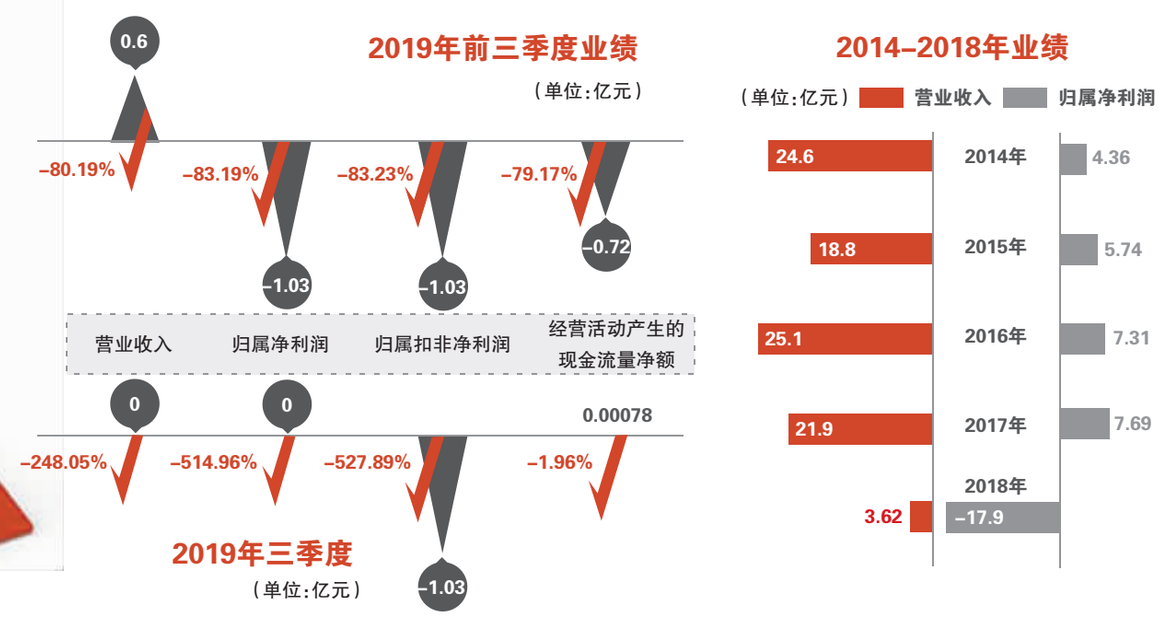
编辑 常蕾 美编 白杨 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

印纪传媒退市:现在多狼狈 曾经多辉煌

曾经的电影市场小黑马,如今却黯淡退市,前景未卜。11月29日,印纪传媒经过30个交易日的退市整理期,正式摘牌。自去年以来,印纪传媒便风波不断,实控人被指涉嫌套现、大股东股份被重复冻结、人才团队不断流失、经营业绩持续下滑……一系列情况,与该公司曾因参与《钢铁侠3》《北平无战事》等热门影视作品名声大噪形成鲜明反差。



终止上市

11月28日晚间,印纪传媒发布公告称,公司股票于10月18日进入退市整理期,截至11月28日已满30个交易日,退市整理期已结束。公司股票已被深圳证券交易所决定终止上市,在11月29日被深圳证券交易所摘牌。

印纪传媒的"跌落"似乎绕不过金立集团与印纪传媒的控制人肖文革,而一切似乎在2017年就埋下了伏笔。

2017年印纪传媒与金立达成战略合作协议,在广告代理、品牌植入和推广等业务上进行合作,有效期至2019年7月31日。这场合作在当时来看似乎也没有什么不妥,只是当时印纪传媒的业绩已经出现下滑,那年公司实现营收21.88亿元,净利润7.69亿元,营收同比减少12.69%,净利润增幅下降。

2018年,伏笔开始进入正题。同年5月,金立破产;7月,印纪传媒发布公告,表示肖文革所持公司股份被法院冻结,累计被冻结7.79亿股,占公司总股本的44.04%。从这时起,印纪传媒员工流失、高层人事剧变、董事联名举报、股价下跌等问题迅速陆续爆发,年底肖文革因拖欠十多亿案款被法院列入失信名单。

