扫描阅读
完整版调查总表

顺义

中粮·祥云小镇
- 街区式
- 餐饮、儿童业态
- 平日周末皆至自然闭店
- 25–55岁中高产人群
- 距地铁15号线国展站3.2公里
- 对远域消费者辐射力较弱

朝阳

蓝色港湾
- 街区式
- 国际餐饮
- 部分至凌晨2点
- 年轻人、家庭
- 地铁14号线枣营站
- 缺乏主动营销和内容产品

潘家园
- 潘家园旧货市场等
- 商街式
- 古玩艺术品部分为24小时营业
- 收藏爱好者、游客
- 地铁10号线潘家园站
- 20时以后，古玩城营业商户不足10%

合生汇
- 盒子式
- 室内餐饮
- 至24点
- 学生等年轻人群
- 地铁7号线、14号线九龙山站直接接驳
- 控制商户人力成本，如何将客流变现

海淀

中关村
- 食宝街
- 盒子式
- 室内食街
- 准备延长营业时间
- 学生、白领
- 地铁4号线中关村站直接接驳
- 需增加更多体验项目。适当增加主题活动，如艺术展览、艺术演出等活动

三里屯
- 太古里
- 街区式
- 酒吧、餐饮、时尚等
- 至24点
- 中高产白领、外国人、游客
- 地铁10号线团结湖站
- 停车位数量与日常客流数量不匹配

通州

五棵松
- 华熙LIVE
- 街区式
- 文娱联动
- 至凌晨3点后
- 心态35岁以下年轻人
- 地铁1号线五棵松站直接接驳
- 文体活动结束后，如何延长留客时间

梨园
- 京通罗斯福广场等
- 社区式
- 餐饮、商业
- 部分至凌晨3点
- 社区居民、上班族
- 地铁八通线梨园站
- 公共设施配套和夜间亮化工程需提升

宋庄
- 社区式
- 餐饮、文化
- 部分场馆延长营业时间
- 社区居民、游客
- 距地铁6号线东夏园站5.3公里
- 结合其自身文化、艺术等特点，深入挖掘培育具有当地特色的夜间消费内容