

《三体》的漫漫IP开发路

《三体》IP开发近十年,而改编计划中的电影、电视剧却迟迟未能上线,反而在近期率先上线了漫画。截至11月25日,上线仅三天的漫画《三体》已收获22万次的收藏和9.3的评分,这也更加令人们关注《三体》的影视化。且在经历版权易主、电影开机定档无期、传拍电视剧无疾而终等状况后,《三体》影视作品至今没有问世的征兆。

漫画火爆

11月23日,漫画《三体》正式上线,截至北京商报记者发稿,尽管该漫画仅上线三天,且只更新了第1话,但已获得了2.15万的点赞数,并以1052万的人气飙升到腾讯动漫男生榜第一名。

漫画《三体》的高人气证明了该IP背后蕴含的市场价值,且自十年前起,多个领域的从业者便已开始嗅到《三体》的含金量,试图进行多元改编。

公开资料显示,早在2009年,导演张番番在与制片人在书店寻找适合改编成电影的本土科幻小说时,邂逅了《三体》,并向刘慈欣购买改编版权,由此开启了《三体》的IP改编之路。随后在2014年,因五年版权到期,《三体》影视改编版权易主,游族影业成为新主人,并在2015年宣布拍摄《三体》等一系列影片。此外,在电影之外,一系列其他改编也纷纷启动,电视剧、舞台剧、漫画、动画、广播剧等其他形式的IP开发陆续流出更多消息。

然而,对比《三体》的多元改编可以发现,实际进程与效果高低不一。其中,启动至今已有十年之久的电影,引得粉丝翘首以盼,但几经变动之下仍未见下文,电视剧也未能有更多消息,反而是舞台剧已于2016年首演,漫画也已在日前上线,此外同名广播剧则将于12月1日全球首发,动画《三体》则预告在2021年正式上线。反差鲜明的改编进程,引发业内的热议。



由简入难

为何早早便有改编意向的《三体》电影、电视剧未能有进一步的消息,反而是漫画、广播剧等形式的改编作品率先亮相呢?在新元文创创始人刘德良看来,IP开发的市场逻辑应“由简入难”,跨越式的发展则容易产生问题,而先从文字转化成图片,再发展成影视等其他形式,是一个比较合理的路径。虽然漫画的丰富程度远不如影视效果的呈现,但制作的时间成本、投入资金以及制作难度,均较影视化低出不少。

现阶段国内动漫行业的盛行,也进一步促使漫画改编类作品快速浮出。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,近两年国漫的崛起带来较好的改编环境。而在市场环境与IP开发逻辑之外,背后公司也是影响改编进程的方面之一。“游族文化虽然成立了游族影业,但放在整个影视行业相比较,该公司成立至今并没有大动作,产出的影视作品中获得高票房或高分的也是少数,因此在开发《三体》这样的IP时,也需进行更多的考量与调研”,刘德良如是说。

值得注意的是,现阶段IP开发也面临着较大的风险,此前也曾出现过知名IP改编后未能获得市场预期,并对IP本身产生负面影响的实践,因此从业者认为《三体》先从市面上已有的漫画、舞台剧,以及即将上线的广播剧开始,也是对IP改编进行的预热和探索,并为后续改编提供可借鉴之处。

谨慎开发

尽管《三体》在IP开发过程中,不少项目仍处于“难产”中,但不可否认的是《三体》具有较大的开发价值,这从原著小说的销量便可见一斑。公开数据显示,截至目前《三体》三部曲已在全球范围内出版数十种语言版本,销量突破2100万册。其中,海外销量超过150万册,创造了中国图书海外版销售纪录,且今年日文版《三体》公开发行时,还曾实现上市首日首印1万册便全部售罄的情况。

由此可见《三体》已不只是在国内拥有一众粉丝,在海外也已逐步累积起知名度,这让业内更加聚焦《三体》的IP开发。其中对于《三体》迟迟难以问世的影视化,业内人士认为,科幻题材的影视化开发很难完全根据文本进行,有时“重新策划”不失为一个可行的方法。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,科幻IP与其他类型IP有所不同,传统的影视改编往往依赖于原著,但科幻题材容易受限于书本的创意空间,除非原著本身就具备娱乐性或体验性。因此它就像一把双刃剑,改编得太多,便不像原来的东西;改编得太少,又不能满足观影的要求,此时便需要对原本内容进行重新思考与审视,寻找到改编与保留的平衡点。

