▶▶ 进阶文化夜经济

王府井大街多了24小时便利店、商店增设外摆点位，这些动作都在王府井的转型规划中。此前，东城区商务局发布消息称，王府井商圈将打造高端酒店屋顶花园外摆区、举办派对等培育夜间消费氛围。不久后，王府井商会组织并召开“王府井地区繁荣夜间经济和后街经济研讨会”，探讨王府井地区发展夜间经济及后街经济的策略。王府井发展夜间经济已经提上日程。

对于王府井夜间经济发展方向，商业领域专家普遍认为，王府井商圈发展夜经济应重视塑造文化氛围。有文娱行业专家指出，文化产业中的演艺活动需要人们利用大块时间进行参与，发展夜间经济适合为非零星时间可参与的文化活动提供空间。

王府井商业区的后街商业服务已经逐渐丰富起来。北京商报记者在实际走访中了解到，王府中環西楼，言几又书店已经营业半年。言几又书店相关负责人表示，王府井附近上班的白领会在中午到店喝杯咖啡、看书放松。同时，王府井百货大楼西侧的哈姆雷斯旗舰店也吸引了不少本地人到店。“孩子娱乐项目，连动家长到店，提升了王府井百货大楼的整体客流量。”王府井百货相关负责人表示。

与其他商圈不同，王府井注重打造“后街”版夜间经济。新东安apm后身和北京市百货大楼后身分别是王府井东街和王府井西街，王府井东街环境提升后，将专门开设外摆区，商户以地区商家为主。王府井西街将围绕儿童剧院打造儿童区，提供适合儿童特点的夜间消费项目。

汇聚了本地客群与游客群，在发展夜间经济时，王府井商圈也应该满足两种不同客群的消费需求。

北京商业经济学会常务副会长赖阳表示，游客与本地居民组成了王府井商圈的庞大客群，而两者对夜间消费有着完全不同的诉求。对于本地居民，王府井商圈夜经济不会辐射较远范围的居民。在晚间，北京本地居民会更愿意在一个休闲的环境里放松心情，调整工作带来的压力。对游客而言，他们希望在短暂的旅游中，尽可能地多去感受北京的文化特色，例如文化展览展示等。游客需要在热闹、内容丰富的环境中，感受北京独有的文化氛围；北京居民则需要“闹中取静”，在一个空间内阅读、欣赏，在片刻时间内享受文艺。

▶▶ 留住优质客流

“夜间经济不能做成简单的夜市，应当引进适合夜间消费习惯的业态，整合形成夜间生态圈。”中国步行商业街工作委员会主任韩健徽认为。

时下，热门的开心麻花剧场、相声演出等也可以成为王府井商圈引入的项目。业内专家表示，开心麻花、德云社相声的受众群体多为年轻人，且分布在全国各地。当年轻游客来到北京，会选择在王府井逛商街、听相声、看话剧，演出、展览等也会带动购物、餐饮、住宿等相关消费。这也考验商圈设施是否完整。

另外，赖阳表示，王府井商圈应该优化停车指引系统，分散个别项目停车场的停车压力，让更多的本地市民在夜间消费时获得良好的体验过程，不但能吸引消费者，还能留住更多的消费者。王府井地理位置优越，历史文化悠久，在消费群体中有较高的知名度。因此，摆在这条“金街”面前的课题是如何更好地留住优质客流。

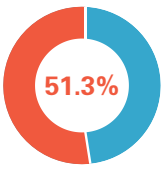
韩健徽表示，在前期的商业发展中，王府井汇集了国际品牌、保留了地域特色、引入了部分老字号品牌，成为业态较完善的核心商圈。尤其是在王府井商圈附近有十余家高端酒店，这为王府井带来了优质的客流。

韩健徽还提到，夜间经济已不是新生事物，王府井在调整中可以规避“弯路”。首先，夜间经济不是白天经济的顺延，应与后者区别，增加体验业态。再者，在北京多个商圈加码发展夜间经济时，王府井应具备自己的个性，“不一定追求大客流量，应提升客流品质”。对北京冬季可能面临的夜经济“冬眠”，韩健徽建议，商圈内商业项目积极开展室内活动，室外可以举办主题活动营造公共氛围，将室内活动与室外主题融合，使街区与商店、商场形成互动，达到“有人气，有商气”的效果。

王府井夜间消费大数据

夜间客流高峰
100万+人次

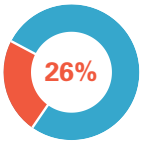
18时至次日凌晨6时



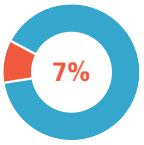
“五一”期间，王府井等北京核心商圈18时至次日凌晨6时餐饮消费增长达51.3%

部分商店
夜间闭店时间
延长**1–2小时**

王府井百货大楼和平菓局引流作用明显
客流量同比上升**26%**



百货、超市销售
同比上升**7%**



数据来源：根据公开资料整理