主管副总编辑 刘佳 主编 卢扬 美编 贾丛丛 责校 刘凯晶 E-mail：hellobbt@163.com

# 超百场喜剧扎堆 岁末档期爆“笑”上演

**未来的一个多月里，北京的喜剧演出市场异常热闹，上百场演出纷纷汇聚，令岁末演出市场爆“笑”上演。值得注意的是，喜剧演出的类型愈发多样化，不仅有喜剧话剧、爆笑脱口秀，还有近景即兴喜剧、音乐喜剧等。随着越来越多的喜剧演出纷纷亮相，市场竞争也在所难免，如何抓住消费者的注意力成为从业者需要考虑的领域。**

## 新型表演频出

年底将至，演出市场也热闹起来，尤其是喜剧表演，据北京商报记者不完全统计，在接下来的一个月内，北京共有37部159场喜剧表演相继登台。其中，线下脱口秀表演占据不小的比例，并将有23场相关表演登台，如脱口秀《喜剧不凉人》《以笑之名》等，这与近年来北京脱口秀俱乐部数量增长密不可分。

而除了脱口秀外，还有不少并未被更多人熟知的新型表演陆续亮相，即兴喜剧便是其中之一，且这种来自西方，无道具、无剧本、无排练，强调真实情境下产生喜剧效果的演出形式，正成为喜剧表演市场新品类，并从以往外国人、留学生在酒吧进行自发的小范围出演，变为了现阶段由品牌主导的演出形式。且与往年仅有个别演出团体试水即兴喜剧不同，今年更多品牌加入其中，包括北京喜剧中心将呈现的《大笑盛典》；以及辰星剧社出品的多部近景即兴喜剧如《芥末有戏》《爆笑零距离》等，均推出相关演出。

除即兴喜剧外，互动喜剧、素描喜剧等新类型喜剧表演也开始出现在北京演出市场。以即将上演的素描喜剧《不完美的邂逅》为例，该剧以蒙太奇手法将数个独立片段故事拼接起来，中间融合快节奏的转场小品把原本并无关联的人物和剧情巧妙串联。据悉，部分素描喜剧甚至会加入舞蹈、原创音乐、独白、魔术、乐器等多种舞台表现形式，节奏紧凑、笑点多，是目前中国剧场中少见的演出形式。

在资深演出行业人士宦峰看来，多元化是必然的，“比如到一个快餐厅，会有面条、饺子、汉堡等各种选择，喜剧表演形式多样化同理，不仅可以迎合多元化消费市场的各需要，也是迎合商业资本的一个需要，可以增加表演场次和到场率等”。

## 瞄准周末“拼盘”

周末是集中消费的时间段，对于演出市场而言亦是如此。北京商报记者注意到，许多演出不仅安排了周末的场次，还针对周末打造喜剧演出专场，如北京福隆剧场推出“周五夜现场”；北京77文创园剧场演绎“周六喜剧之夜”；北京青蓝剧场则众星云集打造“周日喜剧大会”等。

在新元文智创始人刘德良看来，这是产品品牌化的表现和市场营销行为，为了更好挖掘消费潜力和满足消费者集中消费的需求，利用消费特定时间内人们的需求去做产品的包装和营销。

值得注意的是，周末演出多以“拼盘”的喜剧专场形式呈现。其中，北京福隆剧场推出“周五夜现场”，主题是戏精诞生记，内容则是“即兴喜剧+脱口秀双拼专场”；北京青蓝剧场的“周日喜剧大会”则集结了50个演员，以每场120分钟将近380个笑点的连环包袱，演绎一场“漫才+素描喜剧+即兴喜剧+短剧+单口喜剧+脱口秀”的大荟萃表演。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，“拼盘”的喜剧专场演出适应现代人的业余消遣需要，“现在单一的娱乐形式或者表演艺术模式可能很难适应现代社会，同时对于演出方而言，‘拼盘’还可以解决某一个品类专业人才相对不足的问题”。