与此同时,《三体》IP改编不能操之过急也得到不少从业者的认可。在魏鹏举看来:“虽然《三体》的影视开发历经十年之久都没有较大的动静,但这也算是合理现象,且国内至今还未成功开发出超级科幻IP《三体》有先行者的意味,此时如果着急做出来,最终却得到一个不理想的结果,这对于《三体》而言反而是一个巨大损失,所以保持谨慎一些的态度是合理的,对于其他的IP开发而言也是如此”。

北京商报记者 郑蕊 杨雅

《三体》改编大事记

- 2006年 科幻小说《三体》开始连载
- 2007年 获得第十八届中国科幻文学银河奖科幻特别奖
- 2009年 导演张番番拿到五年期限的改编权
- 2015年 游族影业宣布拍摄电影,但定档无期
- 2016年 3D科幻舞台剧《三体》在上海首演
- 2018年 传出消息称电视剧由海外制作公司制作,但未有下文
- 2019年6月 电视剧《三体》通过国家广播电视总局备案
- 2019年7月 《三体》日语版发售
- 2019年11月 《三体》漫画版上线
- 2019年12月 《三体》同名广播剧计划上线
- 2021年 《三体》动画版计划上线

著作权领域拟引入侵权惩罚性赔偿制度

北京商报讯(记者 郑蕊 杨雅)11月25日,国家知识产权局在京举办2019年四季度例行新闻发布会,并介绍日前正式印发的《关于强化知识产权保护的意见》(以下简称《意见》)的相关情况。其中,国家知识产权局相关负责人在会上指出:“赔偿低”是当前知识产权保护方面的突出问题,党中央、国务院先后出台一系列举措,要求全面加强知识产权保护力度,建立健全知识产权惩罚性赔偿制度。本次《关于强化知识产权保护的意见》也指出,要“加快在专利、著作权等领域引入侵权惩罚性赔偿制度,大幅提高侵权法定赔偿额上限,加大损害赔偿力度”。

公开资料显示,《意见》已于近日正式由中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发。《意见》主要以2022年、2025年为重要时间节点,从保护实际效果、保护能力建设、保护体系建设、社会感知和认同等方面确定工作目标,并提出,力争到2022年,侵权易发多发现象得到有效遏制,权利人维权举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观。到2025年,知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平,保护能力有效提升,保护体系更加完善,尊重知识价值的营商环境更加优化,知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。

国家知识产权局副局长甘绍宁表示,《意见》所提出的目标是中央在通盘考虑后做出的科学决策,既明确了到2022年短期内

必须取得的知识产权保护工作实效,也对到2025年中期知识产权保护绩效目标做出了安排,又与社会公众的获得感紧密结合起来,是下一阶段加强知识产权保护工作的努力方向。

值得注意的是,现阶段强化知识产权保护,加大侵权惩罚力度已经成为社会各界关注的焦点。与此同时可以发现,尽管近年来我国持续加强知识产权保护,但保护效果与权利人的期待仍有差距,且“赔偿低”是其中的一个突出问题,其中在著作权领域,包括出版、影视、音乐在内的领域仍有业内人士认为侵权成本较低,从而容易诱发出侵权现象,影响到行业的良性发展。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,无论是作为一个创新型国家,还是作为开放型的国际化国家,中国都需要重视知识产权。如今虽已有许多成果面世,比如通过各法案和条款提高侵权成本以强化知识产权保护,但对于已造成侵权的内容,降低被侵权方的维权成本也十分重要。

面对当下知识产权保护仍存在的赔偿低等问题,国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示,我国知识产权保护已取得长足进步,但仍存在侵权赔偿标准低等问题,并清醒地认识到,实际保护效果与社会期待之间还存在一定差距,各界对强化知识产权保护的呼声依然强烈。对此,《意见》着眼于统筹推进知识产权严保护、大保

