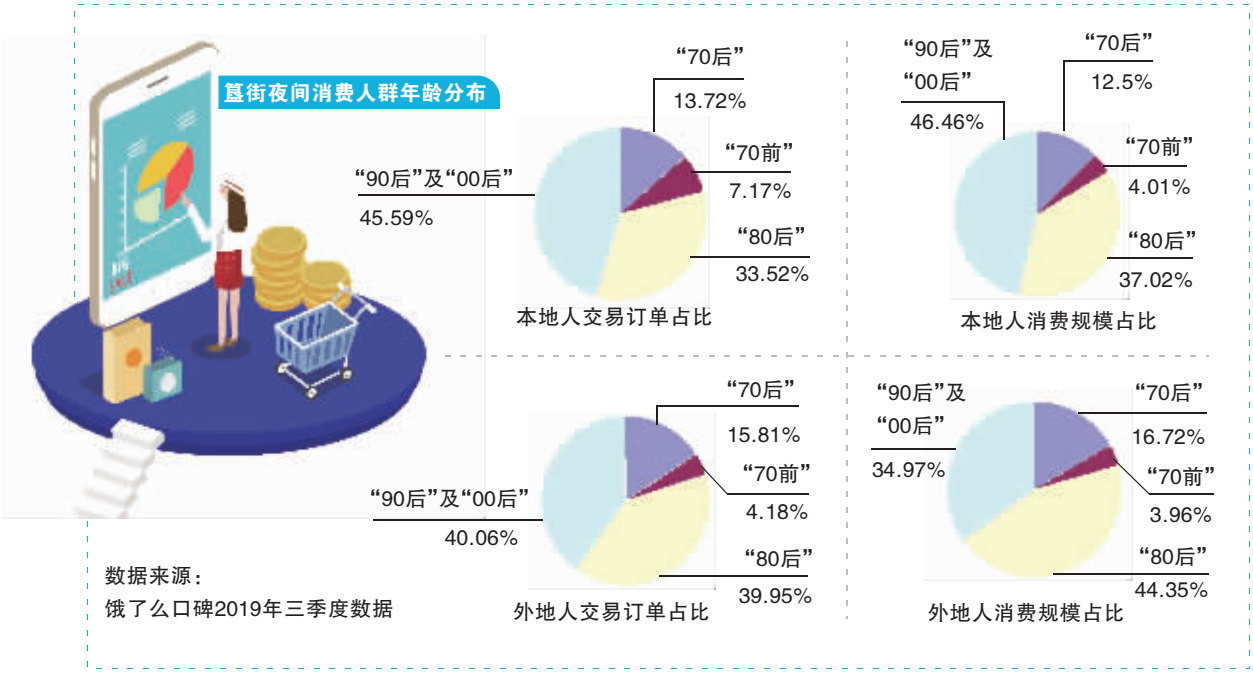
▶▶ 游客多的簋街

簋街早已成为京城夜经济胜地，这里的商家早已形成了夜间经营的商业模式，是北京提供24小时餐饮服务餐厅最多的美食街区，久负盛名。加之周边景区、商业街、社区密布，让簋街持续有高流量的客群，吸引了众多餐饮企业的目光。

北京商报记者在此次调查过程中也发现，相比其他夜经济商圈、综合体，簋街有一大特点就是游客多。据北京本地生活研究中心提供的数据显示，簋街日间消费中本地消费者的订单占比为85.08%、消费规模占比为74.45%；外地消费者的订单占比为14.92%、消费规模占比为25.55%。而到了夜间（18:00–次日6:00），这一数据就有了比较明显的变化，其中本地消费者的订单占比为70.82%、消费规模占比为63.28%；而外地消费者的订单占比则为29.18%、消费规模占比为36.72%，这组数据也反映出游客更偏向在夜间到簋街消费。

另外，与北京其他区域消费群体在夜间的消费数据对比来看，簋街外地消费者的数量占比高于全市平均水平近10个百分点；簋街外地消费者的订单量占比则要高于全市平均水平近16个百分点。这组数据也直接说明簋街的消费群体构成中游客较多，并且游客也是簋街夜间消费的重要客群，这也是目前簋街区别于其他商业综合体、美食街区的一大特点。

对此，花家怡园董事长花雷表示，北京大力推进夜间经济发展确实吸引来了众多商业综合体、美食街，它们和簋街也展开了竞争，但从目前情况来看，发力夜经济对簋街的影响并不大，这也得益于簋街长期以来形成的名气。



数据来源：
饿了么口碑2019年三季度数据

▶▶ 亟须丰富业态重聚客流

2016年9月，东城区政府开始对簋街实施全面环境综合提升工程的计划，簋街完成从燃气管道铺设、交通秩序优化、立面牌匾改造、食品安全提升工程、居商和谐五个方面的改造升级工作。升级后的簋街在交通、卫生、安全、食安等方面都有了显著的提升。但在很多业内人士看来，簋街的升级还远未结束，北京发力夜经济或将成为簋街新一轮升级开始的信号。

一位不愿具名的餐饮业内人士表示，簋街纵然是拥有大流量、高名气的知名美食街区，但其实现在很多商业综合体都已经吸纳了大量优质的餐饮商户，它们早已经成为簋街强有力的竞争者。此前，簋街的夜间优势尤其明显，但综合体发力夜经济，也很可能会对簋街夜间的流量造成分流，簋街正在面临着全新的竞争环境。簋街若想继续巩固自身的地位并进一步放大夜间消费的优势，还需在业态丰富以及基础设施完善方面做更多工作。

此前曾在簋街开过店的江边城外负责人告诉北京商报记者，江边城外撤出簋街最大的原因就是簋街的同质化竞争严重，作为连锁餐饮品牌而言，最大化优势门店、收缩弱势门店是保证企业发展的重要方式之一，当一个门店难以获得预想的利润和发展，那就会考虑优化这一门店，哪怕这家门店所处的位置、街区流量很大。

北京经济学会常务副会长赖阳认为，随着消费趋势的变化，消费者更加倾向于集消费、文化、休闲等于一体的特色商业街区，消费者前往美食街的目的不只局限于用餐，因此，簋街所需要的不仅仅是硬件设施的升级，还需有更加丰富及多元化的内涵。

对此，上述业内人士也认为，簋街应结合自身的客群特点、消费者喜好对街区的餐饮商户及业态进行优化，进一步放大自身夜间消费的优势。