## ▶▶ 持续做加法

凡古镇旅游,大多少不了夜游,乌镇如此,古北水镇自然也不例外。在短短四年内,古北水镇快速给夜游项目做着"加法",一度"夜游风头盖过日游",让古北水镇感受到了"甜蜜的负担"。

北京商报记者梳理发现,古北水镇的夜游产品在过去几年内经历了多次升级。2016年,该景区告别了从业之初以灯光秀、住宿、餐饮为主打的简单产品组合,一口气推出包括提灯夜游司马台、夜游船等多个项目,其中,司马台也成为国内唯一开放夜游的长城。而近两年,包括无人机表演、爵士乐演出以及星空讲坛等,或科技含量较高的表演或特色文化项目又接连被引入,意图非常明确,从傍晚6点到午夜时分,古北水镇要用不同活动占据游客更多时间。"一般来水镇,我都会至少住上一天,因为这里晚上活动还是挺丰富的,基本能够满足家庭出游或朋友聚会的需求。"游客蒋小姐告诉北京商报记者。

周建红在接受北京商报记者采访时也表示,水镇是集旅游度假、观光休闲、商务会议的综合目的地,本身业态就比较多样,具备开展夜游的基础。"暑期,为配合夜游活动,水镇的商铺会将营业时间延长到23点左右,让游客能玩、能逛、还有多种就餐选择,以餐饮为例,火锅店、牛排餐厅都会在晚间开放,深夜食堂从晚9点营业到凌晨4点,部分酒店还有24小时点餐服务。"

天下没有白吃的晚餐。为了拓展夜游品类,古北水镇也确实花费不菲。在最受消费者欢迎的三大夜游项目中,除了夜游长城是依靠自然景观外,其余包括灯光水舞秀、无人机表演均是百万级投入。而另一方面,北京商报记者也发现,与度假游客的休闲需求不同,如果要留下以观光为主的游客,古北水镇夜宿之后第二日游玩项目还有待进一步丰富。对此,古北水镇相关负责人也表示,已经在摸索与周边景区甚至世园会等热门景点打包,形成多日游玩线路,不过产品数量较为有限,存较大提升空间。

## ▶▶ 文化内涵尚待深挖

同样值得关注的是,受气候影响,我国北方景区在上半年普遍会出现客流减少、景区维护成本增加等问题,于是,业界开始探讨,是否能通过升级夜游,破解行业痼疾。

"古北水镇的客户基本分为两类,一种是观光游客,另一种则是休闲、度假客群,夜游主要针对后者,但综合来看,虽然水镇一直在休闲度假业态上开拓,可商业质量和活动参与性等都有提升空间。"吴丽云分析。

吴丽云指出,"其实,能在古北水镇住宿的游客,都属于'不差钱',但如何刺激消费,就需要下更大功夫,比如孩子游乐、体验项目并不多,虽然有童玩城,但也主要吸引8岁以下儿童,在文化活动举办方面,乌镇已经摆脱传统古镇的标签,展示出更时尚、更文艺的形像,但古北水镇还没有打造出自己的强大文化IP"。

中国旅游研究院夜间旅游课题组、项目组负责人赵一静也告诉北京商报记者,古北水镇品牌优势明显、客群庞大,这些都是发展夜间旅游的重要支持与保障,但接下来,如何借势开发夜游衍生品,提高收益,还需要进一步摸索。

"其实,古北水镇考虑到北方城市冬季较长特点,正针对四季打造不同主题的夜游活动,比如冬季的圣诞、滑雪、中国年等主题,此外,室内演出也会根据游客需求,从一些小而美的表演起步。"古北水镇相关负责人称。对此,不少业内专家建议,古北水镇的夜游要想有所突破,必须内外兼修,内部开发更多娱乐休闲业态,如主题活动、网红餐饮、参与性强的非遗项目等,毕竟只要有好的东西,消费者才会买单。对外,则可参考乌镇+乌村的模式,延长游玩时间。"任何一个景区,客流都不会无限增长,这无可厚非,重要的是,如何平衡休闲和观光客群需求,对内强化持续创新能力,对外则寻找客源做加法的其他旅游产品,'夜游'是个筐,但要想形成旅游消费圈,往里装什么则要持续探索。"吴丽云说。



