夜经济画卷徐徐展开

北京“夜经济”的画卷正徐徐展开。今年7月，北京市发布《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》(以下简称《措施》)，推出13项举措，从文商旅各个层面鼓励“夜经济”发展。从地标到商圈再到社区、从联动多业态到调动基础设施、从商业到文旅……北京的夜不再是一个点，而是形成了“集群效应”，越发夺目。

2019年1月

■北京市市长陈吉宁作政府工作报告时提到了首都夜经济

■北京市商务局局长闫立刚透露，北京将出台繁荣夜间经济的促消费政策

2019年5月

北京市海淀区出台《海淀区消费能级提升三年行动计划(2019–2021)》，提到将出台夜间经济补贴资金管理办法

2019年6月

西城区制定四种“夜间经济”的商业模式

2019年7月

■北京市商务局发布《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》

■通州区出台《通州区关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的工作方案》，将在通州建“夜间经济示范街区”

2019年8月

■东城区召开夜间经济发展工作会

■王府井商圈试点外摆摊位，部分门店延长夜间营业时间

■朝阳区出台《朝阳区促进消费升级工作方案(2019–2021年)》，鼓励各商圈模式创新，搭建新兴消费场景，繁荣夜间经济消费业态

■北京市商务局主办玩转深夜食堂活动

2019年9月

丰台区出台关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施

“夜京城”的“点、线、面”

北京瞄准打造繁华“夜京城”，发布政策鼓励重点街区及商场、超市、便利店适当延长营业时间，激发新一轮消费升级。《措施》指出，到2021年底，北京将形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈，满足消费需求。

在北京“夜经济”地图中，地标与商圈形成联动效应，一部分商圈是以地标为中心向外扩散，另一部分商圈则“自成体系”，但又与夜经济地标遥相呼应。可见，由点到线再到面的北京“夜经济”地图正徐徐展开。

根据《措施》，北京在前门和大栅栏、三里屯、国贸、五棵松打造首批4个“夜京城”地标。蓝色港湾、世贸天阶、簋街、合生汇、郎园、食宝街、荟聚、中粮·祥云小镇、奥林匹克公园等，将成为北京首批“夜京城”商圈。在上地、五道口、常营、方庄、鲁谷、梨园、永顺、回龙观、天通苑等区域，培育首批“夜京城”生活圈。

对此，北京市商务局副局长孙尧表示，北京打造“夜京城”地标、商圈和生活圈是为了能够分层次满足不同群体的需求。夜间商圈在全市不同区域分布，均衡补足各个区域内的夜间消费需求。夜京城地标是满足喜欢夜间社交、交往的消费群体；北京市鼓励商圈延长营业时间；“夜京城”生活圈则主要满足社区居民在夜间的即时服务需求。