

## ▶▶ 还需多种业态联动



值得注意的是，食宝街的打造不仅重新带动了中关村地区的消费，也突破了消费者心目中对于“美食街”的定义，更重新定义了“室内美食街”的组织架构形式，为不少传统商业街区升级改造提供了良好的思路。

就在今年7月，由北京市商务局印发的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》正式实施，推出十三项具体举措促进夜间消费，包括食宝街和簋街、合生汇、世贸天阶等商圈一起，成为首批“夜京城”重点打造的商圈之一，这也是海淀区唯一一家上榜“夜京城”重点商圈的地点。

光耀东方集团副总裁兼商管总经理潘勇在接受北京商报记者采访时表示，食宝街目前已经有延长营业时间的打算。潘勇表示，延长营业时间后，商户需要增加人力、物力，还需要培训营业员和营销人员，整体的管理时间和经营流程也需要重新梳理规范，这些都需要具体去落地准备。

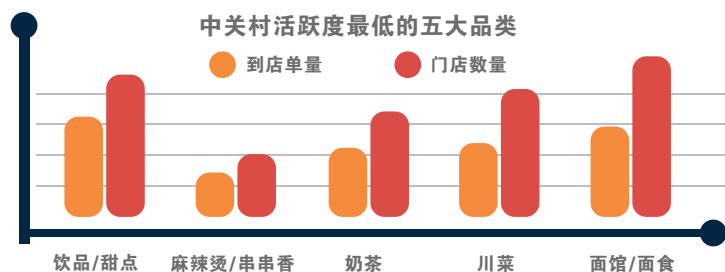
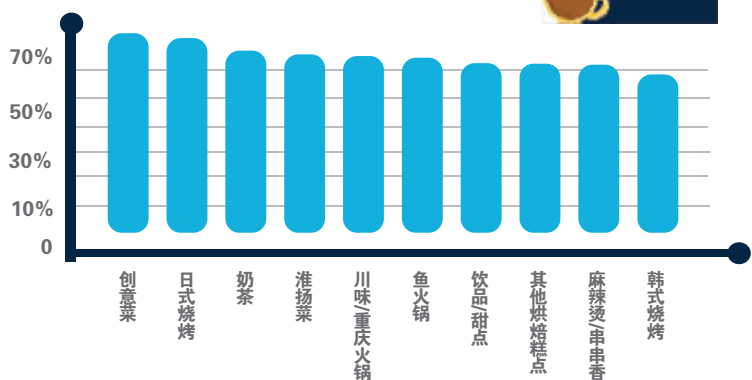
但“夜经济”只靠餐饮发力是不够的，需要其他商业项目做支撑，尤其是这种盒子式的经营模式。与露天式的美食街区有所不同，食宝街的所有商户均在室内，因此区域活动范围有限。另一方面，与朝阳合生汇的深夜食堂相比，食宝街虽然有中信书店、电玩城等业态，但整体联动不够。

中粮·祥云国际副总经理刘琪对北京商报记者表示，夜经济的发展需要更多夜间场景打造，如夜间市集、露天弹唱会、露天放映会等新的消费场景，让夜间消费更有生活归属感，会更好地契合消费心理和消费习惯。

北商研究院特邀专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳认为，从目前看来，食宝街这种盒子似的美食街区做得较为成功，里面有大量的网红餐饮品牌，在一定程度上吸引了周边客群前来。中关村附近主要以上班族为主，餐饮需求确实庞大，但很重要的一点就是夜经济的发展不能只靠餐饮带动。“如今的消费者对餐饮需求大，但也同样需要娱乐活动内容，餐饮只是其中的一部分。作为深夜食堂，食宝街以餐饮为主做得很好，但是要繁荣夜经济还需要增加更多体验项目，如艺术展览、艺术演出等活动，需各个商业项目进行联动。”赖阳如是说。

赖阳还认为，食宝街体量较大，而二期相对于一期客流量较少，不能饱和，在有商户撤店的情况下，很多空间处于闲置状态。“在这种情况下，二期可适量增加文化娱乐等活动，不仅能增加客流，吸引更多消费者，对夜经济的发展也会有更大的促进作用。想要形成一个集文化、艺术、体验、餐饮的街区体系，需要有更丰富的内容支撑，对品质进行提升，企业才可以走得更远。”赖阳说。

创意菜是最受中关村“90后”群体喜爱的餐饮



数据来源：《2019北京餐饮消费趋势报告》

夜经济商圈简历

