独家数据

本次调查提取多维度数据，覆盖夜间消费的“吃”、“行”、“玩”、“购”等方面。对夜间经济现状的描述和对其未来的预测，离不开对相关数据的整理和分析，整合多维度相关数据，科学智能地了解、研究夜间经济运行的原理，及时发现问题，通过对实时数据的检测，调整经营方式和策略。