《关于强化知识产权保护的意见》提出,加快在专利、著作权等领域引入侵权惩罚性赔偿制度。大幅提高侵权法定赔偿额上限,加大损害赔偿力度。

护、快保护、同保护各项工作,从审查授权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律等环节,部署改革完善保护工作体系,推动综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理手段强化知识产权保护,促进保护能力和水平整体提升。

除此以外,国家知识产权局也正在布局知识产权保护中心,为市场主体提供便捷、高效、低成本的维权。张志成表示,2016年,国家知识产权局启动了知识产权快速协同保护工作,依托地方共同建设知识产权保护中心,为创新主体、市场主体提供“一站式”知识产权综合服务。当前,全国已经批复设立了25家知识产权保护中心;“建设知识产权保护中心的目的,是通过集快速预审、快速确权、快速维权为一体的协调联动方式,切实解决知识产权维权举证难、周期长、成本高等问题,为社会公众提供更加便捷、高效、低成本的维权渠道”。

启用“黑名单”鼓浪屿整治旅游市场

北京商报讯(记者 蒋梦雅)日前,有网友曝光某导游威胁游客“让你走不出鼓浪屿岛”的视频被广泛传播,甚至一度登上社交平台热搜。就此,11月25日,福建省厦门市鼓浪屿文化旅游发展中心官方微博发布情况通报称,经厦门市鼓浪屿管委会组织旅游、公安等部门进行调查,现基本事实已查清,涉事的两名导游及相关旅行社已被列入“鼓浪屿综合惩戒主体名单”,取消其带团上岛资格。

鼓浪屿管委会还表示,对于涉事导游和旅行社涉嫌擅自增加旅游项目、诱导消费等违法违规行为,厦门市相关主管部门已立案调查,将依法从严查处。作为厦门市知名的观光景点,鼓浪屿一直是当地旅游市场的重要资源,然而,近年来,当地接连出现黄牛高价倒票、导游与游客纠纷、商户宰客风波,在不少网友眼中,鼓浪屿已成为了一个“再也不想去第二次”的地方。

上周,一则关于“游客在鼓浪屿遭导游威胁”的视频被大量转发,由此,鼓浪屿当地的旅游乱象再次浮出水面。对于网友的投诉,鼓浪屿管委会表示,经调查,11月21日上午,导游方某、徐某受厦门集美旅行社委派,带领散拼团的游客前往厦门市部分景点游览。双方因在厦门某商店购物时引发纠纷,在鼓浪屿游览时再次发生争执,其中一名导游存在用言语威胁游客的现象。目前,相关部门已对涉事导游调查取证,涉事导游承认其违法行为。

“实际上,鼓浪屿作为厦门知名的景点,

已成为大多数游客首次赴当地旅游“必打卡”的去处了。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌表示,此前多年,鼓浪屿就已成为厦门旅游市场名副其实的“网红”了。

然而,近年来,黄牛倒票、岛上商户宰客、导游与游客频现纠纷……鼓浪屿的旅游乱象似乎有愈演愈烈之势。此前,甚至还有机构总结了鼓浪屿黄牛的“四大骗术”,直指当地导游与黄牛联手,将团队票现场临时转卖给散客赚取差价等问题。而这些违规出售的船票,价格往往翻了数倍或者数十倍后才到游客手中。此外,还有消费者表示,自己在鼓浪屿岛上的商铺购物时,就有“托儿”协助店主暗抬价格行骗。

在王兴斌看来,归根结底,鼓浪屿难以根治的旅游服务、产品质量参差不齐问题,主要是由于当地监督机制不够完善:“鼓浪屿岛上布满了各类商店和住宿等旅游设施,虽然当地有管委会这个部门对相关市场行为进行监管,但由于岛上业主、房屋众多,有的商铺甚至是几经转手出租出去的,租赁关系非常模糊,管委会很难全程管控每个商户的所有交易环节。”王兴斌直言,在此情况下,导游与商户、黄牛等之间就很容易结成灰色利益关系,衍生出各种损害游客权益的行为。对此,王兴斌建议,鼓浪屿管委会可通过行业自律机制或与行业协会共同协商管理当地的商户,或者建立商户间的互相监督机制,彻底斩断各市场主体间的违法利益链条。