

## 股价连跌 日播时尚现“激进扩张后遗症”

受业绩疲软影响，国内中高端女装品牌broadcast:播(以下简称“播”)母公司日播时尚集团股份有限公司(以下简称“日播时尚”)今年股价连续下跌。自2017年上市以来，日播时尚市值已缩水超11亿元。专家认为，日播时尚过去数年一直聚焦于三四线市场，而且重线下、轻线上，在地产红利退去，消费转向线上后，日播时尚运营策略的短板便愈发凸显。

### 市值缩水11亿

日播时尚在资本市场的异常表现近日引起上海交易所的关注。11月19日，日播时尚控股方上海日播投资控股有限公司不得不就公司股票异常波动问询进行回复。相关公告显示，日播时尚股票11月14日、15日、18日连续3个交易日收盘价格跌幅偏离值累计达到20%，已触及上交所交易规定的异常波动标准。对此，上海日播投资

控股有限公司作出的解释是，经核查，公司目前经营情况正常。不过，这无法打消股民对日播时尚盈利能力的质疑。

截至11月25日收盘，日播时尚当前市值显示为18.79亿元，相较于上市之初的30亿元市值，已缩水超11亿元。

北京商报记者向日播时尚发去采访函，截至发稿时，尚未得到回复。

日播时尚成立于1999年，以设计师品牌定位主攻女装市场，2017年5月在上交所主板上市。

### 激进扩张由盈转亏

上市后第一个完整财年，日播时尚就交出了一份让所有人都大跌眼镜的业绩报告。

2018年财报显示，当年日播时尚实现营业收入11.32亿元，同比增长5.46%。尽管从表面上看，该营收高于2017年，但增幅却大大缩水。2017年末，日播时尚营收曾取得13.21%的同比增幅。仅仅一年时间，营收

增幅就从两位数跌为个位数。从归母净利润来看，2018年同比下滑幅度高达54.13%。人们不禁发出疑问：日播时尚究竟怎么了？

北京商报记者梳理财报发现，2018年是日播时尚业绩出现反常的拐点。这一年也是日播时尚大力贯彻品牌扩张、门店扩张的关键之年。

当年4月，日播时尚同时推出全新女装品牌MUCHELL以及童装线broadcast:播，由此，包括核心品牌播、PERSONAL POINT、CRZ在内，该公司旗下品牌矩阵已达到5个。为配合新品落地和原有品牌渠道扩张，日播时尚线下门店在这一年激增。

截至2018年末，包括直营、经销和连锁门店在内，日播时尚线下店铺总数达到1067家，新开店273家，关闭店铺195家。2018年日播时尚开始加大对直营店的投入，同时大幅收缩经销和连锁渠道。但销售渠道的改变并未给日播时尚带来明显增长，直营渠道营收同比增长仅为15.74%，而直营业务成本同比增长了35.69%，投入

高于产出的结果，就是净利大幅缩水。

与此同时，日播时尚过于倚重线下的弊端也日渐显露。2018年，该公司线上营收仅为1.07亿元，线下营收高达9.99亿元，二者相差悬殊。

奢侈品中国联盟荣誉顾问张培英表示，尽管当初上市时，日播集团表示将建立营销网络、信息化中心，走“互联网+”路线等，但效果都不明显；他们一直聚焦于线下门店，模式传统落后，因此亏损也在预料当中”。

### 小众设计品牌遇尴尬

值得关注的是，作为日播时尚的核心品牌，播近两年明显增长乏力。2017年，该品牌营收同比增幅为14.21%，2018年增幅减缓为6.5%，2019年前三季度增幅仅为1.5%。

张培英表示，播的主战场大部分在下沉市场的线下门店，客单价和销售额都会受影响。随着商业地产红利消失以及来自

线上的冲击，播的品牌战略已严重滞后，发展瓶颈较大。

大众点评显示，播在北京共有36家线下门店，主要分布于各大商圈的热门商场和购物中心，还有部分奥莱门店。线上播的天猫旗舰店有151万粉丝，同类品牌如达衣岩的天猫店粉丝为50万，素然26.3万，红英4.8万，只有江南布衣天猫店粉丝超过了200万。

