成为连环画市场价格的风向标,而面向大众收藏的拍卖业态也将在潘家园市场迎来下一个风口。



潘家园、上海文庙等书市是全国著名的收藏市场,潘家园的连环画拍卖,能够为连环画市场提供价格参考。”在众多藏家眼中,潘家园市场是收藏的价格风向标。

与属于古旧书范畴、多印次的连环画书籍不同,手稿收藏属于连环画市场的高端领域。据了解,在今年的西泠春拍上,一组雷德祖创作《斯巴达克思》连环画原稿拍出了184万元的高价。多数情况下,精品手稿的成交价在万元至数十万元之间。

“与往年不同,今年的潘家园连环画拍卖也征集了连环画、海报等手稿,丰富了拍品内容。”活动承办方、北京荣亨拍卖公司相关负责人勇本忠介绍道:“手稿的唯一性使其价值更高。一些手稿保存在艺术家本人手中,还有一些是从出版社流到社会上的藏家手中。”

再版书、年画撬动行情

值得关注的是,今年的潘家园连环画交易会期间,还邀请了阎峰樵、温崇圣、张

成思、王弘力之子王孟■等9位画家前来现场交流、签售。现场签售的为全新的再版书,包括标注有“北京潘家园第二十七届全国连环画交易会”字样的特别定制版本。北京商报记者注意到,再版书多为硬皮精装本或者合订本,售价在数十元至百余元不等。

在业内人士看来,以新版书撬动收藏市场的是基于“老版连环画资源日益枯竭,丰富收藏需求”的背景。据收藏家吴伟忠介绍:从2000年起,上海人民美术出版社的“精品百种”系列连环画和人民美术出版社的“故事画廊”系列平装连环画相继推出。这些老版再印的新连环画在市场上引起强烈反响,与此同时,中国连环画出版社、天津人民美术出版社等也发现了连环画出版商机,纷纷加入到这个行业中来,一时间再版、新版连环画铺天盖地涌入连市,价格也水涨船高。”

来到现场买书签售的连环画爱好者杨先生表示,除了看版本、装帧,还更在乎的是名家签名的附加价值。“玩连环画不光是一个人的怀旧、朋友圈的活动,包括

和画家的交流机会,都是收藏中的乐事,也能盘活交易市场。签名书当然也会更稀缺、更有价值。”

除了新增的签售环节,拍品的内容也比往年更为丰富。连环画名家的书画作品、年画招贴、影视海报、儿童手绘设计图案的原稿丰富了连环画拍卖的内容。单张年画作品中,也有宣传、教育意义的连续画面出现,成为连环画独特的载体,据介绍,此次征集的年画起拍价在数百元,名家创作的通常为数千元。

旧书新售的机遇

走过二十七届的潘家园连环画交易会已是业内标杆,但如同连环画市场本身的起伏,曾经的交易会也经历过曲折。北京潘家园旧货市场副总经理王丽梅介绍:无论是连环画交易还是拍卖,初期参与的藏家和爱好者都不是很多,潘家园基于对传统文化传承发展的情怀和使命,大力扶持连环画这一传统艺术形式的发展。经历了试水培育期,在收藏领域的号召力才逐步

形成。”在业内人士看来,大众连环画收藏观念的形成仅有二三十年的历史,比邮票、钱币等要短很多,是比较新的收藏门类,需要像潘家园这样资源丰富、影响力大的市场带动。

随着老版连环画逐渐退出历史舞台,大众收藏的热情却在逐渐高涨,潘家园的连环画拍卖会也日渐成熟。作为一项特色的经营项目,连环画拍卖也成为潘家园未来拓宽大众收藏品拍卖业务的一个重要基点。在诸如连环画等传统单品拍卖优势基础上,下一步我们将让拍卖业态覆盖到更多大众收藏领域。”王丽梅透露。

除了交易形式的新尝试,连环画本身的创作也在为市场带来新的机遇。从前的老故事与老画法,目前也有新故事与新画法的尝试。勇本忠指出:例如鲁迅美术学院的大连分院就有动漫插图工作室,其创作有传统连环画的影子,也吸收了现代的表现方式,引起了大众对连环画的关注和兴趣。”

