



夜经济潜力股

奥森公园：“跑”出来的夜游商机

从高空俯瞰北四环北辰桥到北五环中路的奥林匹克森林公园，一条龙形水脉蜿蜒向北延伸，龙头所在的位置，就是奥林匹克森林公园的奥海。3米宽的红色塑胶跑道环绕着这个湖面，仿佛龙头的触须。每天至少上万人会相继踏上这条红色的龙须，夜晚更是热闹。这里是2008年奥运会的“后花园”，盛会结束后，很快便成为长跑爱好者的胜地。前不久发布的《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》更是明确提出，要在奥林匹克森林公园组织夜间游览活动项目。未来该公园如何抓住夜游商机，甚至打造成公园夜经济、体育休闲夜经济的模式样本，成为公园管理者们亟待思考的问题。



►► 夜间消费需求旺盛

百度地图曾联合Keep公布了全国十大热门跑步公园排行榜，其中，拥有北园跑道、南园跑道以及南北园10km跑道三条热门跑步路线的奥林匹克森林公园排名第一，而最受北京人民欢迎的是南园跑道。从跑步时段热度来看，晚上9点达到奥林匹克森林公园全天跑步人群流量的最高峰。年龄在18—44岁的群体占了跑步总群体的九五成，其中25—34岁的跑步群体几乎占到了总体的60%。从公园客流居住地分布来看，可以说奥林匹克森林公园是“全北京人民都在跑的公园”，其中贡献最大流量的小区应该是回龙观和天通苑。

北京商报记者探访时发现，晚上7点，奥林匹克森林公园南门已经集结了三四个跑团的会员们“在奥森已经有将近10个跑团常年在这里举办夜跑活动，夏季达到一周两次，每个跑团每次活动都会有30—40人参加，周末的晚上从7点至9点会有上千名跑步爱好者在这里活动。”一位跑团教练介绍说。

据了解，2015年“来跑吧”在奥森公园南门停车场附近开业了，从最开始的销售运动装备、提供存包服务、体能训练，发展到现在还可以提供跑步旅游、教练陪跑、赛事报名等。

除了来这里夜跑的运动爱好者，实际上，还有不少家庭到这里来休闲夜游。游乐园售票员告诉北京商报记者，夏季周末晚上是乐园的人流高峰期，因为白天天气太热，很多家长选择7点左右带着孩子出来玩。大量的夜跑运动爱好者和休闲度假的市民，产生了大量的运动休闲消费需求。记者发现，在奥森公园里就拥有多家水吧和一家亲子餐厅，周六晚上8点半，餐厅依然热闹非凡，甚至还有家长带着孩子准备点餐。

►► 公园夜经济方案正在规划

这里之所以被跑步者所喜爱，除了专业的跑道、成熟的路线、优美的环境、火热的氛围外，公园对于应急设施也是很完备的，譬如每隔一公里基本就有一个休息亭，每隔1.5公里就有一个洗手间，随处可见的综合信息牌上安保电话是24小时有人接听的。但是让夜跑者感到有些遗憾的是“缺水”。

尽管公园几乎每隔一公里就有一个自动售卖机，但是一旦跑步人数多起来后，晚上8点后售卖机里的运动饮料和矿泉水就出现全部售罄的情况，一位常来跑步的爱好者告诉北京商报记者，他们最需要的就是公园在跑道沿线能够多设置一些可以及时补充饮料的水吧。

奥森公园南门水吧的售货员还介绍道，每年4—11月他们的营业时间会持续到9点，其他时间就会提前闭店，因为一到冬天晚上跑步的人就会减少，游客也几乎看不到了，只有周末白天的滑雪乐园会吸引不少的游客。

针对如何规划公园的夜经济，北京商报记者也致电了奥森公园管理处相关负责人，该负责人表示，目前公园方面也在规划，具体的方案还没有出来，不便透露。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议，奥林匹克森林公园可以增加一些餐饮等配套设施，丰富人们的休闲产品。此外，公园还可以配合增加一些夜间的灯光秀场之类的，吸引更多的游客。但同时，资深旅游专家王兴斌则认为，奥森公园是一个让北京市民休闲放松的地方，公益性质更强，在满足游客需求、发展夜经济的同时也不宜太过商业化，还是尽量保持原有的氛围。