从线上销量看，播销量最高的产品月销量在5500件以上，是上述其他品牌中最高的。但在畅销品单价上，播要低于江南布衣。

可见，即便发展放缓的播，在设计师品牌女装市场的表现仍处于中上。这其实也反映出目前设计师品牌的尴尬处境。

业内人士认为，国内小众设计师品牌曾在3-5年前一度大热，彼时各大购物中心也将这类品牌作为香饽饽引进，并给出优质位置的店铺，然而动辄一两万元的售价，并不等同于材质和质量，消费者只是为设计本身买单，当全民拼设计时代来临，国外小众品牌涌进，这类品牌生存空间也被挤占。北京商报记者 王晓然 孔瑶瑶

## 驴妈妈主办的第四届中国旅游IP高峰论坛举办 中国5G+智慧文旅产业联盟成立

11月22日，由中国旅游研究院学术指导，驴妈妈(景域集团)主办的第四届中国旅游IP高峰论坛暨第十届驴妈妈(景域集团)全球合作伙伴大会在上海隆重举行。来自多地政府、行业协会、科研院所、科技公司、文旅融合标杆、行业资本、网红新零售企业、网红IP等各界的意见领袖、工匠典范，以及近千名旅游行业嘉宾，围绕5G数字时代，文旅行业需要什么样的IP、如何实现这些IP进行了深入探讨。

上海市政协副主席、上海市工商联主席王志雄，中国旅游研究院院长戴斌，上海市文化和旅游局局长于秀芬出席本届论坛。广西壮族自治区文化和旅游厅巡视员贾玉成，广西崇左市市长何良军，河南省文化和旅游厅副厅长李延庆，湖北省十堰市副市长刘运梅，上海市文化和旅游局副局长金雷，上海市市场监管局巡视员、市消保委副主任兼秘书长陶爱莲，上海市嘉定区副区长王浩，重庆市万州区委常委、组织部长贺恩友，重庆市万州区人民政府副区长蒋艺义等上海及各省市政府领导；欢乐谷集团总经理刘冠华，山水盛典集团董事长梅帅元，江西省旅游集团董事长曾少雄，月星集团董事局主席丁佐宏，马迭尔集团董事长刘瑞强，西藏国际旅游集团总裁丹洋，黄山旅游发展股份有限公司总裁陶平等知名文旅集团掌门人共同出席本次会议。

于秀芬局长在开幕致辞中表示，在新的形势和需求下，我们需要进一步强化文旅融合，特别是通过IP能量、科技能量不断创新突破，让诗和远方更加紧密相融，形成新的可持续发展，打造具有信任中枢的文旅生态系统。上海欢迎各种具有实力的IP一起参与上海建设和发展，也愿意扶持和培育更多的优质IP，共同为上海这座城市的发展做



做贡献。

驴妈妈创始人、景域集团董事长洪清华表示，5G是经济增长的新引擎，文旅是新科技最好的应用场景。全息、AR、VR、MR……这些全新科技，除了为游客带来更多超越期待的沉浸式体验，也将给供给侧改革带来全新发展机会。驴妈妈顺势而为，已经成立自己的旅游智能科技公司，携手产业链伙伴共同迎接5G带来的巨大商机。

### 中国5G+智慧文旅产业联盟成立 构建大文旅产业命运共同体

作为本届论坛的核心内容，景域集团与中兴通讯、中国联通、科大讯飞、京东云、商汤科技等高科技企业，以及江西省旅游集团、西藏国际旅游文化投资集团、浙旅集团、中豫文旅集团、山西文旅集团等多个省级文旅集团，共同发起成立“中国5G+智慧文旅产业联盟”。

