

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年11月20日 星期三  
周一至周五出版  
第4352期 今日16版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报网



北京商报官方微博

本报特供  
航空阅读



■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空  
■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空



## 今日周刊 ·

- |     |        |
|-----|--------|
| 9版  | 商业周刊   |
| 10版 | 商业周刊   |
| 11版 | 金融科技周刊 |
| 12版 | 金融科技周刊 |
| 13版 | 餐饮周刊   |
| 14版 | 时尚周刊   |
| 15版 | 体育产业周刊 |
| 16版 | 养老周刊   |

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 肖涌刚 美编 王飞 责校 唐斌



4版

## B站逃离游戏依赖症

11月19日,哔哩哔哩发布了2019年三季度财报,营收18.6亿元,同比增长72%,其中非游戏业务营收占比首次达到50%。上市后的7个季度,B站非游戏营收占比不断提升,逐步打消了“营收严重依赖游戏”的质疑。营收结构的阶段性变化,对平衡风险有直接利好,不过由于销售和营销费用增长,B站仍未实现盈利。

8版

## 特朗普见鲍威尔面和心不和

多次指责美联储主席鲍威尔“没胆识、没远见”的美国总统特朗普突然来了个180度的大转弯,对于与鲍威尔的最新一次会面,特朗普反而用了“良好而愉快”这样的表述。外界意外,两人终于握手言和?但现实的情况似乎没有那么简单,双方关于这场会谈内容的说明已经出现了明显的分歧。

# 最高法:网络诈骗呈精准化特征

(见2版)



(见7版) 王飞/制图

## 央行将推动实际贷款利率下行

北京商报讯(记者 孟凡霞 马嫡)11月20日,贷款市场报价利率(LPR)将进行第四次报价,就在前一天,11月19日,央行召开金融机构货币信贷形势分析座谈会,部署下一步货币信贷工作,6家商业银行负责人出席。会议强调,要发挥好LPR对贷款利率的引导作用,推动金融机构真正参考LPR定价,促进实际贷款利率下行。分析人士预计11月20日LPR利率将大概率出现下调,同时预计金融机构在未来会收到更多的窗口指导,货币到信贷的传导很可能在短期内出现提升。

11月19日,央行行长、国务院金融稳定发展委员会办公室主任易纲在座谈会上强调,要继续强化逆周期调节,增强信贷对实体经济的支持力度,保持广义货币M2和社会融资规模增速与国内生产总值名义增速基本匹配,促进经济运行在合理区间。要坚持推进结构调整,立足当前、着眼长远,用改革的办法优化金融资源配置。要发挥好贷款市场报价利率对贷款利率的引导作用,推动金融机构转变贷款定价惯性思维,真正参考贷款市场报价利率定价,促进实际贷款利率下行。要继续推进资本补充工作,提高银行信贷投放能力。

其中“继续强化逆周期调节”以及“推动金融机构真正参考贷款市场报价利率定价,促进实际贷款利率下行”的表述引起了市场人士关注。

苏宁金融研究院研究员陶金对北京商报记者表示,此次会议是央行继2019年三季度货币政策执行报告后,再次强调加强逆周期调节,宽松的货币政策概率明显增加。同时预计金融机构在未来会收到更多的窗口指导,货

币市场到信贷市场的传导很可能在短期内出现提升,信贷市场的扩张趋势也较为明确,社融水平大概率会较上月明显回升。

中国民生银行首席研究员温彬对北京商报记者表示,LPR新机制是深化利率市场化改革的重要举措,今后随着LPR报价机制的日益完善,市场化程度也会越来越高。商业银行应该更好地利用市场化LPR报价来确定贷款价格,同时还要进一步打破贷款利率的隐性下限,进而切实降低实体经济融资成本。

从目前银行LPR运用情况来看,北京商报记者注意到,央行三季度货币政策执行报告里提到,9月新发放贷款中运用LPR定价的占比已达到46.8%,其中主要运用于企业贷款。随着LPR改革效果的逐步显现,市场利率向贷款利率的传导效率提升,带动企业贷款利率下降,9月新发放企业贷款利率较2018年高点下降0.36个百分点,初步体现了以市场化改革的方式降低贷款实际利率的政策效果。

不过,陶金也指出,在实际业务中,利用LPR定价的信贷业务大多来自大型银行,中小银行的贷款业务可能并未执行如此低的利率定价。真正实现利率市场化还需要构建更加完善的利率走廊。更重要的是,当前LPR报价的竞争性还有待进一步提升,银行快速下调贷款利率的动力并不强。因此,需要进一步加快机制改革的速率。

温彬预计,11月20日的LPR报价1年期将下调5个基点至4.15%,陶金也指出,预计LPR将大概率出现下调,不排除10个基点降幅的可能性。

## 公司研究

### Tiffany为收购提价?

- 涨幅约一成
- 或与收购有关
- 行业规则

继Gucci、Chanel等奢侈品牌的上一轮涨价之后,奢侈珠宝品牌Tiffany也打算自提身价。11月19日,Tiffany将对旗下全线产品涨价10%。值得注意的是,此次涨价洽洽就在法国奢侈品集团LVMH宣布计划收购Tiffany之后,时间上的“巧合”耐人寻味。对此,北京商报记者走访Tiffany国贸门店、北京SKP门店得知,该品牌于11月19日开始调价,调价区间为10%左右。国贸门店的销售人员表示,此次调价是全球范围的动作,且线上、线下同步涨价。

(见5版)

购买北京稻香村产品,请认准:

①“三禾”标识



②“北京”字样