随后在2018年年报里,"业务几近停滞""整体流动资金紧张""公司人员流失率超过60%"等描述便已出现。且到了2019年,印纪传媒的经营情况仍未改善,营业收入与归属于上市公司股东的净利润也在不断下滑。

为了解印纪传媒的发展现状,北京商报记者曾多次尝试联系该公司,但均未有回应。此外,记者曾于今年9月实地探访印纪传媒的办公地点,也未能见到相关负责人,且当时观察印纪传媒的办公环境可以发现,整体显得较为安静,仅有个别工作人员进出,而当记者询问工作人员公司的发展情况时,有的工作人员表示不愿意回应,有的则称公司运转正常。

然而,印纪传媒的真实经营情况仍随着三季报的发布而进一步公开,不仅2019年三季度该公司的营业收入为零,归属于上市公司股东的净利润同样也为零。此外在2019年1-9月,印纪传媒归属于上市公司股东的净利润则为亏损1.03亿元,同比减少83.19%。

而此时的印纪传媒业务基本处于半停摆的状态,唯一的好消息是,其参与出品的《长安十二时辰》终于在暑期档播出。但现实是仅一部爆款电视剧在大厦将倾之下显得独木难支。另一方面,股市上对于爆款作品的激增效应已经逐步减小。《长安十二时辰》不是印纪传媒退市危机里的一次救赎,倒像是撤退前的最后一声鸣炮,是否击中市场,都不能改变局面已败的结局。

在投资分析师许杉看来,尽管印纪传媒自2018年开始逐步暴露出诸多问题,但应在此前便已在内部显现出端倪,却未能及时调整,导致问题逐步积累并产生更为严重的影响。

高光时刻

印纪传媒现在有多狼狈,此前就有多辉煌。以广告业务起家的印纪传媒,自2009年通过《建国大业》切入电影市场,随后参与一系列影片,如《杜拉拉升职记》等,并借助广告植入的方式实现了商业化。

自2012年开始,印纪传媒开启了一段高光岁月。当时,印纪传媒与好莱坞片方共同出品的《环形使者》正式上映,该片一度被称为第一部真正意义上的中美合拍片;随后,印纪传媒还参与了《钢铁侠3》,该片仅在国内便获得7.54亿元票房,并位列2013年中国电影市场总票房榜第二位。

一时之间,印纪传媒成为电影市场小黑马的声音不绝于耳。与此同时,印纪传媒也走上资本之路,并在2014年成功借壳高金食品登陆A股。

上市之初,印纪传媒走得顺风顺水,2014-2016年分别实现净利润4.36亿元、5.74亿元和7.31亿元,顺利完成了业绩承诺。此外,印纪传媒还持续加强在电影、电视剧领域的布局,并推出了《北平无战事》《克拉恋人》《军师联盟》等多部热门作品。

所有的辉煌在2018年按下暂停键。而回顾印纪传媒问题爆发的初期,该公司也曾试图挽回局面,不仅在回复关注函时表示公司积极开展自查及回复工作,同时还称《爱的速递》《幸福照相馆》《断片之险途夺宝》等工作在推进中,但仍未能将自己重新拉回正常经营状态。在新元文智创始人刘德良看来,印纪传媒的一系列问题在影响自身经营时,也会逐步失去资本市场的信任,包括公司旗下具体业务的开展以及品牌之间的合作,均会受到影响。

前景难卜

现阶段,印纪传媒摘牌退市已经成为板上钉钉的事实。对于此次被摘牌,印纪传媒方面表示,公司股票终止上市后,将转入全国中小企业股份转让系统进行股份转让。公司将尽快聘请股份转让服务机构,委托对方提供股份转让服务,并授权办理证券交易所市场登记结算系统股份退出登记,办理股票重新确认及全国中小企业股份转让系统股份登记结算的有关事宜。

