

11月19日，哔哩哔哩发布了2019年三季度财报，营收18.6亿元，同比增长72%，其中非游戏业务营收占比首次达到50%。上市后的7个季度，B站非游戏营收占比不断提升，逐步打消了“营收严重依赖游戏”的质疑。营收结构的阶段性变化，对平衡风险有直接利好，不过由于销售和营销费用增长，B站仍未实现盈利。

多次指责美联储主席鲍威尔“没胆识、没远见”的美国总统特朗普突然来了个180度的大转弯，对于与鲍威尔的最新一次会面，特朗普反而用了“良好而愉快”这样的表述。外界意外，两人终于握手言和？但现实的情况似乎没有那么简单，双方关于这场会谈内容的说明已经出现了明显的分歧。

最高法：网络诈骗呈精准化特征

(见2版)



(见7版) 王飞/制图

央行将推动实际贷款利率下行

北京商报讯(记者 孟凡霞 马婧)11月20日，贷款市场报价利率(LPR)将进行第四次报价，就在前一天，11月19日，央行召开金融机构货币信贷形势分析座谈会，部署下一步货币信贷工作，6家商业银行负责人出席。会议强调，要发挥好LPR对贷款利率的引导作用，推动金融机构真正参考LPR定价，促进实际贷款利率下行。分析人士预计11月20日LPR利率将大概率出现上调，同时预计金融机构在未来会收到更多的窗口指导，货币到信贷的传导很可能在短期内出现提升。

11月19日，央行行长、国务院金融稳定发展委员会办公室主任易纲在座谈会上强调，要继续强化逆周期调节，增强信贷对实体经济的支持力度，保持广义货币M2和社会融资规模增速与国内生产总值名义增速基本匹配，促进经济运行在合理区间。要坚持推进结构调整，立足当前、着眼长远，用改革的办法优化金融资源配置。要发挥好贷款市场报价利率对贷款利率的引导作用，推动金融机构转变贷款定价惯性思维，真正参考贷款市场报价利率定价，促进实际贷款利率下行。要继续推进资本补充工作，提高银行信贷投放能力。

其中“继续强化逆周期调节”以及“推动金融机构真正参考贷款市场报价利率定价，促进实际贷款利率下行”的表述引起了市场人士关注。

苏宁金融研究院研究员陶金对北京商报记者表示，此次会议是央行继2019年三季度货币政策执行报告后，再次强调加强逆周期调节，宽松的货币政策概率明显增加。同时预计金融机构在未来会收到更多的窗口指导，货

币市场到信贷市场的传导很可能在短期内出现提升，信贷市场的扩张趋势也较为明确，社融水平大概率会较上月明显回升。

中国民生银行首席研究员温彬对北京商报记者表示，LPR新机制是深化利率市场化改革的重要举措，今后随着LPR报价机制的日益完善，市场化程度也会越来越高。商业银行应该更好地利用市场化LPR报价来确定贷款价格，同时还要进一步打破贷款利率的隐性下限，进而切实降低实体经济融资成本。

从目前银行LPR运用情况来看，北京商报记者注意到，央行三季度货币政策执行报告里提到，9月新发生贷款中运用LPR定价的占比已达到46.8%，其中主要运用于企业贷款。随着LPR改革效果的逐步显现，市场利率向贷款利率的传导效率提升，带动企业贷款利率下降，9月新发放企业贷款利率较2018年高点下降0.36个百分点，初步体现了以市场化改革的方式降低贷款实际利率的政策效果。

不过，陶金也指出，在实际业务中，利用LPR定价的信贷业务大多来自大型银行，中小银行的贷款业务可能并未执行如此低的利率定价。真正实现利率市场化还需要构建更加完善的利率走廊。更重要的是，当前LPR报价的竞争性还有待进一步提升，银行快速下调贷款利率的动力并不强。因此，需要进一步加快机制改革的速率。

温彬预计，11月20日的LPR报价1年期将下调5个基点至4.15%，陶金也指出，预计LPR将大概率出现下调，不排除10个基点降幅的可能性。

公司研究

Tiffany为收购提价？

- 涨幅约一成
- 或与收购有关
- 行业规则

继Gucci、Chanel等奢侈品牌的上轮涨价之后，奢侈珠宝品牌Tiffany也打算自提身价。11月19日，Tiffany将对旗下全线产品涨价10%。值得注意的是，此次涨价恰恰就在法国奢侈品集团LVMH宣布计划收购Tiffany之后，时间上的“巧合”耐人寻味。对此，北京商报记者走访Tiffany国贸门店、北京SKP门店得知，该品牌于11月19日开始调价，调价区间为10%左右。国贸门店的销售人员表示，此次调价是全球范围的动作，且线上、线下同步涨价。

(见5版)



购买北京稻香村产品，请认准：

① “三禾”标识



北京稻香村

② “北京”字样