北京商报记者 胡晓钰 贾丛丛/漫画

小人书的二元市场

走在潘家园连环画交易会书摊展位中,这种大众收藏品种的价值空间可见一斑:曾经定价一毛的“小人书”,目前最低价约在10元一本,涨幅百倍以上。

北京商报记者通过相关数据平台了解到,今年在各大拍场上成交的精品连环画价格在数百元到万元不等,其中贺友直绘《山乡巨变》等多册连环画以1.09万元成交,表现亮眼。而此次北京潘家园第二十七届全国连环画交易会更新了今年的部分纪录,290件拍品以38万余元成交,其中由董天野绘制的1953年版《白蛇传》单本拍出2万元。

从云南赶来参与潘家园连环画拍卖活动的藏家黄文辉告诉北京商报记者:北京

“连友”的朋友圈

在潘家园现代收藏品大楼的二层商户中,书商郝迎宝经营着一间连环画书屋,他于2010年从东北来到潘家园专营连环画,一待就是近十年。“小时候的一大乐事就是攒起零用钱买小人书,同学之间互相借阅、交换。当时最喜欢的就是战斗英雄人物的故事。”虽然郝迎宝的千余本藏书中涉及古典题材、电影、国外小说等方面,但基于儿时的情结,目前还是重点关注近现代的红色经典。

在潘家园第二十七届全国连环画交易会期间,郝迎宝带来了两本自己钟爱的收藏:一件是1969年江西省新华书店出版发行的《支左爱民模范李文忠的故事》,一件是1964年解放军画报社出版的内部读物《战斗英雄故事集》,因其稀缺性而价格不菲。

连环画交易会期间,郝迎宝的展位前常常聚集与他兴趣相投的熟客,也就是圈内所说的“连友”。“最近见到的十有八九是熟面孔了。我连续几年参加了潘家园全国连环画交易会,机会难得的是,常常看到从外地赶来的藏家。”郝迎宝告诉北京商报记者,连环画生意的经营和乐趣都是基于交流的圈子。眼下,每年去各地参加书博会、连友交流活动已经成为郝迎宝的日常。

除了连友间的往来,与80多位画家的签名与留影印证着郝迎宝数十年的收藏路,也已成为重要的藏品部分。今年潘家园的连环画交易会邀请了近十位画家来到了活动现场。郝迎宝认为机会难得,能与一些相熟画家叙旧的同时,也收获了更多具有纪念意义的签名本连环画书籍。在郝迎宝看来,连环画的圈子是在稳定中不断扩大。“有一种说法是,早期的连环画收藏圈仅有三五百人,目前在北



