从微观视角研究商圈特点

发展夜经济是一个复杂的过程，它不能简单地“一刀切”，而是要表现不同商圈的特色，因地制宜。对于决策者来说，不能简单地把夜经济理解为延长营业时间。对于拥有多业态的商圈管理者来说，要考虑如何适应当下多样化的消费需求，发挥不同业态之间的联动作用，细化管理内容和服务形态，推动整体效益的提升，这一点至关重要。

北商研究院特约专家、北京商业经济学会常务副会长 赖阳

不同商圈的目标人群不同

事实上，不同的商业区应当要寻找到符合自身特质的消费人群，让人们停下脚步沉浸在体验文化之中。具体来说，比如大栅栏、前门大街这一片区域，作为北京人历史上最著名的商业街，难以吸引游客留下来，那么能否考虑逐渐转型，吸引当地人在此休闲娱乐呢？例如北京人喜欢的传统戏园文化，可以尝试和时尚融合，去满足当今消费者注重文化底蕴感受，又关注休闲体验氛围和环境的需求。而像鼓楼一带，展示的是北京的传统胡同文化。那么挖掘当地历史故事建立博物馆，邀请艺术家建立工作室，搭建客栈吸引爱彼迎的背包客，开展文创方面的讲座等业态，则能真正将胡同夜生活和历史氛围融合。

现在市民的生活越来越看重文化、看重艺术、看重儿童的成长，一些时尚性的画展、电影的首映礼以及儿童小剧场都是能让消费者停留的活动。总而言之，量体裁衣地为消费者提供各种体验业态，才能让人群留下来。

中购联购物中心委员会主任 郭增利

尊重夜经济属地特点

目前重点发展的“夜京城”地标、商圈、生活圈以东部方向、东北方向为主。从目前的区域划分来看，每个地区都具有属地特点，发展夜经济的方向自然也有所差异。北京南城商业项目需要进一步增加，西城的商业发展要注重原创性。南城以居民为主，西城有不少机关单位，两处消费人群不同；基于不同的特点，每个区域发展夜经济时也应有独立的发展定位，而不是简单地复制样板区域的运营模式。

例如华熙LIVE有众多体育活动在服务非属地居民的消费需求时，也要满足“属地”居民的需求，使项目融入到西城的夜生活中。如果是非重要的商圈，想要发展好夜经济就应强调便利性，因为一旦能够满足消费需求的酒吧、便利店、餐厅等商业业态超过5公里，将会抑制消费需求。这也就要求非重要的商圈通过提高便利程度实现真正属地化。

北京市社会科学院城市问题研究所副所长 张佰瑞

因地制宜发展商圈夜经济

我认为不同区域的夜经济差异化既包含业态的差异，还有管理主体差异。首先，因为区域差异，消费者群体也呈现出明显的不同，因此涉及的商业业态也随之变化。比如在社区区域中，业态需要符合居民的生活，而像演艺类等嘈杂的类型就不适合社区环境。除此之外，不同区域的管理力量也不同。到底是政府城管，还是乡镇街道，这一片区域到底谁负责，社会管理主体也需要分清。其次，管理的内容包括什么，要进行差异化和细化的研究，而不能只采取一种管理模式。

其实，复合业态是产业经济发展非常重要的方向，包括空间的融合以及产品本身的融合。因此在发展夜经济时，面对多元的业态融合，需要将区域差异和管理主体差异考虑进去，因地制宜地规划布局。