但印纪传媒若要重新回到正常发展,首先离不开公司管理层面的问题,此外能否恢复优质内容上的输出也尤为重要。

许杉认为,此前印纪传媒不只是高管出现问题,负责相关业务如授权业务的专业团队也相继流失,这对于公司发展而言可算是一个致命打击,因此印纪传媒若要在未来恢复发展,首先需要保证高管团队的稳定,同时重新组建业务团队,以确保实际业务能够实施。除此以外,印纪传媒还得能够获得优质内容资源,但从此前的情况来看,要完成这两方面均不是一件容易的事。

值得注意的是,近段时间影视行业的发展也不尽如人意,并仍弥漫着冷意。公开资料显示,近两年来不少影视上市公司均出现业绩下滑的情况,甚至是亏损,原因则与市场调整、影视作品市场反馈不及预期等方面有关。与此同时,天眼查日前也公布数据称,2019年以来,有1884家影视公司关停,具体表现为公司状态注销、吊销、清算、停业。

在诸多背景之下,印纪传媒的未来也显得并不明朗。"按照目前印纪传媒的情况,想要扭转局势,并重新获得资本市场的信任,难度很大。"许杉如是说。

北京商报记者 郑蕊

"串联"崇礼 北京发布30条冬季游线路

北京商报讯(记者 蒋梦惟)呼啸的北风和偶然飘下的零星雪花,虽然带着北京气温一路向下,却也催热了首都的冬季旅游市场。11月28日,北京市文旅局召开北京冬季旅游产品推介会,面向约400家旅游企业,集中推出了30条冬季旅游线路,包括15条主题游和15条自驾游线路,涵盖冬奥、美食、亲子、养生、游学等多个冬季旅游热点元素。推介会上,北京市文旅局副局长王粤介绍,由于北方发展冬季旅游时存在气候方面的短板,所以更要重点着墨旅游产品的内容设计,今后北京将结合自身特点,重点在冬季发展户外冰雪和室内博物馆两大类旅游产品。

据悉,本次北京集中推出的30条冬季旅游线路,从体验京城年味、感受老北京民俗、参与冰雪运动、观精彩文博演出、品北京丰富美食等多个不同角度,设计出了冰雪节庆体验、冬季中医养生、冰雪自驾休闲、冬季冰雪游学、冰雪文博演出、冰雪家庭亲子、冰雪冬奥体验等类型的线路产品。

值得注意的是,本次北京市文旅局推介的这30条线路并不局限在北京市内,其中还包括了以冬奥为主题的北京延庆、张家口崇礼三日游产品等。"目前,北京和周边省市特别是连接张家口的交通变得越来越便利,高铁和高速公路即将开通,将北京、延庆和张家口'串联'起来,北京北站到延庆场馆约20分钟,到张家口场馆约1小时。"王粤介绍。

魅力京张,冬奥抢先看

北京延庆、张家口崇礼三日游

梦幻冰雪,激情赛道

延庆龙庆峡冰灯节、八达岭滑雪场两日游

观冰雪长城、赏长城脚下的星空小镇

司马台长城、古北水镇两日游

回味奥运,鸟巢冰雪欢乐季一日游

"火热"的北京——春节北京过大年两日游

其实,为弥补冬季旅游的气候短板,北京正悄然在户外冰雪和室内博物馆两大类旅游产品上重点着墨。据不完全统计,目前北京有民用商业滑雪场馆20个、室内滑冰场32个、气膜冰场12个,为北京冬季体育旅游发展提供了场地保障。而在2020年元旦至元宵节期间举办的第四届北京冰雪文化旅游节期间,本市还将在首都博物馆、北京汽车博物馆、北京天文馆等举办40场冬季博物馆展览及文化活动。