集中在一个时间段做不同的表演形式可以为观众带来不同的现场体验，无论是从不同艺术的表达形式来看，还是从消费者的市场需求来看，“拼盘”演出本身是一个创新方向。“但是演出的组合需要有机安排，不能随意搭配，让观众觉得不违和才是成功的作品”。刘德良强调道。

## 结合观众需求谋突围

随着市场的发展和消费群体的增加，喜剧表演类型越来越丰富和细分。魏鹏举表示，演出的核心依旧是内容。热闹的喜剧表演市场核心是足量的消费者需求，喜剧表演抓住了观众娱乐解压的市场诉求。一方面，观众有足够的收入基础进行消费；另一方面，收入来源伴随着社会和工作压力，所以在既有强烈的诉求又有一定支付能力的情况下，越来越多的消费者喜欢并愿意消费喜剧表演。

但同时也能发现，喜剧演出的竞争也愈发激烈，且随着消费时间成本变高，在短时间内博得观众的眼球变得十分重要，如何抓住消费者的注意力成为了演出市场考虑的内容之一。

业内人士普遍认为，利用档期策划演出是一个可行的方法。宦峰认为，“抓住档期营销、拼盘演出、利用周末专场集中消费等都是可行的营销方式，也是目前市场上常用的方法”。除此以外，刘德良认为，“不仅电影有春节档、国庆档，演出市场也有档期，年底便是演出市场消费比较旺盛的时间段，不仅对于喜剧表演如此，对于戏曲、交响乐等其他演出也都是重要的档期，契合了迎新的欢乐气氛”。

“对于频出的新型喜剧表演，像是线下脱口秀、即兴互动喜剧、素描喜剧等源于西方的喜剧表演形式，需要与演员进行不断沟通，甚至需要上场一起互动，相较西方观众而言，国内观众更加内敛含蓄可能不容易放开。因此，喜剧表演市场之争本质依旧是内容之争，谁能更好地本土化，谁就能脱颖而出。”魏鹏举如是说。

**北京商报记者 郑蕊 杨雅**

# 音乐剧《泰坦尼克号》再现悲壮史诗

**北京商报讯（记者 郑蕊）**横扫托尼奖五项大奖的音乐剧《泰坦尼克号》现已登上天桥艺术中心的舞台，并将持续上演至11月24日，为人们再现经典。

公开资料显示，音乐剧《泰坦尼克号》与电影版同于1997年问世，并于百老汇首演，实现连续上演804场，并在第51届托尼奖中抱走五项大奖，包括最佳音乐剧、最佳音乐剧剧本、最佳配乐、最佳编曲及最佳舞美设计。该剧的剧本创作为曾三获托尼奖的彼得·斯通，词曲创作则是多次获得戏剧类音乐最高奖项的莫利·耶斯顿。随后在1999年，音乐剧《泰坦尼克号》开始进行国际巡演，截至目前已登陆荷兰、德国、爱尔兰、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、日本、威尔士、英国、比利时、挪威、韩国等多个国家。

曾有评价称，“卡梅隆的《泰坦尼克号》拍的是爱情，音乐剧版的《泰坦尼克号》讲的是人生”。且不同于电影版缱绻缠绵的爱情故事，音乐剧《泰坦尼克号》更侧重于对史实的还原，磅礴大气，又于众多细微处动人心弦。

此次音乐剧《泰坦尼克号》则是在中国首次进行巡演，并由伦敦西区的原班人马打造，涵盖多位最强西区演员的阵容为观众带来了原汁原味的英伦复古风情，如曾在音乐剧《悲惨世界》中饰演冉·阿让的詹姆斯·甘特以及饰演德纳第的格雷格·卡斯提格里奥尼，在音乐剧《沙漠妖姬》中饰演伯纳黛特的西蒙·格林等，每位演员都在剧中展现了精彩的表演。