京上海等地已达成约十余万人。”各地连友们经常通过微信等社交媒体交流和交易书籍。

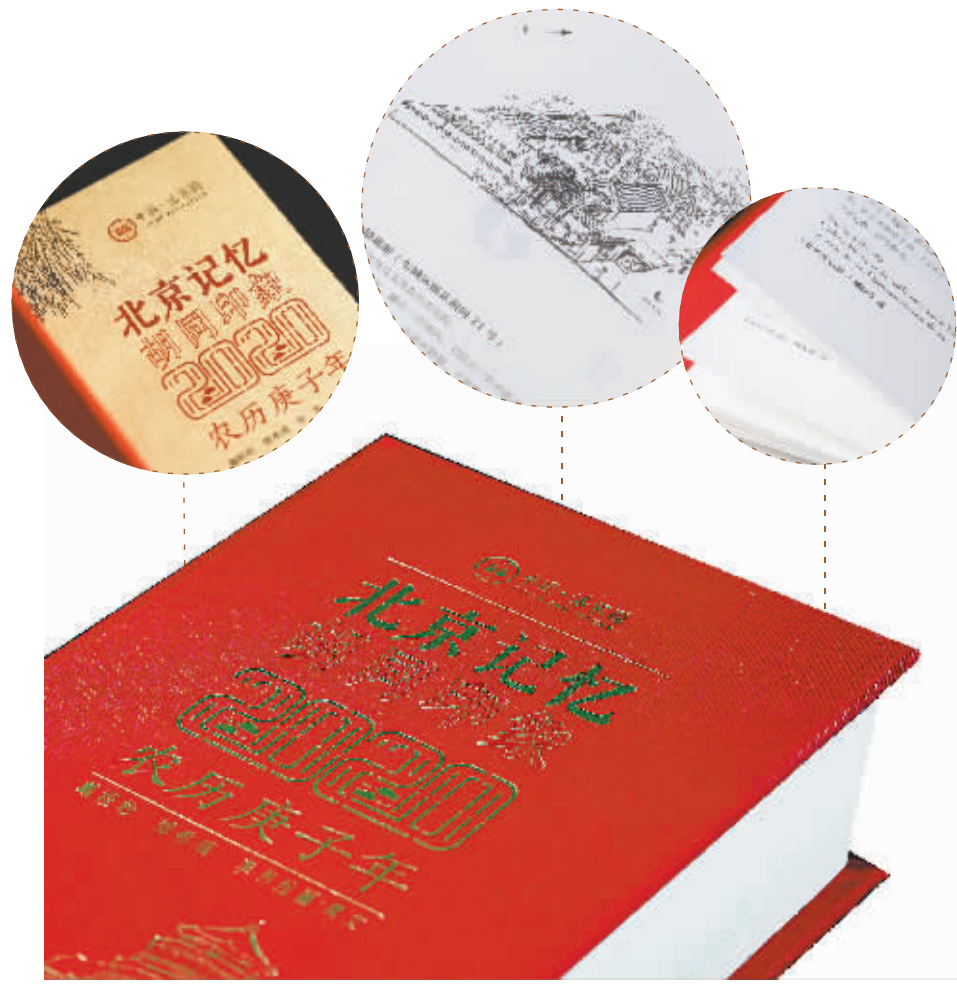
值得关注的是,画家群体也并非一成不变,不仅有大家耳熟能详的几位经典旧作的老前辈,新画家的加入也让郝迎宝时常留意。有画《西游记》的李鹏,画《封神演义》等作品的张君、张刃杰、陶刚、黄世杰创作了新版《三国演义》等连环画。”郝迎宝介绍道。资源稀缺的连环画市场,新画家与新故事的出现也为市场注入了新的活力。与画家建立交谊,也是郝迎宝等书商在连环画故事之外收获的趣味。

对于郝迎宝来说,连环画的收藏情

结源于一代人的童心:从上世纪五六十年代的辉煌,到上世纪七八十年代达到顶峰,中国的连环画创作和出版走过了辉煌岁月。从小喜欢连环画、有收藏热情的连友圈主要也是由‘60后’、‘70后’所构成。上世纪80年代后期起,连环画创作和出版受到挑战和冲击,陷入沉寂时期,与之相应的是,优秀连环画作品在‘80后’、‘90后’等年轻一代中的影响力日渐微弱。”在郝迎宝看来,连环画收藏不止是特定人群的回忆产物,优秀作品体现了传统文化魅力、富有艺术价值和生机。“连友圈需要更多的年轻人加入、破圈。”

北京商报记者 胡晓钰

2020年《潘家园日历》正式发售



北京商报讯(记者 马嘉会)近日,2020年潘家园日历正式发售,据潘家园礼物负责人陈文龙介绍:2020年的《潘家园日历》以“老北京胡同”为主题,以戴程松、郑希成、李芳等人的老北京胡同速写手稿为蓝本,366条各具特色的老北京胡同将带我们共同回忆那些逐渐被人们淡忘的市井文化”。

自2020农历庚子年起,中国·潘家园将陆续推出老北京主题系列日历,以鼠年特辑“胡同印象”为首,连续12年发售北京

记忆”系列台历,一年一种北京记忆,记录老北京名人胜景、文化美食,加深公众对北京文化的了解。

潘家园作为老北京文化的重要组成部分,已经连续开编《潘家园日历》三年,从2018年的老北京话主题、2019年的古玩珍宝主题,再到刚刚推出的老北京胡同主题,经过对老北京文化的深入挖掘,不仅与潘家园礼物的定位相符,同时还能够借此让消费者更多回忆起老北京的民间文化,重拾浓浓的北京味儿。