"以往多年,冬季一直是北方城市的旅游淡季,近年来,随着2022年北京冬奥会的临近以及首都冰雪旅游产品不断丰富、滑雪场等设施加速完善,包括北京在内,北方地区也已逐步成为国内冬季旅游的新热点市场。"北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌直言,冰雪旅游的确不是北京旅游业的"最强项",尤其是市内的滑雪场等设施,在规模和专业度上与部分主打冰雪旅游的城市存在一定差距。然而,王兴斌认为,北京有着冬奥这一巨大天然优势,未来可以更多地打通张家口的旅游资源,设计更多打包产品,弥补上述短板。

而提及室内博物馆旅游,王兴斌表示,除了部分全国知名的大型博物馆外,首都的旅游市场长期对于市内丰富的博物馆资源利用不够充分,尤其是大量专业化程度较高的中小型博物馆,尚未完全进入专业旅游市场之中。王兴斌建议,北京在发展室内博物馆旅游产品的时候,应更注重对于中小博物馆的利用,将这些设施连成网络、串成线路。

文旅部发布全国旅游市场黑名单

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 杨卉)自去年底文旅部印发新政,明确将把文化和旅游行政部门认定的严重违法失信的旅游市场主体和从业人员、人民法院认定的失信被执行人列入黑名单,实施联合惩戒后,文旅部正式发布了全国旅游市场黑名单。11月28日,文旅部发布公告称,桂林某旅行社主要负责人冯辉和导游赵媛媛,因违反相关规定,分别被处以吊销涉事旅行社业务经营许可证、导游证处罚,并被列入全国旅游市场黑名单,有效期三年。在业内看来,全国旅游市场的联合惩戒黑名单,大大增强了对于地方市场乱象的震慑力,有望加速根治个别传统旅游城市长期难以解决的不合理低价游、商户宰客、强迫购物等问题。

据悉,此次被列入黑名单的两人来自桂林市盛迦国际旅行社有限公司,冯辉为该公司总经理,赵媛媛则是该公司导游。据桂林文化广电和旅游局通报,在2019年5月30日-6月3日,桂林市盛迦国际旅行社有限公司处于通过不合理低价引诱游客并安排购物隐瞒获取回扣的真实目的,在未与游客签订合同的情况下,委派导游员赵媛媛组织接待了共含52人的桂林5天4晚汽车团,并在行程中以语言威胁等方式给游客造成极大的心理压力,变相强迫游客在购物店"桂林市丽丝家纺有限公司"购买了19500元的产品。

彼时桂林文化广电和旅游局就明确表示,将对冯辉处2万元罚款,自处罚之日起未逾三年,不得从事旅行社业务,并记入信用档案,对赵媛媛给予行政拘留十日,并处罚款500元的行政处罚,将二人列入桂林市旅游市场黑名单,并实行联合惩戒,有效期三年,惩戒期内可开展修复信用,有效期满或修复信用后,按程序移出黑名单。

公开信息显示,去年,文旅部印发的《旅游市场黑名单管理办法(试行)》(以下简称《办法》)明确提出,今后,我国线上线下旅游企业都将同步纳入黑名单管理,适用主体既包括传统的旅行社、景区、旅游住宿等从事旅游经营服务的企业、个体工商户及导游等从业人员,也包括新兴的通过互联网等信息网络提供在线旅游服务或者产品的经营者(即在线旅游企业和平台)及从业人员。上述市场主体和从业人员具有《办法》规定七类严重违法失信情形之一的,比如:侵害旅游者合法权益,造成游客滞留或者严重社会不良影响的,就要被列入旅游市场黑名单实施惩戒。

对此,浙江工商大学副教授乔光辉表示,将违反相关规定的旅游从业人员加入黑名单并实行联合惩戒,无疑大大增强了该制度对于地方市场乱象的震慑力。不过,乔光辉也表示,"国家版"联合惩戒黑名单对于整治违反规定的相关人员来说可称作是"最终通牒",而相对更普遍存在于市场中、情节相对较轻的违法违规行为,还需要地方旅游部门加强完善从业人员的培训及考核力度,同时地方可以通过强化"不良行为备忘录"制度,鼓励游客维权、举报监督,进一步完善监管制度。