# 话剧《莲花》倒叙演绎物欲纠葛

**北京商报讯（记者 郑蕊 杨雅）**11月19日起，北京人艺话剧《莲花》再度登台首都剧场，此次演出时间将持续到12月1日。该剧是北京人艺2008年第一部原创大戏，由熟谙古玩行当的著名作家邹静之编剧，任鸣、徐昂导演，陈小艺、谷智鑫主演，探讨人与欲望之间的纠葛与异化。

《莲花》的故事发生在上世纪30年代，女主人公莲花为了使手里的古董瓷器卖个好价钱，让丈夫跟随舅爷装起了有钱人生活的阵仗，如住大饭店、坐洋车等，但最后丈夫却陷入物欲不能自拔，莲花发现一切失控后毁掉了一切。

业内普遍认为，该剧最大的特色是“完全倒叙”，即每一幕都是相对前一幕的倒叙。这种叙事手法虽然弱化了悬念，但情节因果关系逆向的串联成为该剧的独特魅力。

北京人艺院长任鸣曾公开表示，一方面，该剧原原本本展现了那个时代的生活；另一方面，该剧有与当下紧密结合的现实意义，“戏写得入世又出世，人物熟悉又陌生，故事结构曲折而独异，好看好懂好寓意”。

目前《莲花》已成为北京人艺“新京味儿”戏的代表之一。首轮演出即超过30余场，于2015年再度复排，并在去年十周年之际演出超50余场。此次演出阵容沿用了陈小艺、谷智鑫等11年前首次公演时原班人马。

谷智鑫曾在接受媒体采访时表示《莲花》的剧作本身给了演员充分的发挥空间，“作为一部现实主义题材作品，不管什么时候拿出来演，都会给观众一种震撼和感触，它最特别之处是放在任何一个大环境下都与每个人息息相关。生活在改变，但故事是永恒的，人面对金钱的诱惑，能够踏踏实实过日子是多么可贵”。

# 原创话剧《林则徐》回望风起云涌的时代

**北京商报讯（记者 郑蕊）**国家大剧院与广州话剧艺术中心联合制作原创话剧《林则徐》将于12月14日-22日震撼上演。该剧以民族英雄林则徐的人生际遇回看那个风起云涌的时代，呼唤坚贞不渝的爱国精神和气贯长虹的民族正气。

2019年，时值虎门销烟180周年、新中国成立70周年之际，原创话剧《林则徐》根据林则徐虎门销烟、鸦片战争、被诬罢官、发配新疆，直至去世的真实历史，围绕他与道光帝、王鼎、琦善、关天培等政治人物的戏剧矛盾，塑造出一个“数百年始得一出”的民族英雄形象，并以他的报国之志、爱国之情与“开眼看世界”的开拓精神，启迪当下、关照未来。

据悉，为创作出符合历史、符合时代要求的文化艺术精品，早在2018年10月，国家大剧院即确立与广州话剧艺术中心的合作意向，邀请著名编剧郭启宏执笔创作，广州话剧艺术中心董事长王筱▮担任导演。王筱▮在谈到创作焦点时表示：“在1839年虎门销烟、1840年鸦片战争这两个重要的时间节点中，我们极力想表现伟大与渺小的对比，怯懦与勇气的对比，孱弱与力量的对比，这是这部戏的着眼点，我们将用写意空间着力塑造剧中人物的心理空间，去展现、去重建那个时间点上的民族尊严。”

原创话剧《林则徐》虽以一人之际遇回看那段特殊的历史，但展现的却是一个飘摇王朝在命运巨变中的人物群像。剧中，林则徐的饰演者是著名表演艺术家濮存昕，他曾出演过多部经典名剧中的核心角色，对于此次出演林则徐，濮存昕表示，“我在调动生命中那些能够跟林则徐接近的特质，那种戏剧本身出发、最实实在在的品质，作为演员，我们要体会到饰演的这个角色，展现彼时彼地应该出现的人物状态，因为那是观众所期待的，是我们想要让观众看明白的”。