合生汇：餐饮夜来香背后的成本控制

作为北京市首批夜经济商圈，合生汇依靠深夜食堂可谓吸引了众多消费者。随着该街区逐渐网红化，一些问题也随之而来，北京商报记者多次走访看到，即使在客流高峰时段，也有一些商家门可罗雀，与排长队的网红商家形成鲜明对比。同时，自21区block升级后，街区内也进行了部分商家置换，但仍有部分商户人力成本上升，未能实现夜间盈利，所以如何将客流变现成为合生汇商家面临的问题，如何引导商家参与夜经济也成为了对合生汇的考验。

▶▶ 多种年轻消费联动

在发展夜间经济的觉悟上，合生汇起步较早，自2018年就在21区block自主打造了“深夜食堂”，通过特色美食、潮流配饰、网红打卡等，为年轻人提供了夜晚吃喝玩乐的场所。北京商报记者多次走访看到，不论是工作日还是节假日，21区block内总有不少穿着校服的年轻消费者穿梭，显然这里已经成为了现在学生们休闲聚会的根据地。一位“00后”初中生告诉记者，自己常常在周末和放学后跟好友一起来合生汇，这里有不少网红小吃以及小商品市集，可以一边玩一边吃。

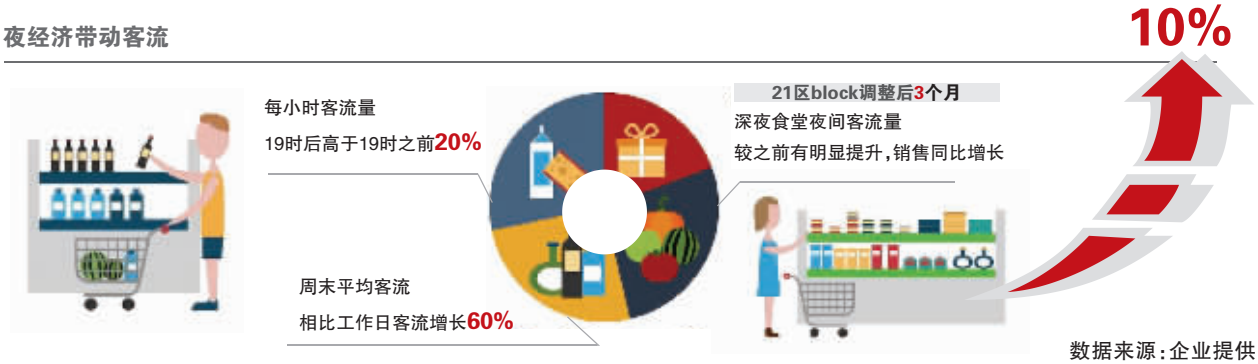
除了学生客群外，朝阳合生汇坐拥周边中高档住宅小区对应的中高档购买力的消费人群，也拥有相对便利的优势。北京商报记者走访周边看到，在合生汇周边多为住宅小区，生活氛围浓厚，作为步行可达的购物中心，无疑占领了该区域的社区生活优势。同时，合生汇紧邻百子湾区域，链家工作人员张明告诉记者，百子湾为CBD东扩区域，社区住宅如沿海赛洛城、后现代城等社区日渐成熟，该区域主要以在国贸、大望路附近上班的中、青年人为主。

只有餐饮还并不能带动夜经济的发展，还需要影院、剧场等一系列体验项目的联动。北京商报记者走访合生汇看到，该商场除了上百家特色餐饮商户，还有不少体验业态、网红直播以及现场表演吸引消费者关注。合生汇相关负责人介绍，结合21区block独特的空间属性，通过特色创新，结合所处区域特性，在客群上细化分类，深度发掘消费者心理需求，以深夜食堂理念切入周边消费者，并将生活娱乐与餐饮业态完美融合，充分满足都市人夜生活需求。

目前的21区block已经是深夜食堂2.0版，在今年5月开业，相比之前的街区布局，该街区增加了夜间小剧场、体育竞技、livehouse、场景零售等。此外，之前的21区block只有在周五、周六和周日营业至24时，而现在周一至周四也营业至24时。根据合生汇提供的数据显示，21区block调整后3个月，深夜食堂夜间客流量较之前有明显提升，销售同比增长10%。同时，该街区在19时后的每小时客流量高于19时之前的每小时客流20%，周末的平均客流相比工作日的客流增长60%。

> “自21区block升级后，**街区内进行了部分商家置换，但仍有部分商户人力成本上升，未能实现夜间盈利**，所以如何将客流变现成为合生汇商家面临的问题，而如何引导商家参与夜经济则成为了对合生汇的考验。”

夜经济带动客流



数据来源：企业提供