“中国5G+智慧文旅产业联盟”将从5G技术应用、物联网IoT技术、AI人工智能、增强现实VR/AR、大数据、智慧旅游平台等领域发挥行业优势，解决旅游目的

地技术需求，促进科技对文旅产业的深度赋能。

会上，中兴通讯、中国联通、景域驴妈妈三方共同发布了《5G+智慧文旅与IP发展白皮书》。

### “景域+崇左全域旅游整体运营”启动

会上，河南省一部手机游项目启动暨河南省文化和旅游推广中心成立揭牌仪式成功举行。中豫文旅副总经理叶■、景域集团副总裁刘才揭牌；河南省文化和旅游厅副厅长李延庆与洪清华共同见证。

与科技助力文旅发展同步的是，不少目的地通过全域旅游建设、品牌打造、IP运营等发展思维转变，力争在文旅新时代下换道超车。

在本届大会上，景域集团与广西崇左全域旅游整体运营合作正式启动。景域将从顶层设计、平台搭建、招商引资、项目建设及运营管理、IP发展引导等方面为崇左市全域旅游发展全面赋能。

崇左市市长何良军表示，崇左是广西



边关风情旅游带的核心城市，有中越德天跨国大瀑布、世界文化遗产——左江花山岩画、中国九大名关中唯一边关——凭祥友谊关、明仕田园等著名旅游景点。当前正逢文旅融合的机遇与挑战，国家对各级目的地文旅建设提出了新的建设及发展要求。希望通过与景域集团合作，共创新IP，共造新爆点。

### 文旅、科技大咖齐聚 共话“IP新G元”

本届高峰论坛上，出席并发表演讲的嘉宾还有中国旅游研究院院长戴斌，山水盛典集团董事长梅帅元，商汤科技联合创始人、研究院院长王瑞刚，谛听文化董事长李帆，中兴通讯高级副总裁、首席战略官王翔，华人文化集团副总裁谢力，一条合伙人张晴，红纺文化创始人、董事长郑波，熊本上海事务所首席代表藤本修宏，天目湖旅游股份董事史瑶琴等，他们分别从5G、AI、全息投影等科技赋能文旅，旅游演艺、短视频等内容创新，熊本熊、乐高乐园、大嘴猴等超级IP运营角度，带来了一场精彩绝伦

的思想盛宴。

戴斌认为，IP从一个概念正在成为中国文化和旅游融合发展时代产业增长的新动能。新的科技不能只是谈概念，我们要重点用实验室经济驱动文旅的发展。科技驱动也要以最大人民群众的需要为出发，融入我们中国五千年传统文化和新中国成就的当代文化，打造出真正让人民共享的文旅IP。

### 《中国旅游产业IP发展年度报告2019》发布

同时，作为论坛的IP大数据环节，驴妈妈与中国旅游研究院还联合发布了《中国旅游产业IP发展年度报告2019》，2019年度科技景区、红色旅游景区、研学旅游景区、民宿等IP榜单重磅揭晓。

经过连续四年的成功举办，中国旅游IP高峰论坛已成为引领文旅行业发展的风向标。以“IP新G元”为主题的第四届中国旅游IP高峰论坛，紧扣5G时代脉搏，为科技赋能文旅行业提供了宝贵的思想与实践经验。

### 天虹 RAINBOW 10周年庆典

最后一次 大力度折扣活动 11/29 12/08

百货1元 当 3/2.5/2元花

会员积分 当钱花 兑换超值代金券

200券 大牌 折起

礼包 奖品 钱

小米43英寸电视 华为FreeBuds3耳机 华为Nova5手机 华为Mate30Pro 5台 1000元购券卡 1000元购券卡

地址：北京市朝阳区东三环内大街168号国贸万达广场  
公文楼：达官营店 6路 38路 42路 45路 46路 53路 57路 76路 80路 85路 109路  
122路 133路 390路 410路 477路 691路 快线直达东三环94路 7路 专27路  
地铁7号线：达官营站G出口南行200米东三环内大街